

## Campagne Relaxez, ce n'est qu'un jeu



L'énoncé de mission de Hockey Canada reflète l'engagement et le dévouement de Hockey Canada et des centaines de milliers de bénévoles au Canada pour s'assurer que le hockey présente, à tous les participants, des occasions de qualité à la fois enrichissantes et amusantes.

### Aperçu de la campagne de messages d'intérêt public

En renversant les rôles de la relation parent-enfant, les messages d'intérêt public pour la télévision, la radio et la presse créés par Palmer Jarvis DDB (PJ DDB) pour Hockey Canada mettent l'accent sur les pressions inappropriées que certains parents exercent sur leurs enfants. La campagne nationale d'intérêt public a pour but de sensibiliser les gens et de promouvoir la discussion sur le comportement inapproprié des parents auprès des jeunes au hockey et dans d'autres sports.

Comme parent au hockey, vous avez un rôle important à jouer dans la création d'un milieu sécuritaire et respectueux pour votre fils ou votre fille. Hockey Canada a créé ce site pour vous transmettre, à vous les parents, de l'information importante et vous fournir des références utiles pendant que votre fils ou votre fille participe à ce grand sport.

### Campagne 2002/2003

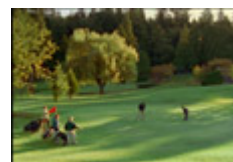
#### MIP Télévision



"Cop" 3.7MB  
[Télécharger la vidéo](#)  
Anglais seulement



"Groceries" 3.9MB  
[Télécharger la vidéo](#)  
Anglais seulement



"Golf" 4.1MB  
[Télécharger la vidéo](#) Français  
[Télécharger la vidéo](#) Anglais

#### MIP Imprimé



"Golf"  
[Télécharger: Niveau Bas](#)  
Anglais seulement



"Bedroom"  
[Télécharger: Niveau bas](#)  
[Télécharger: Niveau haut](#)  
Anglais seulement



"Bathroom"  
[Télécharger : Niveau bas](#)  
[Télécharger: Niveau haut](#)  
Anglais seulement

## MIP Radio

### "Souper"

Une jeune fille critique sa mère parce que son pain de viande était mauvais. [Télécharger](#)

### "Cadeau"

On entend un garçon crier après son père parce que ses cadeaux de Noël cette année sont plattes. [Télécharger](#)  
Anglais seulement

### "Rencontre parent-enseignant"

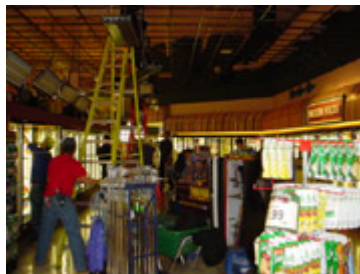
Un garçon harcèle sa mère enceinte lui disant qu'elle est trop grosse avant la rencontre parent-enseignant.  
[Télécharger](#) Anglais seulement

## Remerciements

### Liste de remerciements de Hockey Canada



Hockey Canada aimerait remercier les personnes et les compagnies suivantes pour le temps, l'énergie et l'appui qu'ils ont consacrés au hockey au Canada. En partageant leur expertise et leurs services, les personnes suivantes ont rendu possible la campagne 'Relaxez, ce n'est qu'un jeu'. Merci de votre appui !



#### PALMER JARVIS

- Alan Russell
- Scot Keith
- Joseph Bonnici
- Daryl Gardiner
- Janice Crondahl
- Gayle Robson
- Tribal DDB Team
- Frank Palmer
- Rob Whittle
- Hugh Ruthven

- Bill Baker
- Rob Maclean/Debbie McDowell
- Martine Levy
- Christina Biluk
- PJ DDB/Benchmark Porter Novelli PR team

Palmer Jarvis DDB: [www.pjdadb.com](http://www.pjdadb.com)

## Partenaires pour la production de la campagne "Relaxez, ce n'est qu'un jeu":

- Films sans titre (James Davis, producteur délégué)
- Réalisateur : Tim Godsall
- DP: Darko Suvak
- Équipe de tournage (son, lieux de tournage, styliste...)
- Photographe : Anthony Redpath
- JMB Post Production
- Rainmaker
- Wayne Kozak Productions
- Wayne Kozak Audio

## Lieux de tournage

- IGA
- Terrain de golf Meridian de White Rock
- Terrain de golf de l'Université de la Colombie-Britannique

## Artistes

- Tous les artistes des annonces « Relaxez, ce n'est qu'un jeu » dans la presse, à la radio et à la télévision ont généreusement fait don de leur temps à l'appui de ce projet et du hockey au Canada. Merci !

## Médias partenaires (à ce jour)

- TSN/RDS - diffuseur officiel de Hockey Canada
- National Post, journaux de CanWest Global
- Rogers Vidéo
- Canucks de Vancouver, Flames de Calgary, Oilers d'Edmonton, Maple Leafs de Toronto, Sénateurs d'Ottawa, Canadiens de Montréal