

PROGRAMMES PILOTES D'INITIATION AU HOCKEY DE L'IIHF ET DE HOCKEY CANADA GUIDE DE MISE EN ŒUVRE

La mission de Hockey Canada est de « **diriger, développer et promouvoir des expériences enrichissantes au hockey** ».

Grâce au financement accordé par la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF), Hockey Canada a pu lancer des programmes pilotes d'initiation au hockey, qu'elle offre en partenariat avec l'IIHF. Ceux-ci sont conçus pour offrir aux personnes qui souhaitent s'initier au hockey des occasions accessibles et attrayantes, toujours dans le but de susciter l'intérêt et l'engagement pour ce sport.

Objectifs des programmes pilotes

- OFFRIR DES OCCASIONS DURABLES
- FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT COLLABORATIF
- ADOPTER LES VALEURS DES COMMUNAUTÉS
- ÉTABLIR DES PRATIQUES EXEMPLAIRES
- FAVORISER LA MISE EN COMMUN DES CONNAISSANCES

Objectifs pour les associations de hockey locales

- Élaborer des plans pluriannuels de développement du hockey, en fonction notamment des volets suivants :
 - Habilités de base (p. ex. apprendre à patiner)
 - Apprendre à jouer au hockey
 - Pleine intégration à une association de hockey locale
- Renforcer les capacités à l'échelle locale en formant de nouveaux instructeurs et de nouvelles instructrices et en s'assurant du soutien sur la glace des joueuses et joueurs existants au sein des associations.
- Encourager l'achat local d'équipement et faire la promotion des événements de hockey au sein des communautés.

Listes de programmes pilotes d'initiation au hockey de l'IIHF et de Hockey Canada

- **ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR FÉMININ DE LA RÉGION DE LA CAPITALE (HIVER 2024)**
 - **Public cible** : filles et communautés autochtones
 - **Type** : initiation au hockey et recrutement chez les filles
- **ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR FÉMININ DE LA RÉGION DE LA CAPITALE (HIVER 2024)**
 - **Public cible** : néo-Canadiens et néo-Canadiennes, personnes issues des communautés noires, autochtones et racisées, et personnes de faible niveau socioéconomique
 - **Type** : apprendre à jouer
- **HOCKEY ALBERTA - PREMIÈRE NATION DE PEERLESS TROUT (HIVER 2024)**
 - **Public cible** : communautés autochtones
 - **Type** : initiation au hockey
- **ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR DU GRAND MIRAMICHI (AUTOMNE 2024)**
 - **Public cible** : jeunes M7 et M9
 - **Type** : initiation au hockey
- **BRAMPTON HOCKEY (AUTOMNE 2024)**
 - **Public cible** : néo-Canadiens et néo-Canadiennes
 - **Type** : initiation au hockey
- **ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR DE HAZELTON (AUTOMNE 2024)**
 - **Public cible** : groupes mixtes, filles et communautés autochtones
 - **Type** : apprendre à jouer
- **ASSOCIATION DE HOCKEY MINEUR DES HAWKS DE HALIFAX (AUTOMNE 2024)**
 - **Public cible** : communauté musulmane
 - **Type** : initiation au hockey
- **BLIZZARD DU CAP-BRETON (AUTOMNE 2024)**
 - **Public cible** : filles et communautés autochtones
 - **Type** : apprendre à jouer
- **HOCKEY NOUVEAU-BRUNSWICK - FREDERICTON (AUTOMNE 2024)**
 - **Public cible** : jeunes neuroatypiques
 - **Type** : apprendre à jouer
- **HOCKEY EST DE L'ONTARIO - OTTAWA (HIVER 2025)**
 - **Public cible** : groupes sous-représentés
 - **Type** : initiation au hockey

10

**NOMBRE DE
PROGRAMMES
PILOTES DÉPLOYÉS**

57

**NOMBRE D'HEURES
SUR LA GLACE**



> 330

NOMBRE DE PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES

Identité de genre :

- Garçons : 53 %
- Filles : 46,4 %
- Non déclarée : 0,6 %

Répartition par âge :

- M7 : 28 %
- M9 : 30 %
- M11 : 22,5 %
- M13 : 12,7 %
- M15 : 4,8 %
- M18 : 2 %

Race ou origine ethnique :

- Noire : 1,9 %
- Caucasienne : 34 %
- Chinoise : 1,9 %
- Philippine : 1,6 %
- Autochtone : 24,3 %
- Japonaise : 0,6 %
- Latino-américaine : 0,3 %
- Races / origines ethniques multiples : 2,5 %
- Non déclarée : 13,1 %
- Préfèrent s'auto-identifier : 1,3 %
- Sud-asiatique : 9,9 %
- Asiatique du Sud-Est : 3,8 %
- Asiatique de l'Ouest, nord-africaine ou arabe : 4,8 %

Groupe d'appartenance des personnes s'identifiant comme Autochtones :

- Premières Nations : 83 %
- Métis : 2,6 %
- Non déclarée : 14,4 %

> 60 %

D'APRÈS LES PREMIÈRES
DONNÉES, PLUS DE 60 %
DES PARTICIPANTS ET
PARTICIPANTES
S'INSCRIVENT AUPRÈS
D'UNE ASSOCIATION DE
HOCKEY LOCALE

> **140**

**NOMBRE DE
BÉNÉVOLES**

324

**NOMBRE
D'ÉQUIPEMENTS
DISTRIBUÉS**





GUIDE DE MISE EN ŒUVRE

Guide de mise en œuvre

Ce qui suit résume les stratégies à envisager lorsque vous souhaitez lancer un programme d'initiation au hockey dans votre communauté. Cette marche à suivre se veut un guide pratique visant à faciliter la mise en œuvre de programmes réussis qui feront découvrir le hockey aux participants et participantes et qui viendront augmenter les taux de participation dans ce sport, tout en favorisant l'inclusion, le développement des habiletés et la mobilisation de la communauté.

Personne-ressource

- Désigner quelqu'un en tenant compte de la diversité des communautés et des styles de leadership.

La **diversité** fait référence à la présence et à l'inclusion de personnes de divers horizons et ayant des expériences, des perspectives et des identités variées au sein d'un groupe, d'une organisation ou d'une société. Elle englobe des attributs tant visibles qu'invisibles.

- **DIVERSITÉ CULTURELLE** : différences relatives à l'ethnicité, à la race, à la nationalité, à la langue, aux traditions et à la religion.
- **DIVERSITÉ DES GENRES** : inclusion de diverses identités de genre, notamment les femmes, les hommes et les personnes non binaires.
- **DIVERSITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE** : milieux économiques et sociaux variés, par exemple, la classe sociale, le niveau de scolarité et l'accès à des ressources.
- **DIVERSITÉ DES APTITUDES** : inclusion des personnes ayant des aptitudes physiques, sensorielles ou cognitives différentes.
- **ORIENTATION SEXUELLE** : représentation des personnes ayant des orientations différentes, par exemple les membres de la communauté LGBTQ+.

Importance de la diversité

- **INNOVATION** : Des équipes diversifiées apportent des perspectives uniques, ce qui favorise les solutions créatives et l'innovation.

- **REPRÉSENTATION** : Fait en sorte que toutes les voix, en particulier celles des personnes sous-représentées, sont entendues et valorisées.
- **ÉQUITÉ** : Favorise l'impartialité et l'inclusion en s'attaquant aux barrières et aux préjugés systémiques.
- **RENDEMENT** : La prise de décision, l'engagement et la productivité sont généralement meilleurs dans les organisations où règne la diversité.
- **COHÉSION SOCIALE** : Célèbre la différence entre les êtres humains et favorise le respect du caractère unique de chaque personne.

Renseignements sur le programme

Lors de la conception d'un programme d'**initiation au hockey**, il est essentiel de tenir compte des familles qui ne connaissent peut-être pas le hockey, sa culture ou son fonctionnement au niveau local. Pour attirer le plus grand nombre de participants et participantes possible, structurez votre programme en gardant à l'esprit les éléments clés suivants :

Objectifs et public cible

- **ÉTABLIR DES BUTS** :
 - Faire découvrir le hockey aux groupes défavorisés
 - Favoriser l'inclusion
 - Établir un cheminement jusqu'aux associations de hockey locales
- **GROUPES DÉMOGRAPHIQUES** :
 - Familles à faible revenu
 - Jeunes autochtones
 - Personnes noires, autochtones et racisées
 - Néo-Canadiens et néo-Canadiennes
 - Communautés musulmanes
 - Etc.



Aménagement des horaires

Une programmation efficace est essentielle pour répondre aux besoins des familles aux horaires chargés et favoriser la participation. Veillez à ce que votre programme permette aux familles de concilier le hockey avec d'autres activités.

- **CIBLER UN JOUR DE LA SEMAINE** : Un calendrier régulier, dans le cadre duquel l'activité a toujours lieu le même jour de la semaine, favorise la planification et permet aux familles de s'engager plus facilement.
- **CIBLER UNE HEURE** : Une plage horaire fixe crée une routine fiable et réduit les conflits d'horaire.
- **CIBLER UN ARÉNA** : Le fait d'organiser les séances dans un lieu unique et familier diminue le risque de confusion et favorise le confort des participants et participantes.

Coût

Un coût abordable est un facteur clé pour favoriser la participation, en particulier de personnes qui découvrent le sport.

- **ACTIVITÉ GRATUITE OU À UN COÛT MINIME** : Si possible, offrez votre programme d'initiation au hockey gratuitement afin d'éliminer les obstacles financiers, ou facturez une somme symbolique pour couvrir les dépenses de base.
- **COÛTS LIÉS À LA LOCATION DE LA GLACE ET À L'ÉQUIPEMENT** : Si vous facturez des frais, calculez les coûts avec soin pour tenir compte de la location de la glace ou des frais liés à l'équipement tout en maintenant le programme accessible au plus grand nombre de familles possible.

Séances sur glace

- **NOMBRE DE SÉANCES (6-10)**
- **DURÉE DES SÉANCES (50 MINUTES)**



- **DURÉE DU PROGRAMME (DE 6 JOURS MINIMUM À UNE DEMI-SAISON)**
- **NOMBRE DE PARTICIPANTS ET DE PARTICIPANTES (14-30)**
- **NOMBRE DE BÉNÉVOLES (RATIO BÉNÉVOLES/PARTICIPANT-ES DE 1:4)**
 - **Mêmes instructeurs ou instructrices** : Une équipe d'instruction stable permet d'instaurer la confiance, de créer des liens et d'offrir un meilleur environnement d'apprentissage.

Il est essentiel de créer un milieu accueillant pour votre programme d'initiation au hockey afin de susciter l'enthousiasme des participants et participantes et de leurs familles et de favoriser un sentiment de soutien dans cette première expérience au hockey. Pour ce faire, il faut des membres du personnel et des bénévoles sympathiques et accessibles qui accueillent chaleureusement les participants et participantes et les guident tout au long du processus, notamment pour l'inscription et l'ajustement de l'équipement. Une communication claire, un langage inclusif ainsi que de la patience et des encouragements contribuent à renforcer la confiance, en particulier chez les personnes qui s'initient à un sport de glace. L'offre d'activités bien structurées et amusantes, adaptées à différents niveaux d'habileté, favorise le sentiment d'accomplissement et d'appartenance. En mettant l'accent sur une attitude positive, sur la sécurité et sur le travail d'équipe, le programme peut avoir un impact considérable et inspirer les participants et participantes à continuer à pratiquer le hockey.

L'uniformité de ces éléments favorise une expérience simple et prévisible qui stimule l'engagement à long terme.

Inscriptions

Plateformes

- **Utiliser la plateforme HCR de Hockey Canada, qui assure un meilleur suivi des participants et participantes.**

- **RECOMMANDATIONS POUR LES INSCRIPTIONS SPORTIVES DANS LES MILIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES MODESTES, OU LÀ OÙ L'ACCÈS À INTERNET EST LIMITÉ**
- **OPTIONS D'INSCRIPTION EN PERSONNE**
 - Installation de **kiosques d'inscription** dans des centres communautaires, des écoles, des bibliothèques et des événements locaux afin d'offrir une option d'inscription accessible et en personne.
 - Collaboration avec des organismes locaux.
- **INSCRIPTION PAPIER**
 - Distribution de formulaires papier dans des écoles, centres communautaires et entreprises locales.
 - Proposition de lieux de dépôt ou d'options d'envoi par la poste pour les formulaires remplis.
- **SOUTIEN**
 - Organisation de **journées d'inscription**.
- **SUBVENTIONS ET MODALITÉS DE PAIEMENT FLEXIBLES**
 - Proposition de **subventions** ou de tarifs dégressifs pour réduire les obstacles financiers.
 - Acceptation de paiements en espèces ou de paiements échelonnés sur plusieurs versements pour les personnes qui n'ont pas accès aux systèmes de paiement en ligne.
 - En combinant des **approches peu technologiques et axées sur la communauté** à des outils numériques simplifiés, l'inscription au sport peut devenir plus accessible, ce qui favorise une plus grande participation et l'inclusion.

Promotion

- **Les efforts de promotion doivent tabler sur une approche multi-plateforme afin de maximiser la portée et l'engagement.**
 - **Médias sociaux** : Utiliser les plateformes telles que Facebook, Instagram et X pour publier des mises à jour, des récits et de l'information sur les événements. Utiliser des publicités ciblées pour atteindre des groupes démographiques précis.

- **Campagnes par courriel** : Envoyer des infolettres et des courriels personnalisés aux participantes et participants actuels et passés, aux familles locales et aux organisations au sein de la communauté afin de leur faire connaître le programme et de les inciter à s'inscrire.
- **Écoles locales** : Travailler en partenariat avec les écoles pour distribuer des dépliants, faire des présentations lors des assemblées et s'adresser aux parents au moyen d'infolettres et lors de réunions des associations de parents d'élèves.
- **S'APPUYER SUR DES ÉVÉNEMENTS ET DES LEADERS DE CONFIANCE AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ**
 - Établir des partenariats avec des classes scolaires, des équipes de hockey locales ainsi que des leaders au sein de la communauté pour diffuser l'information et stimuler la participation.
 - Assister à des événements locaux, tels que des salons, des festivals ou des expositions sous le thème du sport, ou tenir de tels événements, afin de faire la promotion de l'initiative et d'établir des liens directs avec d'éventuels participants et participantes.
- **OUTILS DE PROMOTION ACCESSIBLES**
 - Utilisation de **dépliants, d'affiches et de publicités à la radio sur les chaînes locales** pour communiquer les renseignements sur l'inscription là où l'accès à Internet est limité.
 - Traduction des documents dans les langues en usage dans la région pour assurer l'inclusion.
- **SOUTIEN AU TRANSPORT**
 - Offre ou coordination de services de transport pour permettre aux familles d'assister aux activités d'inscription ou aux programmes sportifs.

Listes d'attente

- **Une fois le nombre maximal d'inscriptions atteint, dresser une liste d'attente pour les participants et participantes afin de mettre en évidence l'intérêt que suscite le programme.**

Assurances

- Utiliser la protection du Cheminement vers le hockey de Hockey Canada pour assurer votre événement ou programme.
- hockeycanada.ca/fr-ca/hockey-programs/parents/pathway/pathway-coverage

Équipement

• ÉQUIPEMENT ADÉQUAT :

- S'assurer d'offrir de l'équipement adapté à la taille de chaque groupe d'âge afin d'optimiser la sécurité et le confort.
- Pour les filles, prévoir des protecteurs pelviens.
- Fournir du ruban à bâton.
- Veiller à ce que tous les patins soient affûtés.

• ACHATS ADDITIONNELS :

- Prévoir dans sa planification l'achat d'équipement supplémentaire pour en assurer la disponibilité dans toutes les tailles.

• REMISE DE L'ÉQUIPEMENT AUX PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES :

- Permettre aux participants et aux participantes de conserver leur équipement favorise un sentiment de fierté et d'appartenance.
- Cela exige que l'association planifie la reconstitution des stocks d'équipement pour soutenir les programmes qui suivront.

• DONS :

- Établir des partenariats avec des banques d'équipement locales, des fondations et des détaillants pour obtenir de l'équipement gratuit ou à prix réduit.
- De telles collaborations permettent de réduire les coûts tout en garantissant aux participants et participantes l'accès à de l'équipement de qualité.

• BANQUE D'ÉQUIPEMENT

- **Collectes de dons** : Organisation de collectes d'équipement à des écoles, des centres communautaires ou des tournois locaux.
- **Campagnes de sensibilisation** : Utilisation des médias sociaux, de dépliants et de bulletins d'information pour faire connaître le programme.
- **Bénévoles** : Recrutement de passionné-es de hockey, de parents et de membres de la communauté pour aider à trier, à nettoyer et à gérer l'inventaire.

Intégration à l'association de hockey locale

L'un des principaux objectifs de l'exécution d'une **initiative d'initiation au hockey** est de faire en sorte que les participants et participantes s'inscrivent pour la saison à votre **association de hockey locale**. Pour ce faire, il est essentiel de concevoir le programme en gardant à l'esprit l'accessibilité et la constance, créant un pont facile entre l'expérience d'initiation et l'inscription à la saison complète.

On recommande des stratégies telles que l'aide financière, les programmes de prêt d'équipement et les cheminements structurés afin d'aider les participants et participantes à progresser avec aisance jusqu'à l'intégration aux associations de hockey locales. Ces initiatives éliminent les obstacles financiers et logistiques, augmentant ainsi les taux de rétention et de conversion.

- **AIDE FINANCIÈRE** : Offrir du financement, des tarifs dégressifs ou des commandites pour que toutes les familles puissent bénéficier du programme.
- **PROGRAMMES DE PRÊT D'ÉQUIPEMENT** : Permettre aux participants et participantes d'accéder à des équipements de prêt de haute qualité afin de réduire les coûts initiaux et d'encourager une participation continue.
- **PROGRAMMES DE TRANSITION** : Créer des occasions de mentorat, des ligues d'initiation ou des cours de développement des habiletés qui viennent créer un pont entre les programmes pour débutants et débutantes et le jeu sur une saison complète.

Bénévoles

- **NIVEAUX DE SOUTIEN** : Un taux élevé de participation chez les bénévoles est essentiel, notamment pour les instructeurs et instructrices sur glace et le personnel de soutien, des rôles pour lesquels on fait souvent appel aux joueurs et joueuses ainsi qu'aux parents de la communauté.
- **RÔLES ESSENTIELS** : Les bénévoles sont indispensables pour tout ce qui concerne les inscriptions, la gestion de l'équipement et l'entraînement.

Curriculum et rétroaction

- **RESSOURCES DE HOCKEY CANADA** : Les ressources officielles de Hockey Canada (p. ex. Accès aux exercices) ont été utilisées pour certains programmes, tandis que des stratégies uniques ont été élaborées pour d'autres.
- **SONDAGES** : Les programmes ont plu à la grande majorité des parents. Certains ont suggéré des améliorations mineures, comme la prolongation des programmes.

RÉSUMÉ

Pour l'organisation d'une activité d'initiation au hockey, il s'agit notamment de désigner des personnes-ressources clés, de structurer les programmes selon un nombre de séances et des ratios de participation facilement gérables, et de mettre à la disposition de l'ensemble des joueurs et joueuses de l'équipement approprié qui répond à leurs besoins.

Les stratégies visant à maximiser les inscriptions doivent se déployer sur de multiples plateformes, inclure des listes d'attente et prévoir une transition sans heurts jusqu'aux associations de hockey locales grâce à des programmes d'aide financière et de prêt d'équipement.

Le succès de ces initiatives repose sur un soutien solide de la part des bénévoles, des objectifs précis, tels que l'offre de services auprès des groupes défavorisés, et l'établissement de partenariats avec les écoles, les entreprises et les autorités publiques.

Les responsables des programmes peuvent bénéficier des ressources de Hockey Canada, recueillir des rétroactions et apporter certaines adaptations au besoin. En s'attaquant aux défis logistiques et en plaçant les liens communautaires au cœur des priorités, ces programmes viennent créer des voies d'accès durables au sport et renforcent la communauté du hockey dans son ensemble.



CLÉS DE LA RÉUSSITE

1. ACCESSIBILITÉ

- Concevoir des programmes qui éliminent les obstacles.
- Proposer des options abordables, notamment la participation gratuite ou à prix modique.
- Offrir le prêt d'équipement et une aide financière.

2. CONSTANCE

- Organiser les séances toujours la même journée de la semaine, à la même heure et au même endroit.
- Avoir recours aux mêmes instructeurs ou instructrices pour favoriser la confiance, la création de liens et la familiarité.
- Maintenir un nombre de séances (6-10) et une durée (50 minutes) prévisibles.

3. MOBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ

- Collaborer avec des écoles, des entreprises et des meneurs de la communauté pour les activités de financement et de promotion.
- Miser sur des canaux communautaires, des médias sociaux et des événements de confiance pour faire connaître votre programme.
- Traduire les documents promotionnels dans les langues en usage dans la région pour assurer l'inclusion.

4. GESTION DE L'ÉQUIPEMENT

- Veiller à ce que tous les participants et participantes disposent d'un équipement sécuritaire, confortable et de la bonne taille.
- Établir des partenariats avec des banques d'équipement, des fondations et des détaillants pour obtenir des dons ou des rabais.
- Mettre en œuvre des programmes de conservation de l'équipement pour favoriser l'appartenance et la fierté.

5. APPUI DES BÉNÉVOLES

- Recruter et former des bénévoles pour les rôles d'instructeur sur glace ou de gestionnaire de l'équipement.
- Maintenir un ratio bénévoles/participant-es d'au moins 1:4 pour optimiser le soutien.
- Mobiliser les parents, les joueuses et joueurs actuels et les membres de la communauté pour renforcer les capacités à l'échelle locale.

6. OPTIONS POUR LA TRANSITION

- Fournir des indications claires pour passer du programme d'initiation au hockey à l'inscription à l'association de hockey locale.
- Offrir une aide financière, des occasions de mentorat et le prêt d'équipement.

7. PROMOTION ET INSCRIPTION

- Utiliser une approche multi-plateforme : médias sociaux, campagnes par courriel et événements locaux.
- Inclure des options d'inscription accessibles, comme l'inscription en personne et des formulaires papier.
- Créer des listes d'attente pour gérer la demande et souligner la popularité du programme.

8. METTRE L'ACCENT SUR LA DIVERSITÉ

- Favoriser l'inclusion en intégrant une sensibilité aux réalités culturelles dans la conception du programme.

9. COMMENTAIRES ET ADAPTATION

- Recueillir des commentaires des parents et des participants et participantes pour relever les points à améliorer.
- Miser sur les ressources de Hockey Canada, comme l'Accès aux exercices ou le Réseau Hockey Canada, pour uniformiser les entraînements.
- Rester flexibles en adaptant les programmes pour mieux répondre aux besoins de la communauté.

10. COLLABORATION AVEC DES PARTIES PRENANTES

- Collaborer avec des écoles, l'administration publique et des organismes locaux pour obtenir du soutien pour le financement et la tenue des activités.
- Établir des relations avec des leaders de confiance de la communauté afin de favoriser l'engagement et la confiance.
- Favoriser les partenariats à long terme pour soutenir et bonifier les initiatives.

QUESTIONS OU SOUTIEN

Pour toute question ou de l'aide, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

- **MEMBRE RÉGIONAL, PROVINCIAL OU TERRITORIAL** : Communiquez avec un représentant ou une représentante de votre membre régional, provincial ou territorial pour obtenir des conseils et de l'aide sur votre programme à l'échelle locale.
- **HOCKEY CANADA** : Pour d'autres informations, des ressources ou de l'aide d'ordre général, veuillez écrire à l'adresse gr@hockeycanada.ca.

Nous sommes là pour vous aider à faire de votre programme un succès!