

**ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR  
FÉMININ DE LA RÉGION DE LA CAPITALE  
PROMOUVOIR LA PARTICIPATION DES FILLES  
AU HOCKEY MINEUR**



**Fondée en 2017, l'Association de hockey mineur féminin de la région de la capitale (AHMFRC ou l'« Association ») travaille à améliorer l'infrastructure et les programmes de hockey mineur féminin dans le district régional de la capitale.**

**L'AHMFRC est vite devenue l'une des plus grandes associations de hockey féminin de la Colombie-Britannique, remportant notamment le prix Frank-Spring remis à l'association de hockey mineur de l'année pour la saison 2022-2023.**

**Le présent guide de mise en œuvre offre un survol des stratégies clés et des actions qui ont conduit aux réalisations de l'AHMFRC, ainsi que des idées concrètes pour vous aider à reproduire ces étapes et à favoriser la participation au hockey féminin au sein de votre propre association et de votre communauté.**

## ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR FÉMININ DE LA RÉGION DE LA CAPITALE

*L'Association de hockey mineur féminin de la région de la capitale (AHMFRC) s'est donné comme mission de promouvoir le hockey amateur féminin et d'établir une référence en matière d'esprit sportif, d'engagement citoyen et de mentorat pour les filles au sein de notre communauté.*

*L'AHMFRC souhaite créer des occasions pour améliorer le patinage et les habiletés techniques, de même que les tactiques individuelles et les habiletés plus poussées, comme les tactiques, systèmes de jeu et stratégies d'équipe.*

*Ultimement, on cherche à maintenir et à accroître l'intérêt à l'égard du hockey féminin au sein de notre communauté, à promouvoir la compétition et la bonne communion, ainsi qu'à offrir des possibilités d'avancement dans des rôles clés, qu'il s'agisse des joueuses ou du personnel administratif, d'entraînement ou d'arbitrage.*

**Ian Fleetwood, président de l'Association de hockey mineur féminin de la région de la capitale**



# ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR FÉMININ DE LA RÉGION DE LA CAPITALE – OBJECTIFS



## ● **PROMOUVOIR LE HOCKEY FÉMININ**

- ▶ Offrir des occasions de développement des habiletés et de compétition aux filles de 5 à 20 ans (des M7 aux M21)
- ▶ Veiller à l'accessibilité à toutes les communautés dans le district régional de la capitale (grande région de Victoria), qui compte 13 municipalités au total
- ▶ Encourager la participation, peu importe l'expérience des joueuses, qu'elles soient débutantes, intermédiaires ou avancées
- ▶ Développer l'arbitrage chez les filles et les femmes

## ● **FAVORISER LE LEADERSHIP ET L'ENGAGEMENT CITOYEN**

- ▶ Entretenir le mentorat, le leadership et l'engagement communautaire parmi les joueuses
- ▶ Souligner les réalisations individuelles et collectives en remettant des prix et des bourses d'études

## ● **ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ORGANISATION**

- ▶ Créer un réseau solide de bénévoles pour l'entraînement, l'arbitrage et l'administration
- ▶ Obtenir du financement grâce à des commandites, des collectes de fonds et des subventions

## ● **RENFORCER LA MOBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ**

- ▶ Collaborer avec des écoles et des organisations locales pour faire la promotion du hockey
- ▶ Reconnaître le territoire traditionnel des populations autochtones du district régional de la capitale
- ▶ Participer à des événements, des défilés et des festivals dans la communauté pour faire la promotion du hockey féminin



## 1. CHEMINEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE L'ATHLÈTE

L'AHMFRC est résolue à mettre en place un cheminement de développement structuré et de haute qualité pour les joueuses, les entraîneuses et les officielles. Elle a déployé une stratégie complète qui permet d'offrir aux athlètes un entraînement progressif et des occasions de compétition et de mentorat, tout en soutenant parallèlement la progression des officielles et des entraîneuses.

### ● PROGRAMMES D'INITIATION AU HOCKEY (POUR LES DÉBUTANTES)

- ▶ Activités [Découvrez le hockey avec Esso](#) et [Première Présence LNH/AJLNH](#) permettant aux néophytes de s'initier au hockey
- ▶ Programmes pour celles qui en sont à leur premier contact avec le hockey, qui se sont révélés cruciaux en menant à une augmentation des inscriptions de plus de 100 % en six saisons seulement

### ● HOCKEY RÉCRÉATIF (LIGUE MAISON)

- ▶ Niveau de compétition bien équilibré visant le développement des habiletés
  - Progression à travers des entraînements hebdomadaires, des matchs et des tournois maison
- ▶ Séances de développement des habiletés
  - Séances offertes tout au long de la saison (selon les heures de glace disponibles) axées sur le patinage, le maniement du bâton et les passes
- ▶ Cheminement de développement M9-M11
  - Préparation des jeunes à un niveau de jeu supérieur par l'intermédiaire de séances structurées de développement des habiletés
- ▶ Camps de maintien en forme (Bust the Rust) et autres programmes estivaux de développement des habiletés destinés aux joueuses de niveau récréatif, dont les séances du vendredi soir (Friday Night Development), toujours très populaires

### ● HOCKEY COMPÉTITIF (DÉVELOPPEMENT DE L'ÉLITE)

- ▶ Équipes compétitives du Reign de Victoria (M11, M13, M15, M18)
  - Évolution des joueuses dans des ligues de plus haut niveau
  - Possibilité pour les équipes de se qualifier pour le championnat de Hockey Colombie-Britannique (M13-M18)
  - Intensité d'entraînement accrue avec entraînement avancé, programmes de conditionnement physique et apprentissage des stratégies d'équipe
- ▶ Programmes de préparation de l'élite et autres programmes de développement durant l'entre-saison destinés aux joueuses de haut niveau, notamment le camp des habiletés du Reign au niveau élite, où l'on invite d'anciennes joueuses du Reign qui évoluent au niveau collégial pour agir comme entraîneuses

### ● DÉVELOPPEMENT SPÉCIALISÉ POUR LES GARDIENNES DE BUT

- ▶ Ateliers périodiques pour les gardiennes de but (y compris les occasions pendant l'entre-saison)
- ▶ Stratégies variées pour le développement des gardiennes de but :
  - Possibilité d'intégrer aux séances d'entraînement des équipes un entraînement pour gardiennes de but financé par l'Association

- Séances hebdomadaires d'entraînement des gardiennes de but données par des professionnels et professionnelles (selon les heures de glace disponibles)
- ▶ Développement axé sur la position visant notamment l'amélioration du temps de réaction, de l'efficacité des mouvements et du contrôle des rebonds
- ▶ Programme de mentorat des gardiennes de but
  - Personnes expérimentées à cette position qui accompagnent les plus jeunes afin de les aider dans leur progression
- ▶ Réduction des frais d'inscription pour les gardiennes de but visant à rendre la position plus accessible
- ▶ Réserve considérable d'équipement de gardienne de but neuf ou légèrement usé pouvant être prêté aux équipes ou aux joueuses afin d'encourager les jeunes à essayer la position, sans que le coût de l'équipement ne soit un frein

### ● DÉVELOPPEMENT DES OFFICIELLES

- ▶ Formation et certification des arbitres et juges de lignes
- ▶ Organisation chaque saison de stages pour arbitres réservés aux filles
- ▶ Formation du Programme des officiels de Hockey Canada (POHC) offerte aux nouvelles officielles
- ▶ Hausse de 160 % du nombre d'officielles inscrites, ce qui assure la pérennité des équipes d'arbitrage
- ▶ Accompagnement et mentorat durant les matchs

### ● DÉVELOPPEMENT EN ENTRAÎNEMENT ET EN LEADERSHIP

- ▶ Recruter et former des entraîneuses
- ▶ Encourager les anciennes joueuses et les parents à s'impliquer en entraînement
- ▶ Offrir des programmes de mentorat pour les nouvelles entraîneuses visant à outiller ces dernières et à leur donner confiance
- ▶ Organiser des stages et séminaires de développement en entraînement
- ▶ Tenir des ateliers axés sur les stratégies d'entraînement modernes
- ▶ Offrir au personnel entraîneur un accès aux ressources payantes en entraînement, telle que le Réseau Hockey Canada et le site The Coaches Site

### ● FUTURES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES

- ▶ Programmes d'entraînement de la haute performance
- ▶ Augmentation du nombre d'équipes de niveau débutant pour répondre à la demande croissante
- ▶ Expansion des programmes d'initiation au hockey

## 2. DÉVELOPPEMENT CHEZ LES BÉNÉVOLES ET LES RESPONSABLES

L'AHMFRC a mis l'accent sur le développement chez les bénévoles et les responsables dans le but d'accélérer l'essor du hockey féminin. L'Association s'appuie sur un réseau solide de bénévoles, d'entraîneuses et entraîneurs, d'arbitres, de juges de lignes et d'administratrices et administrateurs dévoués pour le maintien de ses programmes.

### • RENFORCER L'IMPLICATION DES BÉNÉVOLES

- ▶ Élargissement des rôles et des responsabilités des bénévoles
  - Conseil de 24 membres bénévoles et plus de 150 bénévoles au sein des équipes dans l'AHMFRC
  - Structure de conseil qui favorise les postes de mentorat afin d'encourager la planification de la relève et l'engagement à long terme
- ▶ Amélioration du recrutement et de l'intégration des bénévoles
  - Programme d'orientation pour les nouveaux et nouvelles bénévoles
  - Rôles mieux définis ayant permis de rationaliser les responsabilités et d'éviter l'épuisement de ceux et celles qui s'impliquent
  - Campagnes de recrutement ciblées pendant les périodes d'inscription et les événements dans la communauté
- ▶ Stratégies de reconnaissance et de rétention
  - Prix du ou de la bénévole de l'année
  - Prix du ou de la jeune bénévole de l'année
  - Activités annuelles de reconnaissance
  - Réunion d'orientation annuelle pour les responsables d'équipe

### • DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP EN ENTRAÎNEMENT ET EN GESTION D'ÉQUIPE

- ▶ Élargissement des occasions en entraînement
  - Recrutement et formation d'entraîneuses
    - Inciter les anciennes joueuses et les parents à s'impliquer derrière le banc
    - Collaborer avec Hockey Colombie-Britannique pour l'offre de stages en entraînement à des fins de formation et de certification
  - Mentorat auprès des nouvelles entraîneuses
    - Jumeler des entraîneuses d'expérience avec de nouvelles entraîneuses
    - Encourager l'implication à long terme derrière le banc
  - Stages annuels de développement en entraînement (2023 et 2024)
  - Table ronde avec le personnel entraîneur des équipes récréatives à la fin de chaque saison

### • DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP EN ARBITRAGE

- ▶ Formation avancée en arbitrage
- ▶ Efforts pour encourager les officielles à progresser dans leur formation (N1, N2, N3)
- ▶ Développement du leadership chez les officielles
- ▶ Collaboration régulière avec le programme de mentorat en arbitrage de Hockey Colombie-Britannique
- ▶ Occasions de progression jusqu'au programme de la haute performance de Hockey Colombie-Britannique

### • DÉVELOPPER LES LEADERS DE DEMAIN GRÂCE À DES INITIATIVES DE LEADERSHIP POUR LES JOEUSES

- ▶ Capitaines et autres rôles de premier plan au sein des équipes
- ▶ Mesures pour favoriser la transition des athlètes vers le bénévolat
  - Efforts pour encourager les anciennes joueuses à s'impliquer à titre d'entraîneuses, d'officielles ou d'administratrices
  - Bourses d'études et prix récompensant les jeunes leaders qui font preuve d'un engagement exceptionnel envers l'AHMFRC
- ▶ Mobilisation et représentation de la communauté
  - Participation des joueuses de l'AHMFRC à des événements locaux, des programmes de mentorat et des programmes d'ambassadrices dans le but de favoriser l'essor du hockey féminin

### • DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP ET DE LA GOUVERNANCE EN ADMINISTRATION

- ▶ Renforcement du leadership au sein du conseil d'administration
  - Recrutement continu d'administrateurs et d'administratrices avec un bagage varié au-delà d'une expertise dans les programmes de hockey (p. ex. finances, marketing, administration, fonctionnement)
  - Plans de succession assurant des transitions harmonieuses au sein de l'administration
  - Mise en œuvre d'une planification stratégique par le comité de direction
- ▶ Leadership en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)
  - Élaboration d'une nouvelle politique en matière d'EDI pour offrir des occasions égales à tout le monde, qu'il s'agisse des athlètes, du personnel entraîneur ou des bénévoles
  - Efforts pour favoriser un milieu inclusif et positif dans les rôles de responsable

## 3. VIABILITÉ FINANCIÈRE

Avec la croissance rapide du nombre de membres, des programmes et des besoins en infrastructure observée par l'AHMFRC, la viabilité financière figure certainement parmi les grandes priorités de l'Association. Celle-ci a mis en œuvre diverses stratégies de production de revenus, de gestion des coûts et de planification financière à long terme pour s'assurer qu'elle sera en mesure de soutenir l'expansion de ses activités.

### • SOURCES DE REVENUS DIVERSIFIÉES

- ▶ Subventions et financement externe
  - Programme de la Colombie-Britannique de subventions tirées des revenus des jeux de hasard
    - Financement annuel provenant du gouvernement de la Colombie-Britannique
  - Obtention de subventions accordées par voie de concours
    - Calgary Foundation ([Daryl K. Seaman Canadian Hockey Fund](#))
    - Subventions communautaires de la Victoria Foundation
    - Subventions de viaSport pour le développement des programmes de sport communautaires
    - Subventions de la Fondation canadienne des femmes
    - Subventions de l'autorité sanitaire de l'île de Vancouver (Vancouver Island Health Authority) pour les programmes de bien-être communautaire
- ▶ Dons
  - Don d'entreprise (10 000 \$)
  - Don de Santa's Anonymous
  - [Fondation des Royals de Victoria \(WHL\)](#)
  - Dons d'équipes féminines seniors établies en appui aux joueuses de M21 visant à soutenir une participation continue
- ▶ Dons de bienfaisance
  - [BC AMATEUR SPORT FUND \(BCASF\)](#)
  - Création d'un projet de l'AHMFRC en collaboration avec le BCASF en 2019 visant à amasser des dons de bienfaisance en appui au [projet de lancement de l'AHMFRC](#)
- ▶ Commandites et partenariats avec des entreprises
  - Accès à des programmes de commandite établis
    - Programme d'inclusion au hockey (Hockey For All) et, précédemment, programme de commandite du hockey communautaire
      - Programmes de commandite pour les uniformes et de soutien aux équipes, dont le [programme Timbits de Tim Hortons](#)
  - Commanditaires en titre à tous les tournois et événements
  - Partenariats avec des entreprises locales pour l'équipement, les commandites et le financement

### • ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

- ▶ Collecte de bouteilles consignées (septembre) : initiative communautaire annuelle générant un soutien direct
- ▶ Repêchage (octobre) : activité pour les mordus de hockey visant à amasser des fonds
- ▶ Soirée en lumières au centre commercial Hillside (novembre) : événement organisé conjointement avec des détaillants afin de générer un financement communautaire pour les équipes
- ▶ Campagne « Mardi je donne » : soutien au [fonds d'aide destiné aux joueuses de l'AHMFRC](#)
- ▶ Loterie moitié-moitié (février) : source importante de revenus annuels

### • FRAIS D'ADHÉSION ET D'INSCRIPTION

- ▶ Frais d'inscription au hockey compétitif et récréatif :
  - Frais structurés en fonction du niveau de compétition pour une accessibilité optimale
  - Tarifs réduits pour les gardiennes de but visant à encourager la participation
- ▶ Options de paiement flexibles :
  - Collaboration avec des programmes d'aide financière externes pour les familles dans le besoin, dont :
    - [KidSport Greater Victoria](#)
    - [Athletics 4 Kids](#)
    - [SportAssist \(Langford\)](#)
    - [Grindstone Awards Foundation](#)
    - [Fonds d'aide de Hockey Canada](#)
  - Création d'un programme de financement interne pour les joueuses qui ont besoin d'un soutien financier afin de participer aux programmes de l'Association
    - [Fonds d'aide pour les joueuses de l'AHMFRC \(2024\)](#)
      - Dons volontaires des membres ou de la communauté au BC Amateur Sport Fund

# ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX DE LA RÉUSSITE

## • STRATÉGIES DE GESTION DES COÛTS

- ▶ Aucun personnel rémunéré
- ▶ Gestion des coûts liés aux heures de glace et aux installations
  - Optimisation des heures de glace :
    - Maximisation des séances sur glace partagées pour un meilleur rapport coût-efficacité
    - Réaffectation des heures de glace inutilisées pour la tenue de séances payantes de développement des habiletés permettant de récupérer une partie des coûts de location
- ▶ Optimisation des coûts liés à l'équipement et aux uniformes
  - Ententes d'achat groupé pour les chandails et les bas
    - Recours à un fournisseur et à un fabricant locaux
  - Possibilité de commandites pour l'équipement visant à compenser les coûts pour les joueuses
  - Programmes de prêt d'équipement visant à faciliter l'accès aux nouvelles joueuses, peu importe leur position
- ▶ Efficacité administrative
  - Recours à des plateformes numériques pour les inscriptions, les affectations d'arbitrage et le suivi des finances dans le but de réduire les dépenses administratives
  - Fonctionnement reposant sur les bénévoles pour réduire au minimum les dépenses liées au personnel
- ▶ Entreposage de l'équipement
  - Utilisation d'un espace de rangement donné à l'AHMFRC, lequel se révèle d'une grande utilité

## • PLANIFICATION FINANCIÈRE À LONG TERME

- ▶ Fonds de réserve et planification en cas d'imprévus
  - Constituer graduellement un fonds de réserve pour les dépenses inattendues
  - Conserver des liquidités pour maintenir une souplesse opérationnelle et être en mesure de saisir les occasions de croissance
- ▶ Stratégie de gestion de la croissance
  - S'assurer que l'on dispose de ressources adéquates pour soutenir la hausse des inscriptions
  - Évaluer la viabilité financière des nouveaux programmes avant leur lancement
    - Offrir des programmes pour les joueuses de tous âges et de toutes capacités
- ▶ Transparence et imputabilité financières
  - Rapports financiers annuels
    - Présentation de rapports financiers détaillés aux membres
    - Communication ouverte sur la répartition du budget et les dépenses
  - Surveillance de la gouvernance
    - Surveillance financière menée par la personne responsable de la trésorerie et approbation des dépenses majeures par le conseil d'administration

## 4. MOBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ

La mobilisation de la communauté est l'un des piliers des succès de l'AHMFRC, puisqu'elle contribue à la visibilité de l'organisation, à une participation accrue et à la promotion d'une culture forte au hockey dans la région de la capitale. Grâce aux programmes de rayonnement, aux partenariats, aux événements et aux activités de promotion, l'AHMFRC continue de s'ancrer comme l'une des organisations les plus influentes dans le développement du hockey mineur féminin.

### • ÉVÉNEMENTS DANS LA COMMUNAUTÉ ET INITIATIVES LOCALES

- ▶ Événements spéciaux annuels pour les membres
  - Barbecue de début de saison (septembre) :
    - Grand rassemblement communautaire qui donnait le coup d'envoi à la saison de hockey
  - Festival annuel des fêtes (décembre) :
    - Activité de patinage libre pour les familles qui visait à inciter les néophytes à s'initier au hockey
  - Banquet de remise des prix de l'AHMFRC (avril) :
    - Célébration des réalisations des équipes et individuelles visant à faire la promotion du leadership et du bénévolat
- ▶ Événements ponctuels
  - Banquet du championnat féminin des M13 de Hockey Colombie-Britannique (mars)
  - Représentation périodique par les membres du conseil d'administration lors de divers événements sportifs :
    - Gala de la Journée du hockey au Canada
    - Remise de prix dans le monde du sport de la grande région de Victoria
- ▶ Mobilisation du public et visibilité en milieu scolaire
  - Participation à des soirées de mobilisation de la communauté dans des écoles primaires et intermédiaires
  - Activités d'initiation au hockey :
    - Programmes tels que Découvrez le hockey avec Esso, la Première Présence LNH/AJLNH et les activités d'initiation au hockey de l'IIHF et de Hockey Canada visant à attirer de nouvelles joueuses
  - Campagnes de visibilité à venir dans les écoles

- ▶ Promotion auprès de la communauté lors d'événements publics

- Participation à des défilés
- Participation à de grands festivals communautaires
- Événement d'engagement citoyen annuel en collaboration avec l'école primaire Craigflower
  - Organisation d'un repas-partage et remise de chandails de hockey gratuits durant la soirée de rencontre avec le personnel enseignant
  - Promotion du hockey mineur et du hockey féminin chez les jeunes
- Collaboration avec les Royals de Victoria dans la WHL
  - Soirée « Le rose à l'honneur » (Pink in the Rink)
  - Soirée « Le sport au féminin » (Women in Sports)

### • PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS ET DES ENTREPRISES LOCALES

- ▶ Collaboration avec des commanditaires
  - Commandites d'entreprises locales :
    - Partenariats avec des entreprises locales visant à aider à financer les chandails, les tournois et les programmes de développement
  - Commandites d'entreprises pour les événements spéciaux
    - Possibilité de commanditaires en titre aux tournois et aux événements spéciaux
- ▶ Partenariats pour les installations et les infrastructures
  - Collaboration avec les municipalités et les centres récréatifs :
    - Négociations avec les arénas et les centres récréatifs locaux pour maximiser les heures de glace et soutenir la croissance du sport
    - Plaider en faveur d'un partage raisonnable des heures de glace dans tous les arénas locaux afin que les filles de tous âges et de toutes les communautés puissent participer

# ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX DE LA RÉUSSITE



## ● PROGRAMMES DE LEADERSHIP ET DE MENTORAT POUR LES FILLES

- ▶ Mentorat auprès des jeunes athlètes
  - Mettre en contact des jeunes avec des joueuses seniors et des anciennes joueuses qui pourront offrir leurs conseils en ce qui a trait au développement et aux cheminements de carrière
  - Encourager les filles à envisager l'entraînement et l'arbitrage pour soutenir le développement du leadership
- ▶ Programme de développement des officielles
  - Miser sur les programmes de mentorat et les stages pour les officielles afin d'augmenter le nombre d'arbitres et de juges de lignes féminines
  - Tenir des stages pour officielles chaque saison visant à inciter plus de femmes à s'impliquer dans ce rôle
- ▶ Développement des entraîneuses
  - Recruter et former davantage d'entraîneuses pour augmenter la représentation des femmes derrière le banc
  - Tenir un stage [Les entraîneuses](#) (formation et certification pour femmes)
  - Soutenir les efforts de certification et de mentorat en appui aux nouvelles entraîneuses
- ▶ Bourses d'études
  - Bourses d'études multiples offertes par l'Association aux joueuses finissantes et seniors leur permettant de poursuivre leurs études dans des établissements postsecondaires accrédités
  - Soutien aux joueuses qui demandent des bourses d'études auprès d'organismes de régie et d'organisations externes, comme :
    - Hockey Colombie-Britannique
    - Association de hockey amateur de l'île de Vancouver
    - Autres organisations, selon les demandes

## ● RECONNAISSANCE ET PROMOTION DU HOCKEY FÉMININ

- ▶ Association primée :
  - Gagnante du prix Frank-Spring remis à l'association de hockey mineur de l'année (2022-2023)
  - Nommée organisation de l'année John-et-Marilyn-Bate en 2023 lors de la remise de prix dans le monde du sport de la grande région de Victoria
  - Nommée AHM de l'année par l'Association de hockey amateur de l'île de Vancouver (2023-2024)
  - Prix de la présidente du conseil d'administration de Hockey Colombie-Britannique remis à l'AHM ayant connu la plus forte augmentation du nombre d'athlètes dans la province pour la saison 2023-2024
- ▶ Promotion de l'essor du hockey féminin
  - Efforts soutenus visant à accroître la représentation des femmes au hockey, que ce soit dans un rôle administratif, en entraînement ou en arbitrage



## 5. MÉDIAS SOCIAUX ET MARKETING

L'AHMFRC a considérablement élargi sa présence dans les médias sociaux ainsi que ses stratégies de marketing afin d'accroître sa visibilité, de mobiliser la communauté, d'attirer de nouvelles joueuses et de multiplier les occasions de commandite. S'appuyant sur une approche multi-plateforme, l'association a renforcé son identité de marque en plus de créer un lien avec un public plus large.

### • STRATÉGIE MULTI-PLATEFORME POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- ▶ Principales plateformes de médias sociaux
  - **Facebook (@VictoriaGirlsHockey)**
    - Plateforme principale pour les annonces, les nouvelles sur les événements et la mobilisation de la communauté
    - Utilisé pour faire la promotion des tournois, des essais et des événements de recrutement à venir
    - Permet de joindre les parents, les commanditaires ainsi que les partisans et partisanes locaux
  - **Instagram (@VicGirlsHockey)**
    - Annonces pour l'inscription aux nouveaux programmes et pour les dates importantes et les événements à venir
    - Plateforme pour le partage de contenu visuel permettant notamment de présenter des faits saillants de matchs, de mettre en lumière des joueuses et d'explorer les coulisses du sport
    - Utilisation des Stories et des Reels pour faire vivre l'action sur la glace et offrir un regard sur les séances d'entraînement et l'implication de la communauté
    - Présentation des commanditaires de l'équipe et de l'Association pour une meilleure visibilité auprès de la communauté
    - Favorise le contenu généré par les utilisateurs et utilisatrices grâce à l'utilisation de mots-clés comme #CRFMHA
  - **Threads (@VicGirlsHockey)**
    - Utilisé pour publier des copies de publications Instagram
  - **Twitter (X) (@VicGirlsHockey)**
    - Utilisé au départ pour des mises à jour en temps réel et des nouvelles pour la communauté
    - Permet de joindre les médias, les organismes de sport et les commanditaires locaux
    - Ne fait plus partie de nos principales plateformes de médias sociaux, bien que le compte reste ouvert
  - **YouTube (à venir)**
    - Possibilité de créer une chaîne YouTube de l'AHMFRC où sera présenté ce qui suit :
      - A. Faits saillants de matchs
      - B. Tutoriels de développement des habiletés
    - Possibilité de séquences d'entraînement en coulisse
    - Archive d'entrevues avec des joueuses, des entraîneuses et des anciennes

### • MARKETING ET DÉFINITION DE L'IDENTITÉ DE MARQUE

- ▶ Renforcement de l'identité visuelle et de l'image de marque
  - Utilisation uniforme des couleurs et des logos de l'équipe dans le contenu numérique et imprimé
  - Promotion des produits dérivés du Reign de Victoria (chandails de l'équipe, casquettes, chandails à capuchon) dans les médias sociaux et lors des événements
    - Offre annuelle, d'une durée limitée, d'un article exclusif aux couleurs du Reign, en partie pour amasser des fonds
  - **Boutique du Reign** tenue par un fournisseur local de produits dérivés
    - Vaste collection de vêtements de marque – chandails respirants (de type « dry-fit »), pantalons en molleton, vestes d'échauffement, t-shirts, tenues pour entraîneurs et entraîneuses, vêtements d'extérieur, etc.
- ▶ Marketing axé sur le contenu communautaire
  - Joueuses et équipes en vedette :
    - Mise en valeur occasionnelle des réalisations individuelles et collectives
  - Campagnes de mobilisation :
    - Participation de joueuses à un concours qui consistait à trouver le nom des équipes de l'Association (Reign de Victoria)
    - Concours tels que « Micah's March of Kindness » (La marche pour l'empathie de Micah) visant à faire la promotion de la bienveillance
- ▶ Visibilité dans les médias
  - Contact avec les médias locaux :
    - Communiqués de presse pour les grands événements
    - Entrevues occasionnelles à la télévision et dans les journaux avec des joueuses, des entraîneuses et des administratrices

### • MARKETING ENTOURANT LES COMMANDITES ET LES PARTENARIATS

- ▶ Reconnaissance des sociétés commanditaires
  - Ajout du logo des commanditaires aux publications dans les médias sociaux et le contenu Web
  - Publications visant à remercier les commanditaires de leur appui
  - Promotion adaptée pour certains partenariats, notamment pour les commandites d'événements spéciaux

# ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX DE LA RÉUSSITE



- ▶ Campagnes de financement et de promotion
  - Marketing entourant les loteries moitié-moitié et les événements spéciaux :
    - Promotion importante misant notamment sur des mises à jour en direct et des comptes à rebours dans les médias sociaux
  - Vente de produits dérivés en ligne :
    - Encourager les gens dans la communauté à porter les couleurs de l'AHMFRC et à faire la promotion de l'association

## • MARKETING ENTOURANT LES ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX ET LES TOURNOIS

- ▶ Stratégie de promotion des événements
  - Promotion des tournois annuels organisés par l'Association :
    - Classique de l'Action de grâce (équipes compétitives)
    - Confrontation automnale de hockey féminin pour le jour du Souvenir
    - Jamboree « Battle of the Biscuit » (célébrations du jour de l'An)
    - Festival sur glace pour toute la famille
    - Image de marque et logo personnalisés pour chaque tournoi
  - Promotion de la participation au sein de la communauté au moyen de contenu photo et vidéo engageant
  - Championnat féminin des M13 de Hockey Colombie-Britannique :
    - Comptes à rebours, couverture en direct et résumés de l'événement dans les médias sociaux

## • CÉLÉBRATION DES RÉUSSITES

- ▶ [Page du site Web de l'AHMFRC](#) servant à archiver et à mettre en valeur les réussites de l'Association ainsi que des équipes, joueuses et bénévoles du Reign de Victoria, notamment :
  - Personnes ayant remporté un prix de l'AHMFRC à l'échelle de l'Association
  - Personnes ayant remporté un prix de l'Association de hockey amateur de l'île de Vancouver, de Hockey Colombie-Britannique ou de Hockey Canada
  - Personnes ayant remporté un prix commandité par une organisation externe, peu importe le niveau
  - Bénéficiaires de bourses d'études
  - Équipes championnes (ligues de district, séries éliminatoires de district, tournois)
  - Athlètes de l'AHMFRC qui font partie d'Équipe Colombie-Britannique chez les M18
  - Athlètes de l'AHMFRC avec des engagements collégiaux ou universitaires



## 6. INCLUSION ET RESPECT

L'AHMFRC s'engage à favoriser un milieu de hockey inclusif, sécuritaire et respectueux qui offre des occasions égales à l'ensemble des parties prenantes, que ce soit sur la glace ou derrière le banc, au sein du personnel d'arbitrage ou parmi les bénévoles. L'Association travaille activement à faire la promotion de l'équité entre les genres, de la diversité, de l'accessibilité et de la sécurité des joueuses afin de créer un milieu accueillant pour les sportives de tous horizons.

### • RESPECT ET SPORT ET PROTECTION DES JOUEUSES

- ▶ Respect et sport et protection des joueuses
  - L'AHMFRC exige que l'ensemble des parents et du personnel entraîneur obtiennent la certification Respect et sport, ce qui s'inscrit dans les valeurs suivantes :
    - Lutte contre l'intimidation et le harcèlement
    - Mise en place d'une culture enrichissante et de soutien au hockey
    - Reconnaissance et signalement des comportements inappropriés
- ▶ Initiatives de sécurité et de bien-être des joueuses
  - Politique de protection des participantes :
    - Élargissement de la politique initiale de protection des joueuses de l'AHMFRC de manière à y inclure les officielles et les bénévoles, pour que l'ensemble des participantes soient protégées de tout comportement inapproprié ou abusif
  - Sensibilisation aux commotions cérébrales :
    - Partenariat avec la Victoria Brain Injury Society visant à conscientiser les joueuses, le personnel entraîneur et les parents à la prévention des commotions cérébrales
- ▶ Soutien en santé mentale :
  - Collaboration avec le programme Buddy Check for Jesse, mis en œuvre au sein de toutes les équipes dans un effort de sensibilisation en santé mentale chez les jeunes athlètes
  - Pour plus d'informations sur le programme Buddy Check for Jesse - [CLIQUEZ ICI](#)
- ▶ Initiatives de mobilisation de la communauté et d'inclusion
  - Participation de plusieurs équipes du Reign de Victoria à l'initiative [Orange Jersey Project](#) en soutien à la vérité et à la réconciliation à travers le sport
  - Programmes de visibilité auprès des groupes sous-représentés
    - Collaboration avec la Victoria Intercultural Association
      - A. Initiatives visant à exposer les néo-Canadiennes au hockey mineur
  - Partenariat avec des groupes de revendication des droits des filles et des femmes dans le sport :
    - Soutien d'organisations comme Keep Girls in Sports, qui vise à favoriser la poursuite du sport chez les filles et qui offre des occasions en matière de leadership et de développement pour les jeunes sportives



# PRINCIPALES RÉALISATIONS



Par pratiques exemplaires évolutives, on entend les stratégies et processus structurés qui permettent aux associations de hockey locales de croître et d'améliorer leur fonctionnement sans pour autant nuire à l'efficacité, à la qualité ou à l'expérience vécue par les athlètes. De telles pratiques permettent aux organisations de poursuivre leur expansion (plus d'équipes, d'athlètes, de bénévoles ou d'installations) tout en continuant à fonctionner sans accroc et en maintenant des normes élevées.

## 1. CONCEPTION DE PROGRAMMES

- ▶ Programmes pour débutantes
  - Mettre en œuvre des programmes d'initiation comme Découvrez le hockey avec Esso et Première Présence LNH/AJLNH afin d'attirer plus de nouvelles joueuses
    - Pour plus d'informations sur la Première Présence LNH/AJLNH - [CLIQUEZ ICI](#)
    - Pour plus d'informations sur Découvrez le hockey avec Esso - [CLIQUEZ ICI](#)
- ▶ Créer des programmes d'initiation au hockey pour réduire les obstacles à l'accès
  - Pour plus d'informations sur l'organisation d'une activité d'initiation au hockey ou sur la protection du Cheminement vers le hockey de Hockey Canada - [CLIQUEZ ICI](#)
  - Offrir des programmes de prêt d'équipement pour atténuer le fardeau financier qui pèse sur les familles
- ▶ Développement des habiletés
  - Ateliers spécialisés pour les gardiennes de but, les tirs, le patinage et d'autres habiletés
  - Établir des programmes de mentorat pour aider les joueuses à progresser, tant sur le plan du leadership que dans leurs habiletés
- ▶ Cheminements compétitifs et récréatifs
  - Définir clairement les cheminements pour les joueuses qui souhaitent passer du hockey récréatif au hockey compétitif
  - Soutenir les filles et les femmes en arbitrage en offrant du mentorat, de la formation et des activités de développement structurées

## 2. DÉVELOPPEMENT CHEZ LES BÉNÉVOLES ET LES RESPONSABLES

- ▶ Bâtir un groupe solide de bénévoles
  - Mettre au point des programmes structurés d'accueil des bénévoles
  - Offrir du mentorat et dresser un plan de succession pour la rétention des bénévoles
  - Souligner les contributions en remettant des prix, en tenant des événements de reconnaissance et en créant des programmes de rétention
- ▶ Développement en entraînement et en arbitrage
  - Travailler activement au recrutement et à la formation en entraînement et en arbitrage
  - S'associer à des organismes de régie afin de simplifier les programmes de certification
  - Offrir du mentorat aux entraîneuses et aux officielles qui en sont à leurs débuts
- ▶ Leadership et gouvernance au sein de l'administration
  - Recruter des membres du conseil d'administration ayant une expertise en finances, en administration, en marketing et en fonctionnement
  - Mettre en application des politiques en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) afin d'offrir des chances équitables d'accès aux postes administratifs

## 3. VIABILITÉ FINANCIÈRE

- ▶ Sources de revenus diversifiées
  - Aller chercher des subventions, du financement municipal et des commandites d'entreprise
  - Établir des partenariats avec des entreprises locales pour soutenir le financement des équipes et les bourses d'études
- ▶ Activités de financement
  - Organiser des événements annuels comme des collectes de bouteilles consignées, des tirages et des soirées de collecte de fonds dans la communauté
  - Établir une tarification structurée pour les frais d'inscription en prévoyant des rabais pour les gardiennes de but et des programmes d'aide financière
- ▶ Stratégies de gestion des coûts
  - Négocier des ententes pour des heures de glace abordables et insister sur l'importance d'avoir des installations supplémentaires à l'échelle locale
  - Effectuer des achats groupés pour l'équipement et les uniformes
  - Miser sur les plateformes numériques afin d'optimiser l'efficacité administrative

## 4. MOBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ

- ▶ Initiatives locales et visibilité auprès du public
  - Organiser des événements spéciaux annuels pour les membres établis (p. ex. barbecue de début de saison, festival des fêtes sur glace, banquet de remise des prix annuels)
  - Participer à des événements dans la communauté afin de mieux faire connaître l'Association et ses programmes (p. ex. festivals, défilés et événements municipaux ou de quartier)
  - Travailler auprès des écoles locales pour initier les jeunes au hockey dans le cadre d'ateliers ou d'essais gratuits
- ▶ Partenariats avec des entreprises et des organisations locales
  - Attirer des commandites pour l'équipement, les événements et les tournois
  - Travailler avec les municipalités afin d'obtenir plus d'heures de glace pour les programmes féminins
- ▶ Programmes de leadership et de mentorat
  - Créer des cheminements permettant aux jeunes joueuses de passer à un rôle en entraînement ou en arbitrage
  - Établir des programmes de mentorat mettant en contact les joueuses de niveau senior avec les plus jeunes

## 5. MÉDIAS SOCIAUX ET MARKETING

- ▶ Stratégie multi-plateforme
  - Utiliser Facebook, Instagram, Twitter (X), Threads et YouTube pour interagir avec les joueuses, les parents et les commanditaires
- ▶ Image de marque et visibilité
  - Maintenir une identité visuelle forte en utilisant les couleurs et les logos de l'équipe, ainsi qu'en menant des campagnes dans les médias sociaux
  - Promouvoir la vente de produits dérivés pour améliorer la visibilité au sein de la communauté et les efforts de financement
- ▶ Marketing entourant les événements et les commandites
  - Mettre en valeur les commanditaires dans les médias sociaux et à travers la marque des événements
  - Mener des campagnes de publicité ciblées pour attirer les jeunes et générer des occasions de financement

## 6. INCLUSION ET RESPECT

- ▶ Initiatives en matière de sécurité des joueuses et de respect et sport
  - Exiger que l'ensemble des parents, du personnel entraîneur et du personnel d'arbitrage suivent la formation Respect et sport
  - Mettre en œuvre des programmes de sensibilisation en santé mentale, comme l'initiative Buddy Check for Jesse
- ▶ Programmes de diversité et d'inclusion
  - Travailler auprès des groupes sous-représentés pour leur assurer l'accès au hockey
  - Élaborer des initiatives de visibilité visant les néo-Canadiennes
  - Collaborer avec des groupes de revendication afin de promouvoir l'équité entre les genres dans le sport

Le travail exceptionnel mis en lumière dans le présent guide de mise en œuvre a été rendu possible grâce aux personnes suivantes qui forment le **conseil d'administration actuel de l'Association de hockey mineur féminin de la région de la capitale :**

LYNDSIE ARMSTRONG

LISA PARKES

JEFF BOW

DONNA PERMAN

ANDREA CAREY

LAURA REANEY

KELLY CHAPLIN

JORDAN SUNDHER

GEOFFREY DAWSON

MAEGAN THOMPSON

KARLA EASINGWOOD

JOSEPH TORONYI

IAN FLEETWOOD

MEREDITH WALKER

JUDITH HALES

ANGELA WAYLAND

ANGELA HARVIE

JESSICA WERK

LEAH KULAS

LAURIE WISHART

GENAI LOUDOUN

Et c'est sans oublier l'apport important de bon nombre de bénévoles qui ont œuvré au sein du **conseil d'administration de l'AHMFRC** au fil des ans.

## QUESTIONS OU SOUTIEN

Pour toute question ou de l'aide, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

- **MEMBRE RÉGIONAL, PROVINCIAL OU TERRITORIAL** : Communiquez avec un représentant ou une représentante de votre membre régional, provincial ou territorial pour obtenir des conseils et de l'aide sur votre programme à l'échelle locale.
- **HOCKEY CANADA** : Pour d'autres informations, des ressources ou de l'aide d'ordre général, veuillez écrire à l'adresse [gr@hockeycanada.ca](mailto:gr@hockeycanada.ca).

Nous sommes là pour vous aider à faire de votre programme un succès!