



DESCRIPTION DE L'EMPLOI

POSTE	Responsable, marketing social	SERVICE	Marketing et communications
CLASSIFICATION	Responsable	ÉCHELLE SALARIALE	
STRUCTURE HIÉRARCHIQUE			
SUPÉRIEUR :	Premier responsable, marketing		
STATUT	Temps plein, permanent		
EMPLACEMENT	Nos bureaux sont à Calgary, Alb., Ottawa, Ont., et Toronto, Ont., mais les candidates et candidats de partout au Canada sont invités à postuler		

OBJECTIF DU POSTE

Hockey Canada recherche une personne pour occuper le poste de responsable du marketing social dont le rôle sera d'aider la Fondation Hockey Canada (FHC) à réaliser ses plans de croissance en adéquation avec sa vision, sa mission et ses valeurs. Cette personne a la responsabilité de contribuer à la notoriété de la marque et à la visibilité de la FHC pour aider à stimuler l'engagement envers ses programmes et initiatives de bienfaisance. La personne idéale pour ce poste est extrêmement créative, a des aptitudes exceptionnelles en communication écrite et de l'expérience en marketing numérique, en plus d'être entreprenante et fiable. Relevant du premier responsable du marketing, cette personne appuiera grandement l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de marketing social et un plan annuel de marketing et de communication. En outre, elle cherchera activement des occasions d'harmonisation avec des événements, des programmes et des canaux de diffusion de contenu de Hockey Canada (notamment par l'intermédiaire des médias numériques et sociaux, du marketing par courriel, des sites d'événements et des diffusions) pour en générer des retombées. Elle collaborera également à la recherche d'occasions d'exposition médiatique gagnée et achetée pour la FHC et les divers programmes que cette dernière finance.

FONCTIONS ESSENTIELLES ET TÂCHES DE BASE DU POSTE

- Mener l'élaboration d'un plan de marketing et de communication annuel complet pour mettre en valeur la FHC ainsi que ses priorités stratégiques, ses programmes et ses initiatives et appuyer son financement qui contribue à favoriser l'essor du hockey au Canada.
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de marketing numérique, notamment pour les médias sociaux, le marketing par courriel et les mises à jour du site Web, afin de mettre en valeur le Fonds d'aide de la FHC et de stimuler les demandes d'accès au fonds de même que le financement de ce dernier.
- Effectuer une recherche, une évaluation et une proposition de stratégie relative aux influenceurs pour la FHC afin d'aider à promouvoir ses programmes et initiatives auprès de publics externes clés.
- Préparer, évaluer et mener l'élaboration d'une stratégie quant aux médias sociaux et au contenu de la FHC, notamment en recommandant des efforts conjoints de production de contenu entre Hockey Canada et la FHC.
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de contenu multimédia vibrant en lien avec le Fonds d'aide de la FHC, les programmes Hockey pour elle et Rêves devenus réalité, le Gala et tournoi de golf de la FHC et d'autres programmes financés par l'intermédiaire de la FHC.
- En collaboration avec l'équipe de marque et de mobilisation communautaire de Hockey Canada, concevoir et mettre en œuvre un plan pour tirer avantage d'occasions de raconter des histoires, inviter

les médias locaux à couvrir des sujets qui les touchent tout particulièrement et travailler en équipe pour élaborer du contenu susceptible de générer une attention médiatique nationale.

- Concevoir un plan pour mettre à profit les audiences de Hockey Canada en vue du succès du programme de chandails portés lors des tournois internationaux d'Équipe Canada.
- Mener les efforts de marketing et de communication liés au Gala et tournoi de golf annuel tenu dans diverses communautés du Canada.
- Appuyer le responsable de la philanthropie de la FHC pour l'élaboration et la mise en œuvre des ressources et campagnes de marketing qui stimulent un soutien financier et informer les publics ciblés des priorités stratégiques de la FHC et des programmes qu'elle finance.
- Mettre en place, préparer et distribuer du matériel, des documents d'information et des biens numériques liés au marketing social.
- Communiquer efficacement avec un vaste éventail de parties prenantes internes et externes, notamment Hockey Canada et ses 13 membres (organisations de hockey provinciales).
- Collaborer avec l'équipe de marketing de Hockey Canada pour analyser les statistiques de marketing, évaluer le rendement sur une base continue, mettre en œuvre des recommandations et optimiser les campagnes.

COMPÉTENCES

- Diplôme postsecondaire ou diplôme en marketing, en communication, en publicité ou dans un domaine connexe.
- Plus de cinq ans d'expérience dans des postes à responsabilité croissante en marketing social; expérience dans l'industrie du sport et du divertissement, de préférence au sein d'un service des relations communautaires ou d'une fondation.
- La personne idéale pour ce poste a des connaissances pratiques des organismes de bienfaisance et de l'expérience en collecte de fonds.
- Fortes aptitudes de communication à l'écrit et à l'oral.
- Expérience en marketing numérique (atout).
- Personne passionnée et engagée qui a un souci du détail et un grand sens de l'organisation.
- Capacité à accomplir plusieurs tâches et à collaborer dans un milieu dynamique. Aptitude à travailler sur plusieurs projets simultanés et à respecter les échéances internes.
- Disponibilité et volonté de travailler à des heures de travail flexibles (p. ex. les soirs et fins de semaine, au besoin).
- Personne motivée, entreprenante avec une attitude fonceuse devant les défis de tout ordre.
- Connaissance de la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook).
- Bilinguisme anglais-français (atout).
- Satisfaire à une vérification du casier judiciaire, y compris à une vérification des antécédents en vue d'un travail auprès de personnes vulnérables.