



**PLAN STRATÉGIQUE
DE HOCKEY CANADA :
2026-2030**

BUT, VISION ET VOIE À SUIVRE DE HOCKEY CANADA

BUT

Miser sur l'amour du hockey pour rallier les Canadiens et Canadiennes de tous âges

VISION

S'établir comme la référence mondiale en sport, sur la glace comme ailleurs

MISSION

Favoriser un écosystème et une culture du hockey de classe mondiale qui inspirent l'excellence au Canada

PROMESSE DE NOTRE MARQUE

Donner un nouveau sens à la quête de l'or

NOS VALEURS

PLAISIR

INCLUSION

INTÉGRITÉ

AMBITION

FRANC-JEU

EXCELLENCE

NOS OBJECTIFS

HARMONISATION DE L'ÉCOSYSTÈME

Les partenaires de l'écosystème du hockey perçoivent et reconnaissent la valeur qu'apporte Hockey Canada dans la pratique du hockey, peu importe le volet et le niveau d'habileté

HOCKEY LOCAL

Être le sport organisé de prédilection de toutes les familles canadiennes

HOCKEY DE LA HAUTE PERFORMANCE

Être constamment la première fédération au classement en hockey international

RALLIEMENT DE LA POPULATION CANADIENNE

Être le sport préféré du Canada

PRIORITÉS STRATÉGIQUES



MODÈLE CANADIEN
DU DÉVELOPPEMENT



HOCKEY FÉMININ



EXPÉRIENCE
AU HOCKEY ET
CULTURE SAINE



EXCELLENCE AU
HOCKEY



STABILITÉ
FINANCIÈRE



INSTALLATIONS

**ACCROÎTRE LA POPULARITÉ
DU HOCKEY AU CANADA**

INSPIRER LA POPULATION CANADIENNE

- GAGNER DES MÉDAILLES D'OR
- INCARNER LES VALEURS CANADIENNES

**RENFORCER LA FIERTÉ, L'UNITÉ
ET LA MOTIVATION DE LA
POPULATION CANADIENNE À
L'ÉGARD DU HOCKEY**

**HARMONISATION
DU HOCKEY
DE LA HAUTE
PERFORMANCE**

- CHEMINEMENTS
UNIFORMES POUR LA
HAUTE PERFORMANCE
- EXPÉRIENCES SAINES

**GAGNER
(ÉLITE)**

**DÉVELOPPER
HOCKEY COMPÉTITIF**

**BONIFIER
L'INITIATION
AU HOCKEY**

- PLUS DE POINTS
D'ENTRÉE GRÂCE AUX
MCD
- MILIEU SÉCURITAIRE
ET ACCUEILLANT

ESSOR DU HOCKEY LOCAL

PLUS DE POINTS D'ENTRÉE

PARTICIPATION CONTINUE

**AMÉLIORER LE DÉVELOPPEMENT
DU HOCKEY MASCULIN,
DU HOCKEY FÉMININ ET DU
PARAHOCKEY AU CANADA**

FIDÉLISER LES JOUEUR-SES ET LES BÉNÉVOLES

- MCD POUR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANT-ES
- INFRASTRUCTURES APPROPRIÉES

**OFFRIR UN ÉCOSYSTÈME DE
HOCKEY DE CLASSE MONDIALE
AVEC UNE CULTURE SAINES**

**RECRUTER PLUS
DE JOUEUR·SES
CANADIEN·NES**

**DÉVELOPPER PLUS DE
JOUEUR·SES CANADIEN·NES,
QUI JOUERONT MIEUX**

**ATTIRER ET GAGNER
PLUS DE PARTISAN·ES
CANADIEN·NES**

INDICATEURS DE RÉUSSITE



Sport d'hiver auquel le plus de jeunes du Canada s'inscrivent



Sport d'hiver préféré de la population canadienne



Fédération de hockey la mieux classée au monde



Proposition de valeur pertinente aux membres et aux participant-es

MESSAGE DE HOCKEY CANADA

C'est avec plaisir que nous publions le plan stratégique 2026-2030 de Hockey Canada, tandis que notre sport d'hiver national a le vent dans les voiles comme jamais, comme l'illustrent les cinq dernières saisons au cours desquelles les taux d'inscription sont demeurés en hausse, notamment grâce à un nombre record d'inscriptions auprès des filles et des femmes.

Notre plan repose sur six priorités stratégiques, dont chacune sera essentielle dans la réalisation de nos objectifs et l'offre à la population canadienne d'un sport sécuritaire, accueillant et inclusif qui incarne l'excellence par son écosystème et sa culture de classe mondiale :



MODÈLE CANADIEN
DU DÉVELOPPEMENT



HOCKEY FÉMININ



EXPÉRIENCE AU
HOCKEY ET CULTURE
SAINE



EXCELLENCE AU HOCKEY



STABILITÉ FINANCIÈRE



INSTALLATIONS

En mettant l'accent sur la croissance, nous élargirons l'accès au hockey afin que l'ensemble de la population canadienne se sente accueillie au sein d'un sport qui assure une rétention accrue de son bassin de participation, propose des cheminements de l'athlète ainsi que des systèmes durables pour le développement et la haute performance et met de l'avant un projet fédérateur pour la nation canadienne.

Nous vous remercions de votre soutien envers Hockey Canada et envers notre sport national d'hiver, que nous souhaitons continuer de renforcer grâce à votre aide.

KATHERINE HENDERSON
Présidente et chef de la direction



Consolider notre statut de nation n° 1 de hockey en établissant le système de développement le plus innovant, moderne et complet grâce à des parcours établis et adaptés pour un nombre accru de Canadien-nes.



Stimuler la croissance pour atteindre un total de 170 000 joueuses inscrites d'ici 2030 grâce à des programmes et à des normes de développement nationales qui multiplient les occasions pour les filles et les femmes de jouer, de célébrer et de compétitionner, consolidant ainsi la place du Canada en tant que leader mondial au hockey féminin.



S'attaquer à l'un des principaux obstacles à la croissance et à la rétention, à savoir les infrastructures vieillissantes et la disponibilité insuffisante des patinoires pour toutes les personnes qui veulent jouer au hockey au Canada.



Hockey Canada occupe le premier rang en moyenne au hockey masculin, au hockey féminin et au parahockey de 2026 à 2030, notamment en jouant pour une médaille lors de chaque tournoi international.



Mettre en œuvre des normes, des politiques et des processus prudents sur le plan des finances et du fonctionnement pour veiller à ce que Hockey Canada demeure l'ONS de premier plan au Canada détenant les ressources nécessaires pour former des équipes championnes mondiales, fournir des programmes incomparables et maintenir des normes de sécurité sportive inégalées, tout en rendant le hockey abordable et accessible.



Redéfinir la culture du hockey et être un leader national dans l'offre d'un sport sain et axé sur les valeurs de l'organisation à l'ensemble de la population canadienne. Être les leaders au Canada pour notre engagement et notre approche visant à faire du hockey le meilleur sport en matière de sécurité et de responsabilité.

VECTEURS STRATÉGIQUES

1 APPROCHE AUDACIEUSE ET NOVATRICE

2 MODÈLE DE GOUVERNANCE EXHAUSTIF ET DE PREMIER PLAN

3 MOBILISATION PERTINENTE ET SOUTÈNE DES MEMBRES ET DES PARTIES PRENANTES

4 EXPÉRIENCE CLIENT INÉGALÉE ET PRÉCIEUSE

5 ORGANISATION SAINE ET RÉILIENTE

1

Bonifier l'offre de produits numériques de Hockey Canada afin qu'elle soit la meilleure parmi tous les organismes nationaux de sport, déterminer comment les technologies émergentes peuvent améliorer l'efficacité dans tous les aspects des activités de l'organisation ainsi que continuer de chercher de nouvelles sources de revenus et des partenariats qui revêtent une valeur pour nos participant·es, nos membres, nos partenaires et notre organisation.

2

Mettre en œuvre un modèle intégré et harmonisé pour les membres, fondé sur l'excellence en matière de gouvernance et une approche centrée sur les joueur-ses, au sein duquel les normes de gouvernance sont cohérentes parmi tous les programmes sanctionnés par Hockey Canada au pays.

3

Développer le hockey grâce à une approche axée sur les athlètes, adaptée aux capacités et applicable à l'ensemble du système, tout en préservant la valeur qualitative et financière de chaque nouvelle initiative auprès des membres.

4

Par l'intermédiaire de nos valeurs, mettre de l'avant des bénéfices inégalés pour toutes nos parties prenantes dans notre offre de contenu, d'événements et de programmes cohérents et captivants, conçus en fonction de la clientèle.

5

Procéder, de manière responsable et dans le respect d'un cadre guidé par nos valeurs, au recrutement et à la rétention d'un personnel doué, à l'offre d'occasions de formation et de mentorat à tous les échelons ainsi qu'à la gestion des finances de l'organisation avec une intégrité et un degré de responsabilité irréprochables.



**PLAN STRATÉGIQUE
DE HOCKEY CANADA :
2026-2030**