

Profil recherché

Vice-présidente ou vice-président, Fondation

Hockey Canada

Été 2026

L'organisation

Hockey Canada est l'organisme national de régie du hockey au Canada. L'organisation travaille de pair avec ses membres et partenaires régionaux, provinciaux et territoriaux afin de soutenir notre sport, de la pratique locale jusqu'aux équipes nationales et aux compétitions internationales. Son mandat consiste notamment à accroître la participation, à consolider le système du hockey et à promouvoir l'excellence, l'inclusion et les expériences positives dans ce sport.

La Fondation Hockey Canada est le volet philanthropique de l'organisation. Elle collecte et investit des fonds afin d'éliminer les obstacles, d'ouvrir l'accès au hockey et de renforcer l'impact de ce sport partout au pays. Hockey Canada entre dans une période de renouvellement et de croissance, et la Fondation dispose d'une occasion importante de consolider la culture philanthropique, d'approfondir ses relations avec les donatrices et donateurs ainsi qu'avec ses partenaires, d'accroître ses activités de collecte de fonds et de mettre la force de la marque Hockey Canada au service d'un impact concret dans les communautés.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le [site Web](#) de la Fondation Hockey Canada.

L'occasion qui s'offre à vous

Rattachement hiérarchique :	présidente et chef de la direction de Hockey Canada, conseil d'administration de la Fondation Hockey Canada; lien indirect avec le premier vice-président, génération de revenus, expérience client et impact communautaire à Hockey Canada
Supervision directe :	une personne : responsable, Fondation Hockey Canada
Lieu de travail :	flexible, au Canada

Mandat

La vice-présidence de la Fondation assure un leadership stratégique, financier et opérationnel afin de promouvoir la mission de la Fondation et de favoriser la croissance durable de l'organisme. La personne titulaire du poste supervise le budget de fonctionnement annuel, qui se chiffre actuellement à environ 1,5 million de dollars, et dirige l'expansion et la diversification importantes, d'année en année, des revenus philanthropiques.

Relevant de la présidente et chef de la direction de Hockey Canada et du conseil d'administration de la Fondation Hockey Canada, la personne titulaire du poste est responsable de faire progresser la mission de la Fondation, d'assurer la viabilité à long terme de l'organisme et d'atteindre l'ensemble des objectifs de collecte de fonds. En pratique, le poste sera rattaché, sur le plan opérationnel et hiérarchique, au premier vice-président, génération de revenus, expérience client et impact communautaire à Hockey Canada.

Un volet central de ce rôle consiste à promouvoir la philanthropie liée au sport en tant que puissant vecteur d'impact social, de développement communautaire et de mobilisation nationale. La personne titulaire du poste agit comme première responsable du financement, du développement des relations et de la représentation de la Fondation. Elle

met à profit le lien émotionnel unique, la visibilité et le pouvoir fédérateur du sport pour inspirer des dons transformateurs. Ce rôle nécessite une ou un leader qui a connu du succès autant dans la collecte de fonds liée aux événements que dans la collecte de dons substantiels, et qui comprend parfaitement comment le sport peut stimuler l'investissement philanthropique à grande échelle.

Principales responsabilités

Leadership stratégique et harmonisation organisationnelle

- Promouvoir et intégrer une culture de philanthropie et de don à l'échelle de Hockey Canada, en mobilisant les membres du conseil d'administration, les cadres, le personnel, les associations membres, les joueuses et joueurs ainsi que les entraîneuses et entraîneurs afin qu'ils et elles contribuent activement à la mission de la Fondation à titre d'ambassadrices et d'ambassadeurs et de porte-parole.
- Diriger la mise en œuvre de la feuille de route stratégique de la Fondation, en guidant celle-ci dans une transformation pluriannuelle, de l'harmonisation de ses assises à un impact national.
- Clarifier et formuler la raison d'être de la Fondation, sa proposition de valeur et son rôle au sein de Hockey Canada et de l'écosystème philanthropique dans son ensemble.
- Rallier le conseil d'administration, la direction de Hockey Canada, le personnel et les bénévoles clés autour de priorités claires, d'indicateurs de rendement et d'une responsabilité partagée.
- Agir comme conseillère ou conseiller de confiance auprès du conseil d'administration de la Fondation, en fournissant des analyses, des recommandations et des rapports clairs qui contribueront à l'efficacité de la gouvernance et de la prise de décisions.

Culture philanthropique et mobilisation du leadership

- Instaurer une culture philanthropique au sein de Hockey Canada, en collaborant étroitement avec les parties prenantes nationales, régionales et internes afin de faire de la collecte de fonds une responsabilité organisationnelle partagée.
- Mobiliser la haute direction, les membres du conseil d'administration et des personnes influentes afin de jouer un rôle de promotion, de représentation et de collecte de fonds pour la Fondation.
- Établir des objectifs, des attentes et des pratiques de gestion du rendement clairs qui favorisent les retombées philanthropiques.

Collecte de fonds et croissance des revenus

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de collecte de fonds moderne et diversifiée, fondée notamment sur les dons substantiels, la microcollecte de fonds, les partenariats avec des entreprises, la reconnaissance et la fidélisation des donatrices et donateurs, les événements propres à la Fondation ou organisés avec des partenaires, les subventions et les nouvelles tendances en matière de dons.
- Renforcer l'acquisition, la fidélisation et la reconnaissance des donatrices et donateurs au moyen d'une mobilisation fondée sur les données et de rapports d'impact clairs.
- Positionner la Fondation Hockey Canada comme un atout central dans les partenariats avec des entreprises et les collaborations à l'échelle nationale.
- Diriger et exécuter une stratégie exhaustive de collecte de fonds visant à accroître considérablement les sommes recueillies.

- Assurer une croissance durable des revenus, en phase avec la mission de la Fondation et ses ambitions nationales.
- Positionner le sport comme une plateforme philanthropique convaincante pour mobiliser les donatrices et donateurs individuels, les sociétés partenaires, les commanditaires, les fondations et des parties prenantes à l'échelle nationale.
- Cultiver, solliciter et fidéliser personnellement un portefeuille de donatrices et donateurs importants, ainsi que de donatrices et de donateurs principaux, en faisant preuve d'une capacité à conclure des dons à six chiffres ou plus.
- Tirer parti d'initiatives, d'événements et de partenariats sportifs de grande envergure afin de renforcer l'engagement des donatrices et des donateurs, la visibilité de la marque et l'engagement philanthropique à long terme.
- Veiller à ce que les communications avec les donatrices et donateurs ainsi que les activités de reconnaissance présentent clairement l'impact des investissements liés au sport sur les gens, les communautés et les résultats à l'échelle nationale.
- Collaborer avec des organismes sportifs, des athlètes, des anciennes et anciens athlètes ainsi que des personnes influentes, s'il y a lieu, afin d'inspirer les dons et d'élargir la portée de la Fondation.

Marketing, communication narrative et image de marque

- Rehausser le marketing, la communication narrative et la présence numérique de la Fondation afin de transformer la force de la marque Hockey Canada en appui de la part des donatrices et donateurs.
- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre d'une initiative philanthropique d'envergure soulignant le 25^e anniversaire du doublé or du Canada en hockey féminin et masculin aux Jeux olympiques d'hiver de 2002 à Salt Lake City, en mobilisant des anciennes et anciens, des athlètes d'aujourd'hui et des partenaires pour célébrer l'héritage de cet accomplissement et inspirer du soutien pour l'avenir du hockey.
- Veiller à ce que les récits soient cohérents et convaincants, démontrant clairement l'impact, les retombées communautaires et le rôle de la philanthropie dans l'essor du hockey.
- Superviser des stratégies de communication qui appuient la collecte de fonds, la mobilisation des parties prenantes et la gestion de la réputation.

Personnel, systèmes et infrastructure

- Constituer, diriger et développer une équipe performante au sein de la Fondation, dotée des compétences, des outils et des ressources nécessaires à une croissance mesurable.
- Investir dans les données, le système de gestion des relations-clients et les systèmes technologiques, et en favoriser l'optimisation afin de permettre la mesure du rendement, l'analyse des donatrices et donateurs et une prise de décisions intégrée.
- Établir des processus opérationnels clairs, une saine gestion financière et des mécanismes de reddition de comptes conformes aux pratiques exemplaires pour les fondations.

Gestion du rendement et mesure de l'impact

- Définir et suivre les indicateurs de rendement clés liés à la collecte de fonds, au fonctionnement et à l'impact communautaire.
- Assurer une reddition de comptes transparente auprès du conseil d'administration, de Hockey Canada, des donatrices et donateurs ainsi que des partenaires.

- Miser sur les analyses et les données pour affiner continuellement la stratégie et démontrer des résultats concrets.

Relations externes et partenariats

- Représenter la Fondation Hockey Canada à l'externe auprès des donatrices et donateurs, des sociétés partenaires, des leaders communautaires et des pairs du secteur.
- Composer avec les pressions liées à la réputation et à la concurrence avec crédibilité et transparence et en entretenant de bonnes relations avec les parties prenantes.
- Établir des partenariats nationaux qui élargissent la portée, la pertinence et l'impact de la Fondation.
- Incarner l'image publique de la Fondation, en faisant la promotion du rôle de la philanthropie dans l'avancement de l'impact social généré par le sport à l'échelle nationale.
- Établir et entretenir de bonnes relations avec les organismes nationaux de sport, les organismes de régie et des partenaires partageant les mêmes valeurs afin de soutenir des objectifs communs.
- Représenter la Fondation avec crédibilité au sein des secteurs philanthropique, sans but lucratif et sportif, renforçant ainsi la réputation et le leadership de l'organisme.
- Suivre les tendances en matière de philanthropie sportive, de responsabilité sociale d'entreprise et de mobilisation de donatrices et de donateurs afin d'orienter la stratégie et l'innovation.
- Tisser des liens sincères avec les anciennes et anciens de Hockey Canada et créer des occasions pour les anciennes et anciens athlètes et les leaders afin de jouer un rôle de promotion, de représentation et de liaison pour la Fondation.

Livrables et indicateurs de réussite la première année

La réussite au cours de la première année sera déterminée par la capacité de la personne titulaire du poste à :

- Établir de bonnes relations de travail avec le conseil d'administration de la Fondation Hockey Canada, le conseil d'administration de la Canadian Hockey Foundation U.S., le conseil d'administration de Hockey Canada et la haute direction de l'organisation, tout en clarifiant les responsabilités en matière de gouvernance, de prise de décisions et de collecte de fonds.
- Élaborer une feuille de route stratégique quadriennale, puis la traduire en un plan opérationnel annuel clair comprenant des priorités, des échéanciers, des indicateurs de rendement et des rapports arrimés à la stratégie globale de Hockey Canada.
- Réaliser une évaluation réaliste du potentiel philanthropique de la Fondation, de sa position concurrentielle, des segments de donatrices et donateurs prioritaires et des occasions de croissance les plus prometteuses.
- Élaborer une stratégie de collecte de fonds diversifiée englobant les dons substantiels, les partenariats avec des entreprises, les subventions, les événements, les dons en ligne et d'autres approches émergentes, et en amorcer la mise en œuvre.
- Insuffler un élan initial en matière de collecte de fonds en constituant un bassin de donatrices et de donateurs ainsi que de partenaires potentiels qualifiés, en renforçant les relations clés et en obtenant de premiers dons substantiels ou des engagements de partenariat.

- Renforcer l'argumentaire de soutien pour la Fondation, sa communication narrative et sa visibilité nationale en expliquant clairement son rôle dans l'élimination des obstacles, l'augmentation de la participation et la création d'un impact communautaire par le hockey.
- Bâtir la culture interne, l'équipe, les systèmes et l'infrastructure nécessaires à une croissance durable, notamment par une mobilisation accrue du conseil d'administration et du personnel, une meilleure gestion des données sur les donatrices et donateurs, l'adoption de pratiques de gestion des relations-clients, la mesure de l'impact et la reddition de comptes sur le rendement.

Profil recherché

La personne retenue pour le poste possédera les qualifications suivantes.

Formation

- Il est préférable d'avoir un diplôme d'études postsecondaires en administration des affaires, en gestion d'organismes sans but lucratif, en collecte de fonds, en communications, en administration publique ou dans une discipline connexe. Une combinaison équivalente de formation et d'expérience à des postes de direction pourrait également être considérée.
- Une formation professionnelle ou une certification en collecte de fonds, en philanthropie, en gouvernance ou en leadership organisationnel constituerait un atout.
- La maîtrise de l'anglais et du français sera considérée comme un atout important.

Expérience

- Au moins 10 ans d'expérience progressive à des postes de direction dans les domaines de la philanthropie, de la collecte de fonds, de la direction d'organismes à but non lucratif ou dans un secteur connexe, y compris une expérience à l'échelle nationale ou multirégionale.
- Expérience avérée de la croissance, de la transformation ou du développement à grande échelle d'une organisation, notamment dans le renforcement de la capacité de collecte de fonds, d'un stade initial à une fonction mature et hautement performante.
- Expérience manifeste dans le développement de sources de revenus diversifiées, la recherche de dons substantiels et la gestion des relations avec les donatrices et donateurs, les partenaires ainsi que les bailleurs de fonds.
- Expérience de collaboration efficace avec un conseil d'administration et au sein de cadres de gouvernance rigoureux.
- Capacité avérée à évoluer au sein d'organisations complexes et à assurer la cohésion entre plusieurs fonctions, régions et groupes de parties prenantes.
- Expérience dans l'exploitation de l'image de marque, de la narration, des communications et des partenariats stratégiques pour faire progresser les résultats philanthropiques.
- Expérience avérée dans la présentation et la mise en œuvre d'idées, d'approches ou de pratiques novatrices ayant renforcé le rendement ou l'impact de l'organisation.
- Une expérience dans le domaine du sport, au sein d'un organisme de bienfaisance national ou auprès d'une marque axée sur une mission n'est pas requise, mais est considérée comme un atout.

Compétences et qualités

- Esprit stratégique et systémique : capacité à comprendre le contexte organisationnel et sectoriel dans son ensemble, de définir une orientation claire et de traduire la stratégie en plans concrets et en actions mesurables.
- Capacité d'influence et de mobilisation : aptitudes pour instaurer la confiance, la convergence et une dynamique auprès de divers publics, notamment les membres du conseil d'administration, les donatrices et les donateurs, les partenaires, le personnel, les bénévoles ainsi que les représentantes et représentants de la communauté.
- Leadership en contexte de changement : capacité à diriger avec confiance dans un contexte d'incertitude, à développer de nouvelles capacités organisationnelles et à accompagner les autres tout au long de la transformation et du changement culturel.
- Orientation vers les résultats et sens des responsabilités : capacité à définir des attentes claires, à suivre le rendement et à mettre l'accent sur des résultats mesurables et l'impact organisationnel.
- Représentation authentique : capacité à représenter l'organisation avec crédibilité, passion et professionnalisme, ainsi qu'à faire preuve d'un engagement sincère envers l'impact communautaire, l'inclusion et les valeurs de l'organisation.
- Leadership collaboratif : capacité à favoriser la coopération, la responsabilité partagée et l'engagement au sein des équipes, tout en instaurant une culture organisationnelle positive et de haute performance.
- Communication efficace : capacité à communiquer de façon claire, convaincante et adéquate auprès d'un large éventail de publics, dans divers contextes et par différents canaux de communication.
- Grand sens de l'organisation : capacité à gérer des priorités concurrentes, des flux de travail complexes et de multiples initiatives tout en veillant à ce que les projets essentiels soient menés à bien efficacement et à temps.
- Grand sens de l'intégrité : capacité à gagner le respect et la confiance des autres par le maintien d'interactions honnêtes et professionnelles ainsi que par l'exercice d'un bon jugement et de discrétion en tout temps.
- Esprit d'innovation et d'entreprise : capacité à remettre en question les approches traditionnelles et à repérer de nouvelles possibilités, ainsi qu'à tester et à faire progresser des solutions créatives.

Engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion

Hockey Canada s'est engagée à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion, et reconnaît qu'une équipe diversifiée est bénéfique et essentielle à l'excellence du service. Conformément à la législation provinciale, des mesures d'adaptation seront offertes sur demande aux candidates et candidats en situation de handicap par Mullen et par Hockey Canada tout au long du processus de recrutement, de sélection et d'évaluation. Toutes les personnes qualifiées sont encouragées à poser leur candidature.