

Hockey Canada

Stratégie de gestion des facteurs
environnementaux, sociaux et de gouvernance

Octobre 2025



1. Introduction

À titre d'organisme national de sport de premier plan au pays, Hockey Canada souhaite être un modèle en matière de durabilité environnementale, d'impact social et d'excellence en gouvernance dans le milieu du hockey et du sport en général. La présente stratégie de gestion des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (« ESG ») reflète notre objectif organisationnel, soit de miser sur l'amour du hockey pour rallier les Canadiens et Canadiennes de tous âges, et s'inscrit dans notre mission, qui consiste à favoriser un écosystème et une culture du hockey de classe mondiale qui inspirent l'excellence au Canada.

Les visées et les principes qui sous-tendent cette stratégie sont ancrés dans les valeurs fondamentales de Hockey Canada, à savoir l'inclusion, l'intégrité, l'ambition, le franc-jeu, le plaisir et l'excellence. Ces visées et principes puisent également dans le leadership présent dans le milieu sportif dans son ensemble, notamment auprès du Comité olympique canadien et du Comité international olympique. La stratégie ESG, qui s'appuie sur nos piliers stratégiques que sont la stabilité financière, la maîtrise de la base et l'excellence en gouvernance, établit une feuille de route pour faire en sorte que nos efforts hors glace respectent les mêmes normes d'excellence, de responsabilité et d'inclusion que celles régissant nos performances sur glace.

Hockey Canada concrétisera cette stratégie au moyen d'un plan fonctionnel de mise en œuvre facilement adaptable en fonction de l'évolution des priorités et des initiatives stratégiques.

2. Vision, mission et valeurs de Hockey Canada

En consultation avec son conseil d'administration, ses organisations membres et d'autres parties prenantes, Hockey Canada a adopté la vision, la mission et les valeurs suivantes :

Vision

S'établir comme la référence mondiale en sport, sur la glace comme ailleurs.

Mission

Favoriser un écosystème et une culture du hockey de classe mondiale qui inspirent l'excellence au Canada.

Valeurs

Plaisir

Nous croyons que le plaisir à jouer au hockey et la passion pour le sport sont essentiels pour favoriser une participation soutenue et l'épanouissement personnel. Il s'agit de rendre l'expérience au hockey amusante et de faire preuve d'humilité et d'ouverture aux nouvelles idées pour rendre le hockey encore meilleur.

Inclusion

Nous croyons que chaque personne au pays, peu importe son bagage, son niveau d'habileté ou son identité, mérite un accès égal au hockey. Nous offrons des expériences conçues pour que tout le monde puisse participer pleinement et sans compromis, tout en créant un sentiment d'appartenance à la communauté du hockey.

Intégrité

Nous croyons en une honnêteté inébranlable, en une éthique irréprochable, et en l'importance de la transparence et de l'imputabilité dans tous les aspects de notre travail. Nous avançons avec une détermination totale pour préserver l'intégrité de notre sport et la dignité de tous ceux et celles qui y prennent part.

Ambition

Nous croyons que notre quête incessante de succès est alimentée par une saine ambition, laquelle nous pousse à innover, à collaborer, à compétitionner et à inspirer, le tout au service du sport que nous aimons tant. Nous nous efforçons de surpasser les attentes de la population canadienne en veillant à l'évolution constante du hockey et de notre organisation.

Franc-jeu

Nous croyons que le franc-jeu est au cœur d'un sport pur. Notre engagement à cet égard reflète notre volonté de créer des milieux où chaque personne jouit des mêmes chances de réussite. Nous nous engageons à instaurer une culture du hockey où les participantes et participants se sentiront inspirés et bien outillés, et qui favorisera un sentiment d'appartenance et un esprit de saine compétition.

Excellence

Nous croyons que l'excellence nous pousse à chercher constamment l'amélioration, l'innovation et l'inspiration. Nous nous efforçons d'offrir des milieux axés sur le dévouement, la discipline et le travail d'équipe pour que toutes les parties prenantes de notre sport puissent atteindre leur plein potentiel.

À la lumière de cette vision et de cette mission, et compte tenu des valeurs qui régissent les activités de Hockey Canada, voici les objectifs stratégiques de l'organisation pour l'année en cours :

- Stabilité financière
- Maîtrise de la base
- Excellence en gouvernance

3. Stratégie ESG

Reposant sur les valeurs et des objectifs stratégiques de l'organisation susmentionnés, la stratégie ESG de Hockey Canada englobe les visées suivantes pour chacun des facteurs :

Facteurs environnementaux

- *Déplacements durables* – Comme organisation qui doit multiplier les déplacements partout dans le monde pour l'accueil d'événements ou la participation à ceux-ci, réduire son empreinte carbone en limitant ces déplacements au strict minimum.
- *Sites durables* - Veiller à ce que les sites qui accueillent les divers championnats et camps de Hockey Canada fassent des normes environnementales un élément clé de leurs activités, notamment en ce qui concerne la réduction des plastiques jetables. Aborder les questions de durabilité pendant le processus de soumission visant l'accueil d'un événement. Lorsque l'organisation accueille le Championnat mondial junior, le Championnat mondial féminin et d'autres événements de premier plan, collaborer avec le Council for Responsible Sport (Conseil pour un sport responsable) afin d'obtenir la certification d'événement durable pour ces tournois.
- *Sociétés partenaires responsables* – Veiller à ce que les mandats des sociétés souhaitant s'associer à Hockey Canada intègrent l'environnement et le développement durable.

Facteurs sociaux

- *Legs communautaire* – S'assurer que la programmation entourant les compétitions et les matchs préparatoires qui les précèdent tient compte des perspectives des administrations locales et des organisations communautaires de manière à produire des retombées économiques pertinentes pour les communautés qui accueillent les équipes de Hockey Canada. Il s'agit notamment de la création d'emplois dans le cadre des événements, du soutien des petites entreprises dans les municipalités où Hockey Canada exerce ses activités et de l'attraction d'investissements dans les communautés en appui aux divers événements.

Hockey Canada fera des efforts de mobilisation à l'échelle locale pour faire en sorte que les initiatives reflètent les besoins des communautés hôtes et rendra compte de l'impact économique et social des événements majeurs dans celles-ci.

- *Mobilisation communautaire* – Par l'intermédiaire de la Fondation Hockey Canada, subventionner les participants et participantes en quête d'équité à l'échelle locale pour que le hockey demeure aussi abordable et accessible que possible.
- *Mobilisation des athlètes* – Mobiliser les athlètes de la haute performance au moyen de mécanismes de gouvernance établis, dont un comité des athlètes, pour leur permettre de fournir des commentaires, des conseils et du soutien quant au respect, dans le cadre des initiatives clés qui les touchent, des valeurs et des principes de Hockey Canada. Assurer une mobilisation continue auprès des membres de Hockey Canada, qui font le pont avec les associations de hockey locales, pour veiller à ce que les voix des athlètes du pays soient représentées dans le processus décisionnel de Hockey Canada.
- *Appartenance et inclusion* – S'assurer que le hockey favorise la diversité et l'appartenance parmi les entraîneurs et entraîneuses, les bénévoles, les administrateurs et administratrices, les arbitres et juges de lignes ainsi que les participants et participantes.
- *Sécurité et intégrité dans le sport* – Offrir un milieu sécuritaire au hockey sur le plan mental et physique pour l'ensemble des entraîneurs et entraîneuses, des bénévoles, des administrateurs et administratrices, des arbitres et juges de lignes ainsi que des participants et participantes.

Facteurs de gouvernance

- *Durabilité et transparence financières* – Publier les états financiers vérifiés de Hockey Canada sur le site Web de l'organisation.
 - Divulguer clairement la structure des fonds de l'organisation et les résumés des politiques connexes.
 - Divulguer clairement les transferts effectués entre les différents fonds.
- *Diversité au sein du conseil d'administration* – Veiller à ce que le conseil d'administration de Hockey Canada reflète la diversité de notre pays.
- *Pratiques exemplaires en matière de gouvernance organisationnelle* – S'assurer que Hockey Canada respecte les normes de l'industrie en ce qui a trait aux pratiques de gouvernance organisationnelle, notamment les pratiques décrites dans la révision

de la gouvernance de Hockey Canada tirée du rapport de l'honorable Thomas Cromwell, par exemple :

- Normes relatives à la taille du conseil d'administration, aux compétences, aux mandats, à la structure des comités, au processus de mise en candidature et aux élections.
 - Recommandations concernant la parité des genres dans la composition du conseil d'administration.
 - Recommandations quant au nombre d'administratrices et administrateurs indépendants.
- *Gestion du risque* – Élaborer un registre des risques, assorti de mesures concrètes, tenir à jour ce registre et produire des rapports sur une base régulière à l'intention du comité de gestion du risque et au conseil d'administration.
 - *Vérité et réconciliation* – Tenir compte des éléments suivants dans les programmes et les activités de sensibilisation de Hockey Canada :
 - Travailler à faire connaître le parcours des athlètes autochtones dans l'histoire du Canada.
 - Soutenir et promouvoir de façon continue le financement pour l'accueil d'événements autochtones.
 - Militer pour la modification de la *Loi sur l'activité physique et le sport* en appui aux efforts de réconciliation pour promouvoir l'activité physique, réduire les obstacles à la participation sportive, démocratiser la quête de l'excellence sportive, renforcer les capacités du système sportif canadien et inclure les peuples autochtones.
 - Plaider en faveur d'un financement stable, du développement des athlètes de l'élite et de l'élaboration de programmes comprenant une formation de sensibilisation à la lutte contre le racisme en appui à l'inclusion des peuples autochtones.

4. Cadre de reddition de comptes

Les rapports sur les paramètres ESG sont de plus en plus courants dans l'industrie et, à l'avenir, des normes seront mises en place quant à l'obligation de rendre des comptes et à l'attestation de ces paramètres par des tiers pour certains domaines. À des fins de transparence et d'excellence en gouvernance, Hockey Canada produira des rapports sur les différents paramètres ESG. Le rapport annuel de Hockey Canada, qui est mis à la disposition du public, comprendra des rapports propres aux paramètres ESG en ce qui a trait aux objectifs susmentionnés, comme suit :

Initiative	Objectif
Facteurs environnementaux	
Produire un rapport sur le nombre de kilomètres parcourus en avion par les membres du personnel de Hockey Canada, ainsi que sur les émissions de CO2 qui en résultent en kilogrammes, où l'exercice 2023-2024 sert de référence aux fins des comparaisons.	Déplacements durables
Produire un rapport sur le nombre de sociétés partenaires de Hockey Canada ayant leurs propres stratégies ESG et mécanismes de divulgation publique.	Sociétés partenaires responsables
Produire un rapport sur les questions liées à l'empreinte carbone des sites où Hockey Canada organise ses événements et veiller à ce que la durabilité environnementale soit prise en compte dans les soumissions de candidatures pour l'accueil d'événements, y compris pour les sites visés. Communiquer les certifications obtenues auprès du Council for Responsible Sport (Conseil pour un sport responsable) pour les événements de premier plan, comme le Championnat mondial junior.	Sites durables
Facteurs sociaux	
Produire un rapport sur le nombre de participants et participantes qui ont suivi la formation La relance ou les programmes antérieurs équivalents, où l'exercice 2023-2024 sert de référence aux fins des comparaisons.	Sécurité et intégrité dans le sport
Déclarer le nombre de personnes, par genre, âge et division, qui s'impliquent au hockey à titre de participants ou participantes, de membres du personnel entraîneur ou de membres du personnel d'arbitrage pour chaque organisation membre.	Appartenance et inclusion
Produire un rapport sur le nombre annuel d'enquêtes menées par des tiers indépendants et d'autres données, s'il y a lieu, concernant les cas de maltraitance au hockey au Canada.	Sécurité et intégrité dans le sport
Produire un rapport sur le profil démographique du personnel de Hockey Canada. Ce rapport	Appartenance et inclusion

portera sur l'identité de genre, les handicaps physiques, la race, l'affiliation religieuse, l'origine ethnique et le bilinguisme. Veiller à ce qu'un maximum de 60 % des membres du conseil d'administration soient du même genre et à ce que la majorité des administratrices et administrateurs soient indépendants.	
Produire un rapport sur l'impact économique des événements de premier plan de Hockey Canada dans les communautés hôtes.	Legs communautaire
Produire un rapport sur les montants accordés par la Fondation Hockey Canada pour le Fonds d'aide ainsi que les programmes Rêves devenus réalité et Hockey pour elle.	Mobilisation communautaire
Produire un rapport sur la participation des anciens et anciennes de Hockey Canada à la promotion et au soutien des valeurs de l'organisation. Par exemple, il pourrait s'agir d'une personne s'impliquant dans la promotion et l'avancement du hockey féminin.	Mobilisation des athlètes
Facteurs de gouvernance	
Publier les états financiers annuels vérifiés de Hockey Canada sur le site Web de l'organisation et divulguer de façon claire et transparente tous les paiements et transferts entre les fonds.	Stabilité et transparence financières
Élaborer un registre des risques à usage interne et aux fins de la production de rapports à l'intention du comité des risques et du conseil d'administration. Veiller à ce que les éléments devant être divulgués dans les états financiers annuels vérifiés y soient correctement reflétés.	Gestion du risque
Produire un rapport sur le profil démographique du conseil d'administration de Hockey Canada. Ce rapport portera sur l'identité de genre, les handicaps physiques, la race, l'origine ethnique et le bilinguisme.	Diversité au sein du conseil d'administration
Veiller à ce qu'un maximum de 60 % des membres du conseil d'administration soient du même genre et à ce que la majorité des administratrices et administrateurs soient indépendants. Donner aux athlètes une voix	Pratiques exemplaires en matière de gouvernance organisationnelle

auprès du conseil d'administration par l'intermédiaire du comité des athlètes.	
Fournir dans le rapport annuel des renseignements sur les comités du conseil d'administration, leur composition et leur mandat.	Pratiques exemplaires en matière de gouvernance organisationnelle