

**ASSOCIATION DE HOCKEY
MINEUR DE L'ONTARIO**

PROGRAMME D'INITIATION AU PATINAGE

GUIDE DE MISE EN ŒUVRE

Le programme d'initiation au patinage de l'Association de hockey mineur de l'Ontario (OMHA) n'aurait pas pu voir le jour sans l'aide d'innombrables bénévoles, notamment :

- **Peter Harmsen, président de l'OMHA et président du fonds « Kids First » de l'Association de hockey mineur Whitchurch-Stouffville**
- **Karen Emmerson, membre de la direction de l'Association de hockey mineur Whitchurch-Stouffville**
- **Joe Millage, entraîneur de l'OMHA et instructeur du programme d'initiation**
- **Daren Lee, entraîneur de l'OMHA et instructeur du programme d'initiation**
- **Brad Lee, entraîneur de l'OMHA et instructeur du programme d'initiation**
- **Aaron Yee, bénévole de l'Association de hockey mineur Whitchurch-Stouffville**



Ce guide de mise en œuvre célèbre le succès remarquable du programme d'initiation au patinage de l'OMHA, mené en partenariat avec l'Association de hockey mineur Whitchurch-Stouffville.

Vous trouverez ci-après un résumé détaillé des étapes clés à envisager lorsque vous souhaitez lancer un programme d'initiation au hockey dans votre région. Ces mesures concrètes constituent un guide pratique pour la mise en place de programmes réussis qui encouragent la participation au hockey, favorisent l'inclusion, améliorent le développement des habiletés et renforcent l'engagement de la communauté.



OBJECTIFS DU PROGRAMME



« Nous souhaitons cultiver l'esprit communautaire grâce au patinage. Nous savons qu'il y a à Stouffville des enfants et des jeunes qui n'ont encore jamais patiné. Nous voulons leur donner l'occasion de découvrir un loisir auquel on peut s'adonner toute une vie durant. »

« Les jeunes apprendront les bases du patinage, et nous espérons que cette activité les incitera à essayer le hockey au sein de leur association locale. »

Peter Harmsen, président de l'OMHA

Vision

Devenir le sport de prédilection de toutes les familles de l'Ontario.

Énoncé de mission

Inspirer la création d'expériences de hockey amusantes, sécuritaires et inclusives dans nos communautés.

Valeurs

Modèle axé sur les joueurs et joueuses, inclusion, respect, plaisir, sécurité, responsabilité, communauté, passion.

Objectifs

- **INCLUSION** : Offrir gratuitement un programme de patinage de 10 séances s'adressant aux enfants de 8 à 14 ans. Cette initiative permet aux enfants plus âgés qui n'ont pas encore appris à patiner de s'y essayer dans un environnement accueillant.
- **DÉVELOPPEMENT DES HABILITÉS** : Enseigner des habiletés fonctionnelles, telles que le freinage, la glisse et l'équilibre.
- **COMMUNAUTÉ** : Créer des liens par la collaboration avec les associations de hockey mineur locales.

PROCESSUS D'ÉLABORATION DU PROGRAMME PILOTE



PROCESSUS D'ÉLABORATION DU PROGRAMME PILOTE



Le processus d'élaboration du programme pilote s'est penché sur les étapes nécessaires à la création de l'initiative. Chaque étape était constituée d'une série de sous-éléments à exécuter. Les principaux intrants et extrants ont été cernés pour chaque étape, et les lacunes les plus importantes ont été relevées afin d'orienter le plan de mise en œuvre.



Le FIPEC est une méthodologie dont l'acronyme signifie **Fournisseurs, Intrants, Processus, Extrants et Clients**. Cet outil de schématisation globale utilisé dans Lean Six Sigma et d'autres méthodologies d'amélioration des processus permet de visualiser et de définir les aspects clés d'un processus de gestion.

Voici les grandes lignes du FIPEC de l'OMHA.

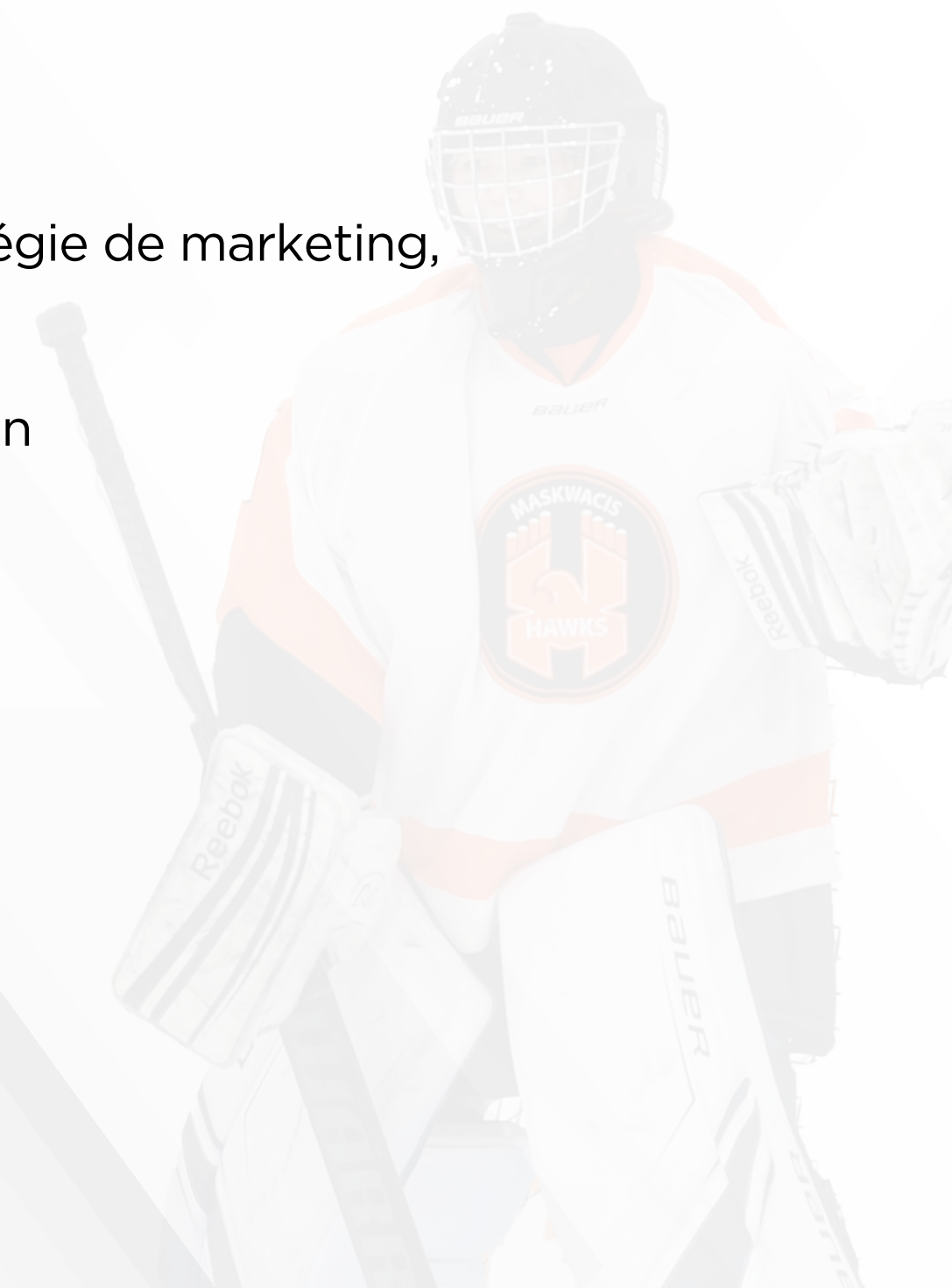
Fournisseurs : Organisme de régie, Parcs et loisirs, OMHA

Intrants : Niveau athlétique, accès à l'équipement, calendrier des activités, heures de glace disponibles

Processus : Documenter les grandes lignes du programme, informer les organismes de régie, élaborer une stratégie de marketing, planifier la logistique du programme, trouver des ressources, gérer les inscriptions

Extrants : Plan sur les bases du patinage, communications, calendrier, équipement, formulaires d'inscription

Clients : Joueurs et joueuses, personnes-ressources, parents, écoles



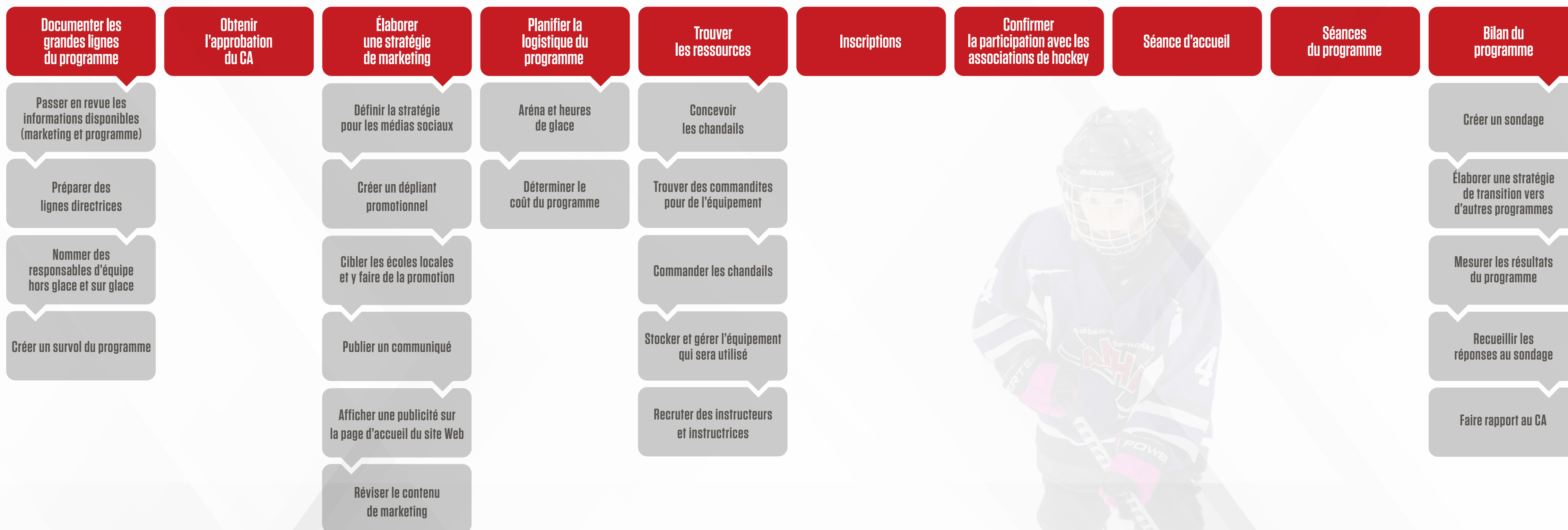
- **AISANCE À POURSUIVRE SES APPRENTISSAGES**
(INITIATION AU HOCKEY, INSCRIPTION À UNE ASSOCIATION DE HOCKEY LOCALE)
- **MILIEU SÉCURITAIRE**
- **APPRÉCIATION DU PROGRAMME ET DÉSIR D'ÊTRE SUR LA GLACE**
- **SIMPLICITÉ**



- **ÉVALUATION DES HABILITÉS À LA PREMIÈRE SEMAINE**
- **ACCÈS GRATUIT AU PROGRAMME**
- **AUCUNE SÉANCE TÔT LE MATIN**
- **JOURNÉE ET HEURE CONSTANTES**
- **INCLUSION**
- **FACILE D'ACCÈS**



DIAGRAMME DU PROCESSUS POUR MIEUX COMPRENDRE LES PREMIÈRES ÉTAPES



GUIDE DE MISE EN ŒUVRE



PREMIÈRES ÉTAPES

ÉLABORATION DU PROGRAMME : Un calendrier régulier, dans le cadre duquel l'activité a toujours lieu le même jour de la semaine, favorise la planification et permet aux familles de s'engager plus facilement.

- Planifier 10 séances hebdomadaires avec des objectifs précis (p. ex. Semaine 5 – exercices de fluidité et d'agilité)
- Établir les exigences minimales en matière d'équipement, comme les casques et les protège-cous.

Approvisionnement

- Obtenir des casques, des patins et d'autres articles essentiels en vous associant à un magasin de sport local.
- Lors de la séance d'accueil, le personnel du magasin de sport local peut aider à l'essayage de l'équipement.
- Recueillir des dons d'équipement d'occasion auprès de commanditaires locaux.

Marketing et sensibilisation

- Diffuser les communiqués de presse.
- Utiliser Facebook pour faire connaître le programme, cette plateforme de médias sociaux ayant connu beaucoup de succès au cours du programme pilote (d'autres plateformes de médias sociaux sont également recommandées).

Logistique des inscriptions

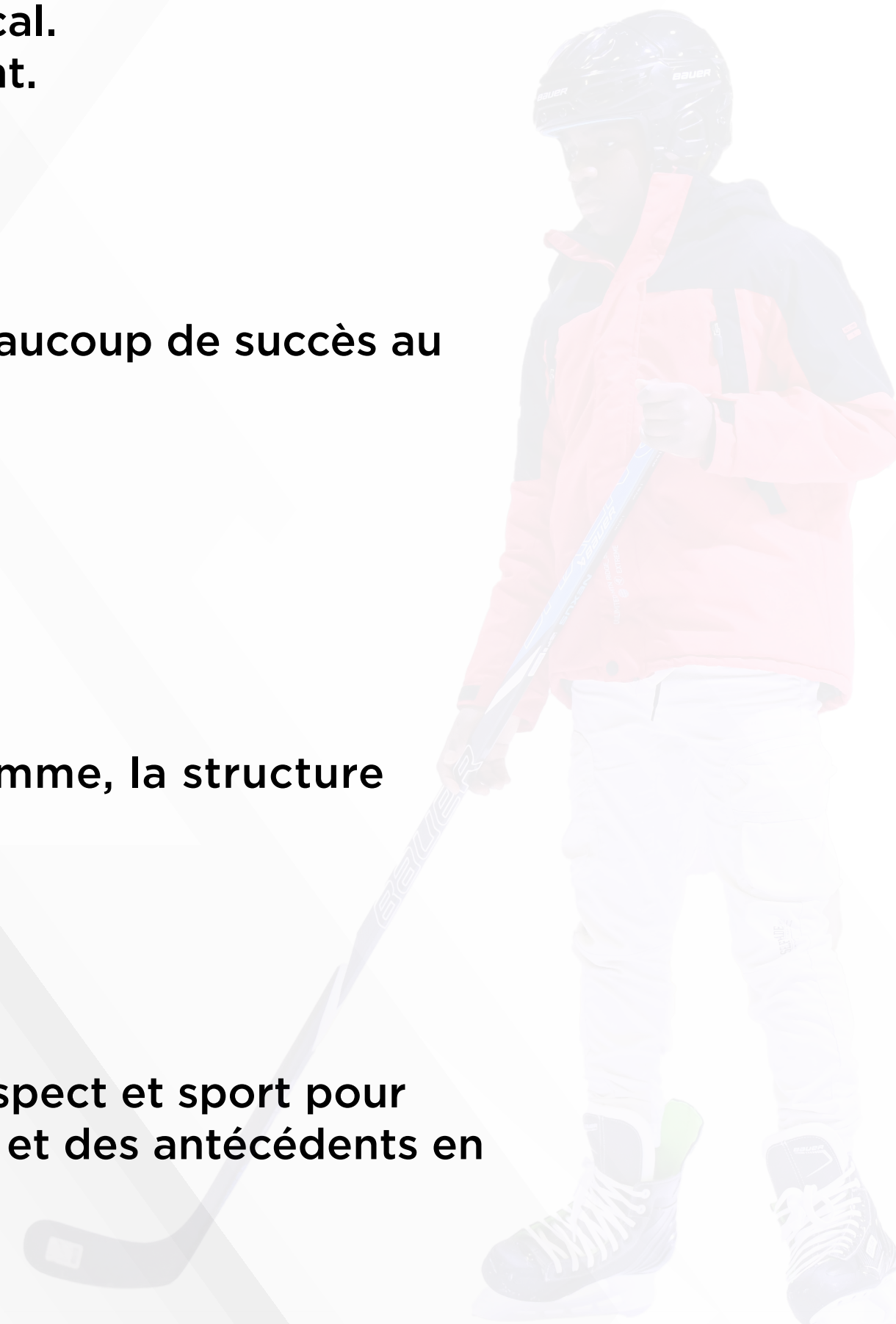
- Utiliser le Registre de Hockey Canada pour l'assurance et les dispenses de frais.

Séance d'accueil

- Tenue à l'aréna où le programme aura lieu.
- Comprend une séance d'essayage et une réunion de lancement pour expliquer les objectifs du programme, la structure hebdomadaire et les protocoles de sécurité.

Instructeurs et instructrices sur glace

- Utiliser une feuille d'inscription pour confirmer la présence des bénévoles et assurer une constance.
 - * Doodle est un excellent outil pour ce faire.
- Les instructeurs et instructrices sur glace doivent détenir la certification Entraîneur 1 et la certification Respect et sport pour leaders d'activité (ou Dis-le), et ces personnes doivent se soumettre à une vérification du casier judiciaire et des antécédents en vue d'un travail auprès de personnes vulnérables.
- Veiller à ce qu'il y ait sur la glace une personne ayant une certification en secourisme.



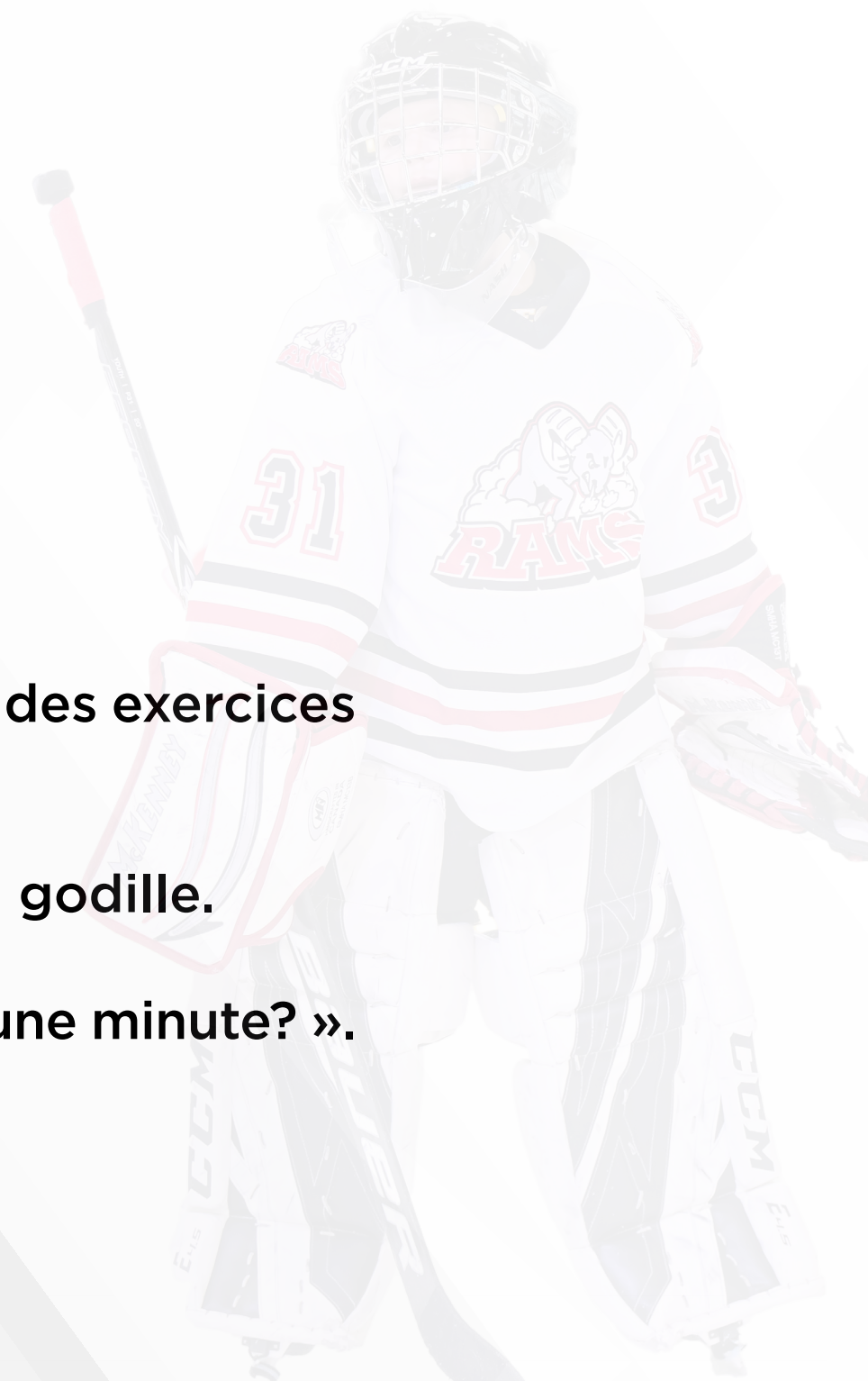
EXÉCUTION ÉTAPE PAR ÉTAPE

Séance d'accueil

- Commencer par un mot de la personne responsable du programme, comprenant un message sur l'impact communautaire.
- Le personnel du magasin de sport local gère l'essayage de l'équipement; les participants et participantes reçoivent une liste de l'équipement requis.
- Vos bénévoles, entraîneurs et entraîneuses peuvent aussi s'en charger.
- Expliquer la progression des habiletés de base aux techniques avancées.

Séances hebdomadaires (modèle de progression)

- Semaine 1 (la base) : Apprendre à se relever, outils d'aide au patinage, jeu de tague gelée.
- Semaine 4 (techniques avancées) : Apprendre à glisser sur les carres en utilisant les lignes sur la glace, et introduire des exercices d'agilité.
- Semaine 7 (ateliers) : Former de petits groupes pour des exercices, tels que les croisements, les jeux de pieds et la godille.
- Semaine 10 (dernière séance) : Organiser un concours d'adresse, par exemple « Quelle distance peux-tu parcourir en une minute? ». Jeu de ballon-balai festif.



EXÉCUTION ÉTAPE PAR ÉTAPE

Équipement sur glace

- Marqueurs, ronds de couleur, marqueurs de bingo, outils d'aide au patinage

Jeux et mobilisation

- Apposer sur les casques une étiquette avec le nom des participants, participantes, instructeurs et instructrices.
- Incorporer des éléments amusants, par exemple, un thème Halloween avec des costumes à la semaine 3.
- Faire des jeux en petits groupes (par exemple, le vol du diamant) pour renforcer la confiance tout en mettant les habiletés en pratique.
- Élaborer un certificat de participation pour les futurs programmes à l'intention des participants et participantes.

Marketing et sensibilisation

- **Messages promotionnels :**
 - * « COURS DE PATINAGE GRATUITS POUR LES JEUNES DE (NOM DE VOTRE VILLE) CET AUTOMNE. »
- **Stratégie sur les médias sociaux :**
 - * Publications hebdomadaires sur la progression et témoignages. Exemple : Diffusion de citations comme « Excellent programme! Mon enfant a plus appris ici que dans un cours à 400 \$. »
- **Partenariats :**
 - * Collaboration avec les clubs de hockey et de patinage artistique locaux pour encourager les enfants à s'inscrire à d'autres activités après le programme.

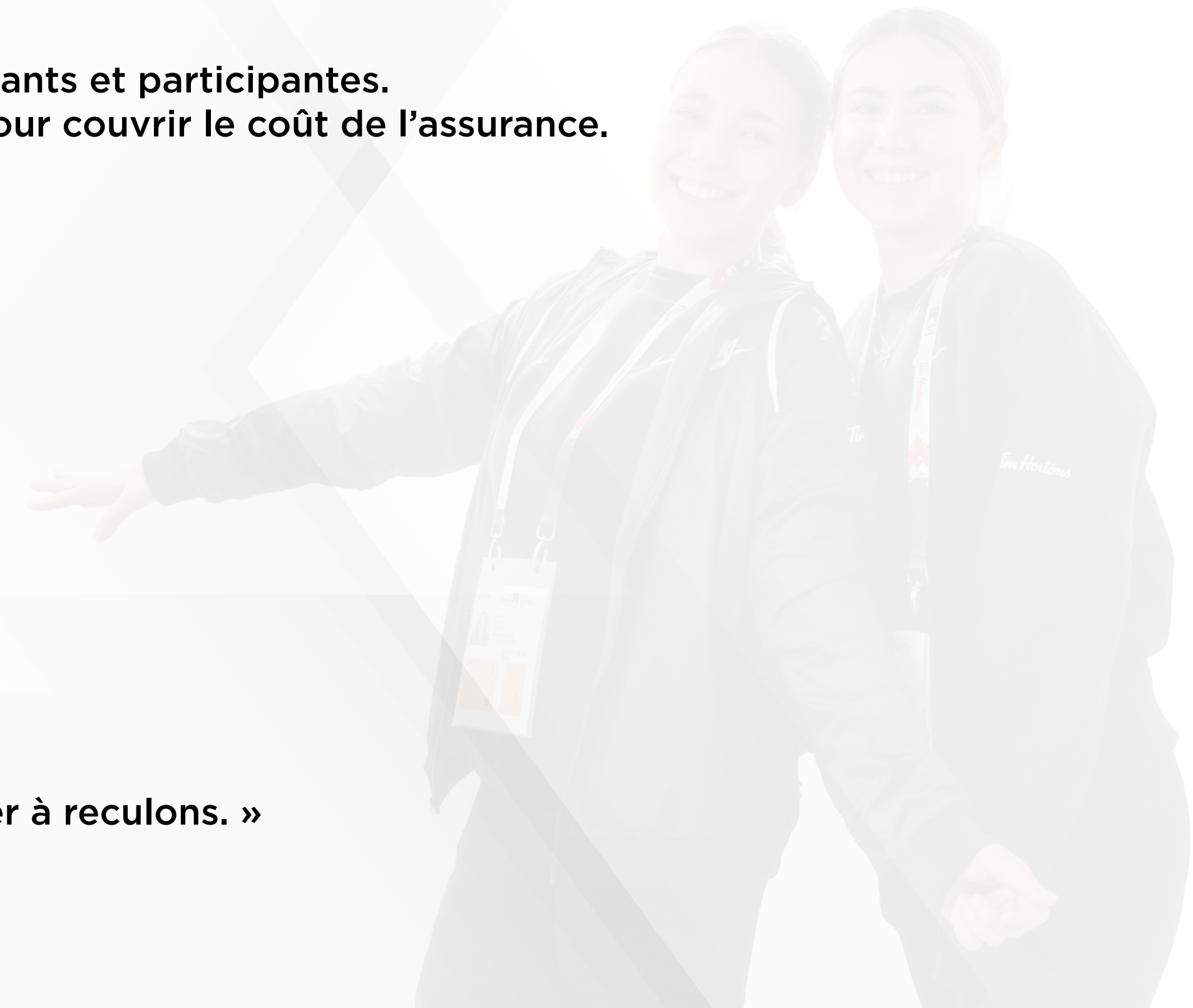
EXÉCUTION ÉTAPE PAR ÉTAPE

Ressources et budget

- **Budget :**
 - * Temps de glace : mercredis de 18 h à 20 h à l'aréna XYZ, glace A.
 - * Équipement : casques, patins et chandails.
- **Financement :**
 - * Essayer d'obtenir des commandites de la part de groupes locaux.
 - * Explorer le financement offert par Hockey Canada pour l'assurance des participants et participantes.
 - Le Cheminement vers le hockey est le programme idéal de Hockey Canada pour couvrir le coût de l'assurance.
[Cliquez ici](#) pour en savoir plus.

Évaluation et rétroaction

- **Commentaires des participants et participantes :**
 - * Tenue d'un sondage à mi-parcours (semaine 6) et à la fin du programme.
 - * Exemple de question :
 - « Recommanderiez-vous ce programme à d'autres personnes? »
 - * Pour quelles raisons? »
 - « Manque-t-il quelque chose à ce programme? »
 - * Suivi des habiletés :
 - Exemple de mesure de progression :
 - * Avant : « Ne peut pas patiner sans un outil d'aide. »
 - * Après : « Patine plus vite, freine sans utiliser la bande et commence à patiner à reculons. »



EXÉCUTION ÉTAPE PAR ÉTAPE

Durabilité et croissance

- **Recrutement de bénévoles :**
 - * Utiliser une feuille d'inscription pour confirmer la présence des bénévoles et assurer une constance.
 - Doodle est un excellent outil pour ce faire.
- **Création de liens avec la communauté :**
 - * Encourager les familles à communiquer avec les clubs de patinage locaux après le programme.
- **Améliorations pour les prochaines éditions du programme :**
 - * Introduire des certificats de participation et intégrer de la musique pour accroître la participation pendant les séances.



RÉSULTATS



MESURE DE LA RÉUSSITE

PARTICIPATION

SAISON 1

- Automne 2022 – 70 participants et participantes (de 8 à 14 ans)
- Hiver 2023 – 35 participants et participantes (de 8 à 14 ans)
- Hiver 2023 – 25 participants et participantes adultes (initiation au patinage)

SAISON 2

- Automne 2023 – 80 participants et participantes (de 8 à 14 ans)
- Hiver 2024 – 70 participants et participantes (de 8 à 14 ans)

SAISON 3

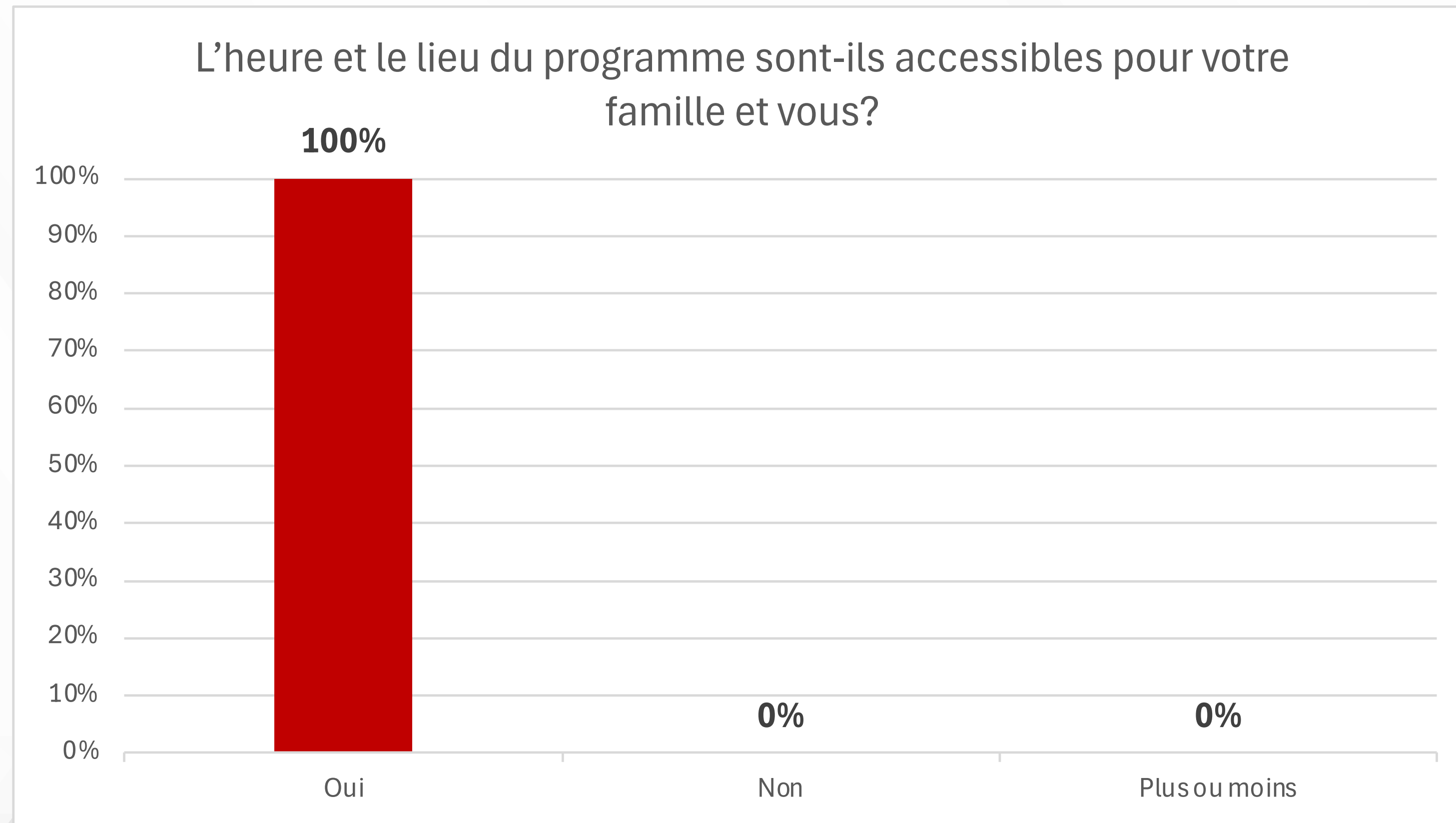
- Automne 2024 – 80 participants et participantes (de 8 à 14 ans)
- Hiver 2025 – 43 participants et participantes (de 5, 6 ou 7 ans)

PLUS DE 90 % DES PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS SE SONT INSCRITS À UN PROGRAMME D'INITIATION AU HOCKEY OU À UNE ASSOCIATION DE HOCKEY LOCALE.

Les associations voisines ont également lancé des programmes similaires pour soutenir le développement des joueurs et joueuses et la participation, notamment les suivants :

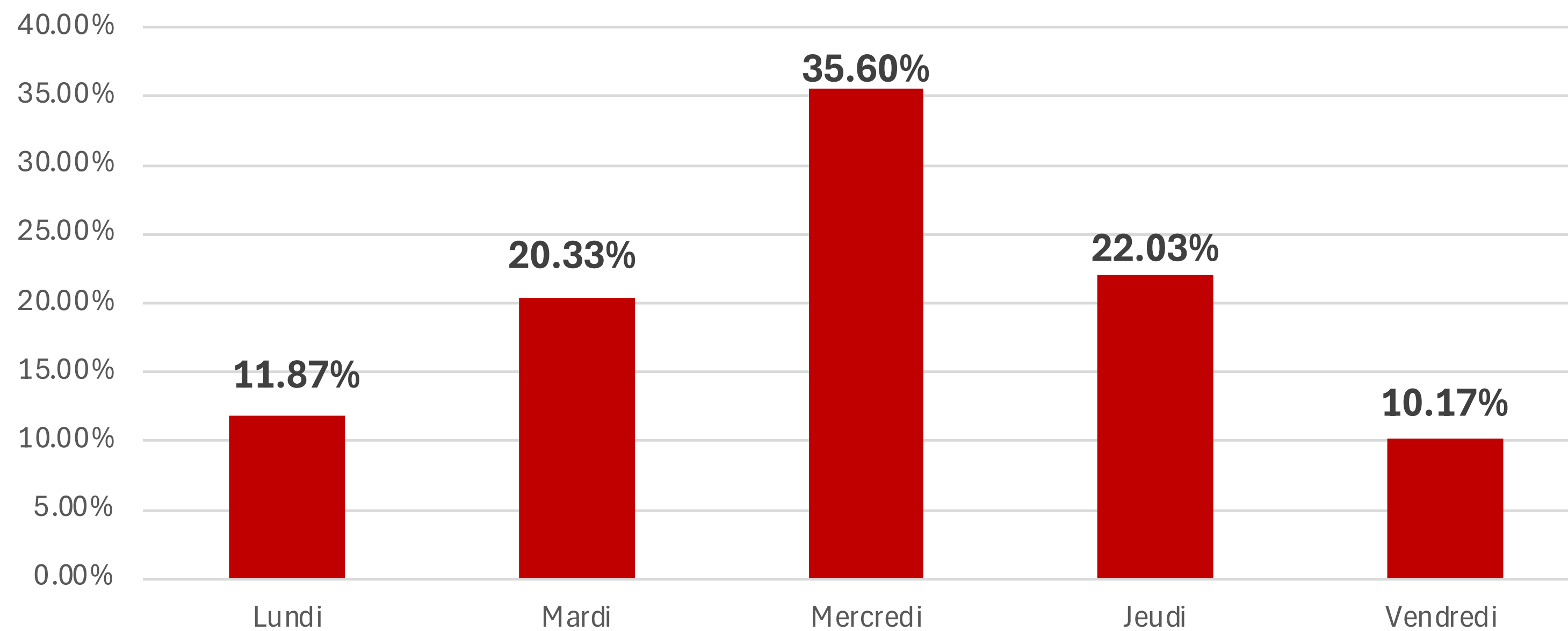
- **Association de hockey mineur d'Aurora** – gère une école pour gardiens et gardiennes de but **et assume les frais liés à l'équipement.** Si un participant ou participante s'inscrit par la suite comme gardien au hockey, il ou elle garde l'équipement.
- **Club de hockey de Richmond Hill** – propose un **programme d'initiation au hockey** pour aider les jeunes qui débutent dans ce sport.
- **Association de hockey mineur de Markham** – dirige un **programme d'initiation au hockey** depuis plusieurs années qui s'adresse aux **enfants de 5, 6 et 7 ans**, leur permet de développer les habiletés de base et favorise l'engagement.

RÉSULTATS DE SONDAGE CONCERNANT LE PROGRAMME PILOTE DE L'OMHA ET DE WHITCHURCH-STOUFFVILLE

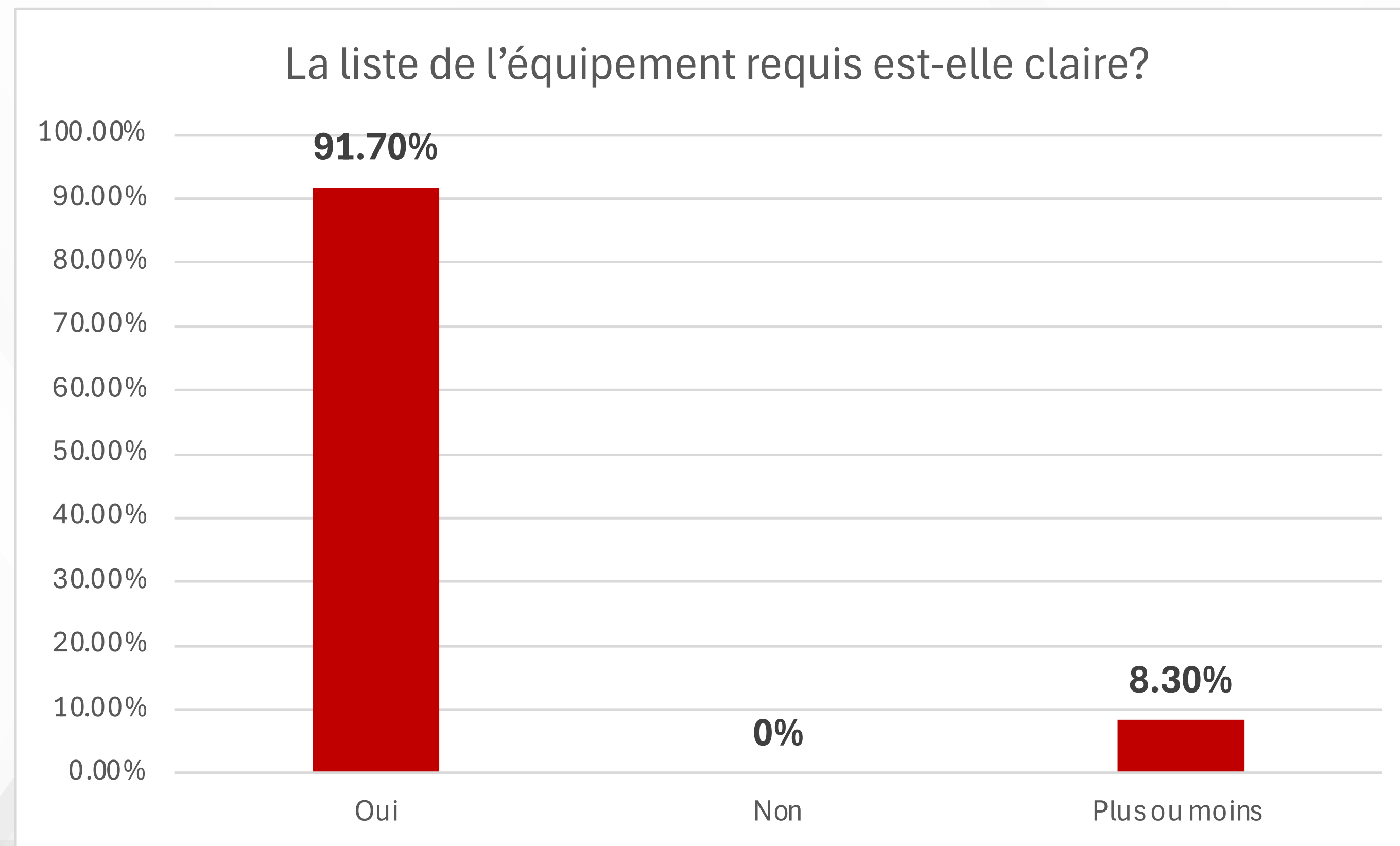


RÉSULTATS DE SONDAGE CONCERNANT LE PROGRAMME PILOTE DE L'OMHA ET DE WHITCHURCH-STOUFFVILLE

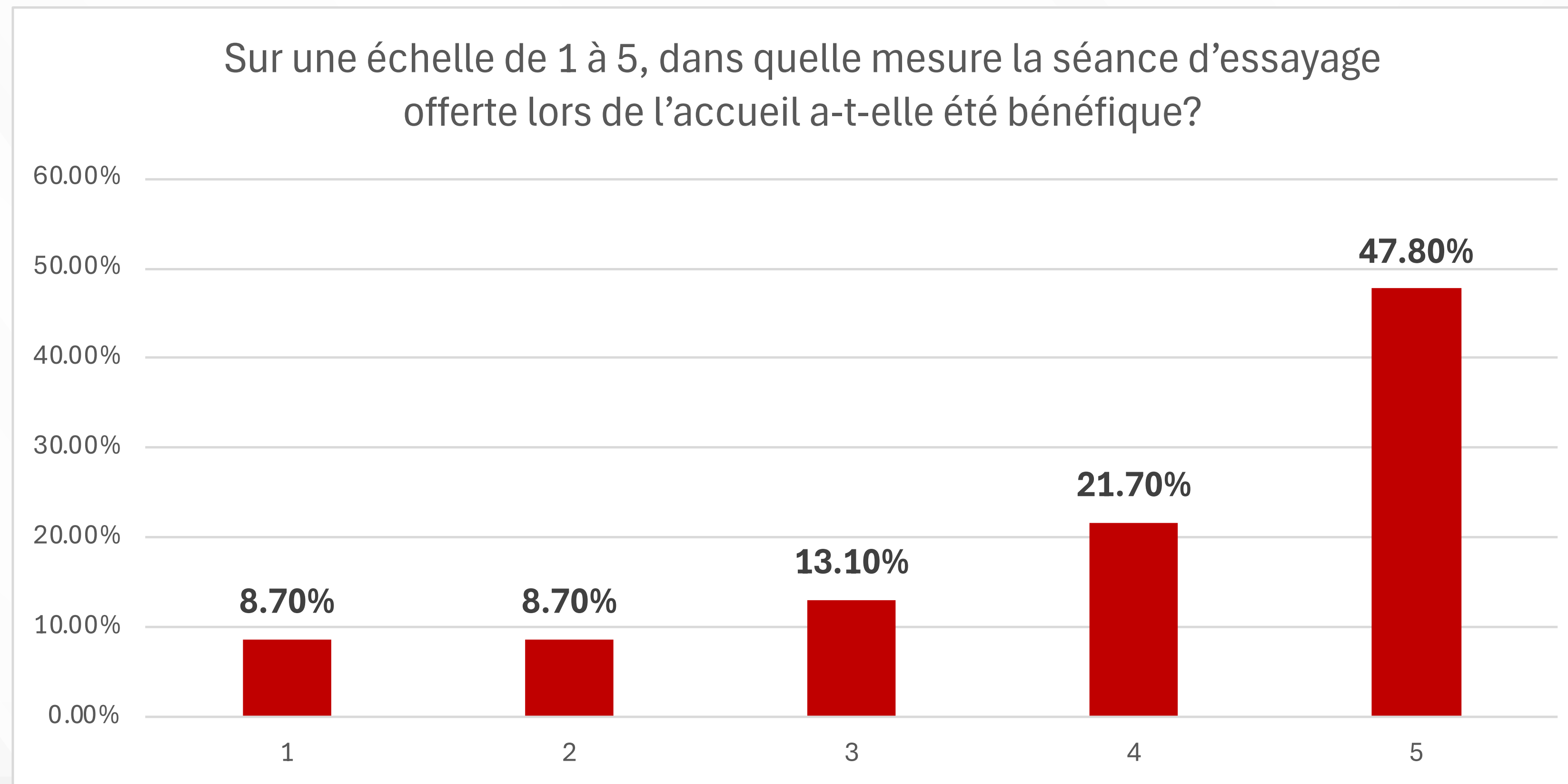
De manière générale, quels jours de la semaine permettent le mieux votre participation ou celle de votre famille à un programme comme celui-ci?



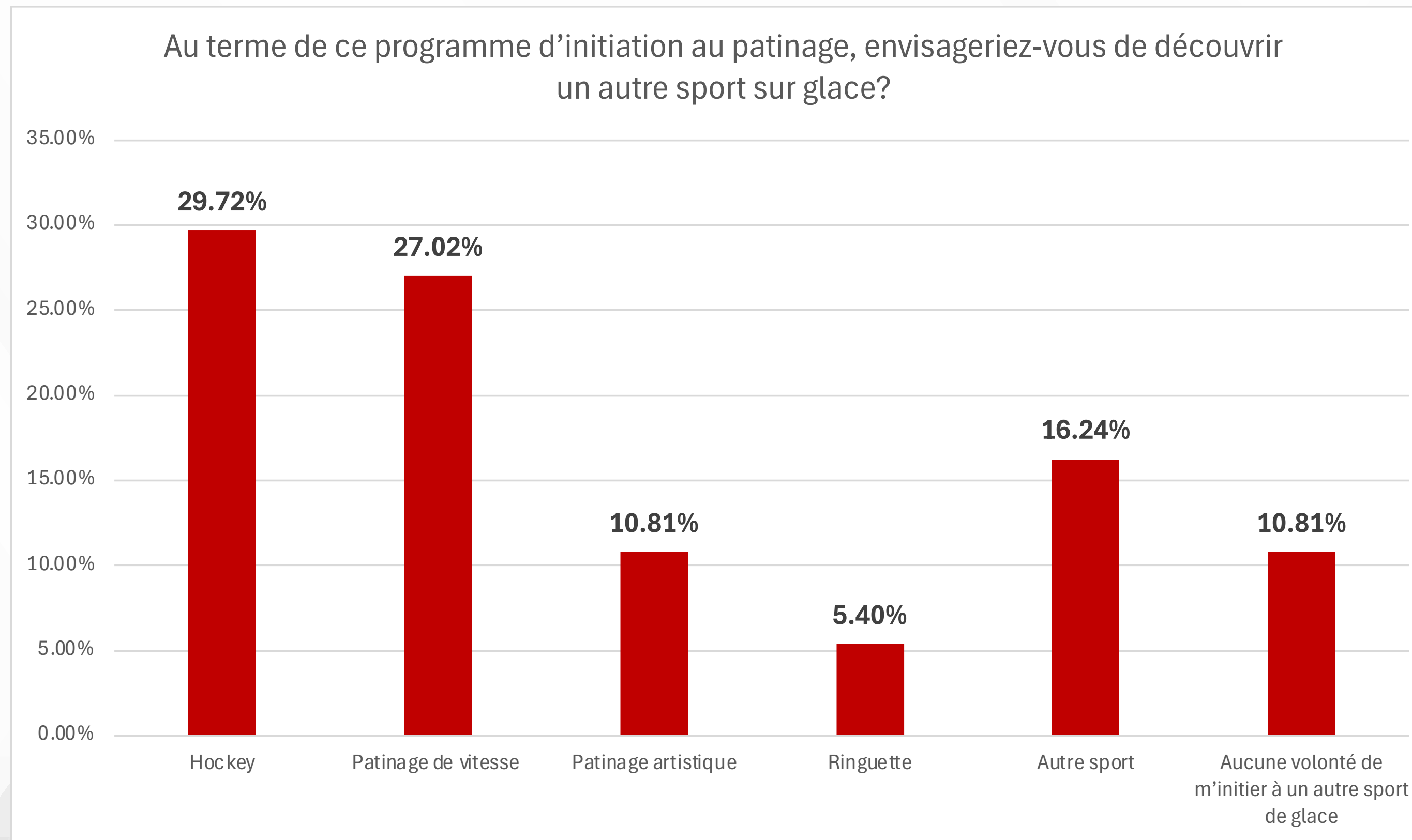
RÉSULTATS DE SONDAGE CONCERNANT LE PROGRAMME PILOTE DE L'OMHA ET DE WHITCHURCH-STOUFFVILLE



RÉSULTATS DE SONDAGE CONCERNANT LE PROGRAMME PILOTE DE L'OMHA ET DE WHITCHURCH-STOUFFVILLE



RÉSULTATS DE SONDAGE CONCERNANT LE PROGRAMME PILOTE DE L'OMHA ET DE WHITCHURCH-STOUFFVILLE



COMMENTAIRES REÇUS DE PARENTS

«
«
C'est un excellent programme qui permet aux enfants de gagner la confiance nécessaire pour apprendre à patiner. Ce programme a permis à mon fils d'avoir moins peur et de comprendre qu'il est normal de tomber, qu'il suffit de se relever et d'essayer à nouveau. Merci!
»

«
«
Nous aimons la manière dont ce programme est organisé.
»

«
«
Merci pour le programme, c'est fantastique. Maintenant, nous allons aussi au patinage libre les samedis.
»

«
«
Merci beaucoup d'avoir créé ce programme dans notre ville!
»

«
«
Ce programme permet de gagner une belle confiance. Nous sommes très reconnaissants envers le personnel entraîneur.
»

«
«
La qualité de l'enseignement du patinage était toujours excellente, merci beaucoup.
»

SOMMAIRE DES COMMENTAIRES REÇUS CONCERNANT LE PROGRAMME

1. Développement de la confiance et des habiletés

- De nombreux parents ont aimé la façon dont le programme a aidé les enfants à gagner en confiance par l'apprentissage du patinage.
- *Exemple : « Ce programme a permis à mon fils d'avoir moins peur et de comprendre qu'il est normal de tomber, qu'il suffit de se relever et d'essayer à nouveau. Merci! »*

2. Personnel entraîneur et soutien

- On a salué l'enthousiasme du personnel entraîneur et des autres bénévoles, de même que leur capacité à interagir avec des enfants.
- *Exemple : « Tout le monde a été d'une grande aide et d'une grande gentillesse avec les enfants et a veillé à ce que tout soit bien organisé. Les entraîneurs seniors se montrent très encourageants, et les enfants aiment leur attitude positive! »*

3. Points à améliorer : soutien individuel pour les débutants et débutantes

- Selon certains parents, un soutien supplémentaire pour les jeunes qui ont de la difficulté serait bénéfique.
- *Exemple : « Mon fils a encore du mal à patiner. C'est sa première fois. J'aimerais qu'il y ait une aide individuelle pour les débutants, qu'on leur montre à garder l'équilibre, par exemple. Je ne suis pas très impressionnée. »*

4. Structure et organisation du programme

- Beaucoup ont aimé la structure des ateliers et les jeux.
- *Exemple : « Les entraîneurs étaient merveilleux, et on aime passer d'un atelier à l'autre. Les jeux sont amusants! »*

5. Demandes pour la suite

- Plusieurs parents ont exprimé le souhait de voir leur enfant poursuivre le programme ou s'inscrire à un programme bonifié, comme une ligue maison ou des cours supplémentaires.
- *Exemple : « Ma fille a beaucoup aimé le programme et espère qu'il existe une ligue maison ou un autre programme auquel elle pourra participer en janvier. »*

SOMMAIRE DES COMMENTAIRES REÇUS CONCERNANT LE PLAISIR ET LES FAITS SAILLANTS

D'après les réponses au sondage, une majorité de participants et participantes aiment le programme de patinage et trouvent certains éléments particulièrement amusants et bénéfiques. Voici cinq thèmes clés accompagnés d'exemples tirés des commentaires.

1. Plaisir et enthousiasme général

- La plupart des participants et participantes disent s'amuser et avoir hâte à la prochaine séance.
- *Exemple : « Oui, c'est très plaisant. J'ai hâte d'y aller chaque semaine. »*

2. Développement des habiletés et de la confiance en soi

- Beaucoup ont souligné que l'apprentissage de nouvelles techniques de patinage représentait un grand accomplissement.
- *Exemple : « J'ai appris à beaucoup mieux patiner, et on m'a aussi appris à patiner à reculons. »*

3. Encadrement et dévouement du personnel entraîneur

- L'amabilité, la patience et les encouragements du personnel entraîneur ont souvent été mentionnés comme des points forts.
- *Exemple : « Le dévouement et la gentillesse des entraîneurs. On sent qu'ils sont vraiment investis et sont très gentils et patients. »*

4. Jeux et activités amusantes

- Les participants et participantes ont aimé participer à des jeux interactifs, à des courses et à des exercices liés au hockey.
- *Exemple : « Oui! Ce que j'ai le plus aimé, c'est d'apprendre à patiner en m'amusant et de faire des jeux à la fin des séances. »*

5. Moments préférés : vitesse et défis

- Certains participants et participantes ont aimé pouvoir patiner vite, participer à des courses et s'exercer à des techniques avancées.
- *Exemple : « Ce que j'ai le plus aimé, c'est d'aller vite! »*

SOMMAIRE DES COMMENTAIRES REÇUS CONCERNANT LA PROGRESSION DU PATINAGE AVANT ET APRÈS LE PROGRAMME

Les commentaires reçus font état d'une amélioration significative des habiletés de patinage et de la confiance des participants et participantes depuis leurs débuts dans le programme. Voici cinq thèmes clés accompagnés d'exemples tirés des réponses.

1. De l'inexpérience à l'aisance en patinage

- De nombreux participants et participantes n'avaient jamais chaussé de patins et peuvent désormais patiner sans aide.
- *Exemple : « Je n'avais jamais patiné avant. C'est beaucoup mieux maintenant. »*

2. Gagner en confiance et en équilibre

- Plusieurs participants et participantes ont indiqué se sentir plus stables et plus en confiance sur la glace.
- *Exemple : « Très chancelante au début, mais beaucoup plus à l'aise maintenant! »*

3. Maîtriser de nouvelles habiletés

- Certains enfants ont souligné leur capacité à patiner plus vite, à freiner et même à patiner à reculons.
- *Exemple : « Avant de commencer dans le programme, je pouvais patiner un peu, mais maintenant, je patine plus vite et je peux freiner sans m'appuyer sur la bande. Je sais maintenant aussi patiner à reculons! »*

4. Progrès évidents au fil du temps

- De nombreux parents et enfants ont constaté une amélioration significative en quelques semaines seulement.
- *Exemple : « Elle n'était pas bonne du tout au début, mais en six semaines, elle a appris tellement de choses. Sa progression est spectaculaire! »*

5. Toujours en apprentissage, mais il y a de l'amélioration

- Certains enfants doivent encore développer leurs habiletés, mais ont fait des progrès notables.
- *Exemple : « Mon enfant n'avait jamais patiné avant. Maintenant, il est capable de se débrouiller sur la patinoire sans aide. Il ne patine pas encore complètement, mais il essaie de faire glisser ses pieds et d'avoir un meilleur contrôle. »*

COMMUNICATION DES PROCHAINES ÉTAPES (L'APRÈS-PROGRAMME)

À la fin de votre programme, il est essentiel de communiquer clairement les prochaines étapes et les possibilités qui s'offrent aux participants et participantes. Il ne s'agit pas seulement d'envoyer de l'information pour les inscriptions par courriel. Votre message doit présenter ce qu'est le hockey, souligner la joie que ce sport procure aux personnes qui le pratiquent, et l'engagement envers la sécurité et l'inclusion.

Renseignements à inclure :

- **Programmes d'initiation au hockey offerts**
- **Programmes d'initiation au hockey tels que la Première Présence et Découvrez le hockey avec Esso**
- **Coûts**
- **Subventions et financement offerts**
- **Banques ou programmes d'échange d'équipement**
- **Renseignements sur les associations de hockey mineur**

Des messages clairs, attrayants et informatifs permettront aux participantes et participants de se sentir bienvenus et encouragés à poursuivre leur parcours au hockey.

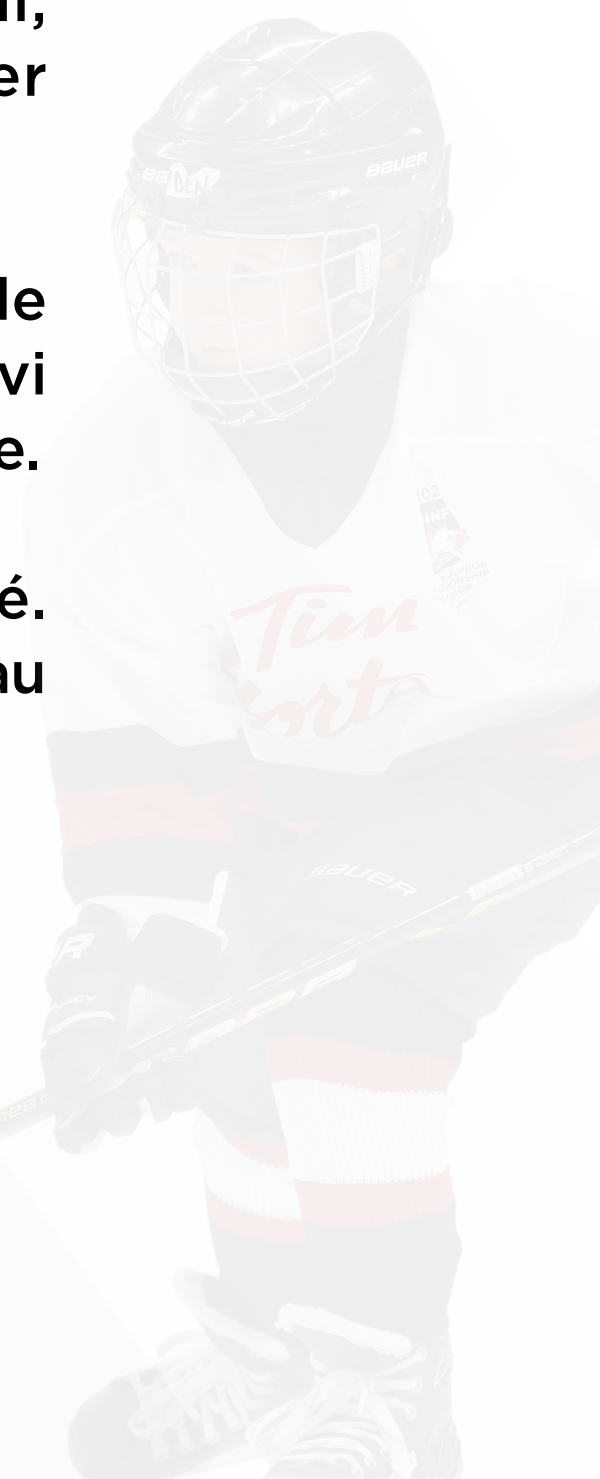


SOMMAIRE

L'initiative d'initiation au patinage de l'OMHA favorise l'inclusion, le développement des habiletés et la mobilisation communautaire en offrant gratuitement des séances de patinage aux enfants. Parmi les éléments clés, citons un approvisionnement réfléchi, notamment la recherche de partenariats avec des magasins de sport locaux et la collecte de dons d'équipement, pour limiter les obstacles à la participation.

Une bonne stratégie de marketing, misant sur des plateformes comme Facebook et sur la collaboration avec les associations de hockey locales, permet d'accroître la portée et la visibilité de l'initiative. La réussite du programme est également assurée par le suivi des progrès, les sondages auprès des participants et participantes et les boucles de rétroaction, qui favorisent l'amélioration continue.

En invitant les enfants à s'inscrire aux clubs de patinage et de hockey locaux, on crée des liens durables avec la communauté. En raison de son approche structurée, de la gestion efficace des ressources et de l'accent mis sur l'inclusion, le programme d'initiation au patinage de l'OMHA est un modèle qu'on peut reproduire pour cultiver une participation continue en patinage et au hockey.



CLÉS DE LA RÉUSSITE

1. Clarté des objectifs et de la vision

- Inclusion : Offrir gratuitement des cours de patinage aux enfants de 8 à 14 ans afin d'en garantir l'accessibilité.
- Développement des habiletés : Cibler les habiletés fonctionnelles de base, telles que le freinage, la glisse et l'équilibre.
- Communauté : Établir des partenariats avec les associations de hockey locales et favoriser la durabilité des liens.

2. Élaboration d'un programme structuré

- Planifier des séances avec des objectifs hebdomadaires clairs.
- Incorporer un développement progressif des habiletés et des activités attrayantes, telles que des jeux et des séances thématiques.
- Mettre l'accent sur la sécurité grâce à un équipement adéquat et ainsi qu'à des instructrices et instructeurs certifiés.

3. Gestion efficace des ressources

- Établir des partenariats avec des magasins de sport locaux pour l'approvisionnement en équipement et l'essayage.
- Faciliter les dons d'équipement d'occasion pour réduire les obstacles à la participation.
- Trouver du financement sous forme de commandites ou de subventions, par exemple dans le cadre du programme d'assurance Cheminement vers le hockey de Hockey Canada. [Cliquez ici](#) pour en savoir plus.

4. Plan complet de marketing et de sensibilisation

- Utiliser les médias sociaux (par exemple, Facebook) pour communiquer des mises à jour, des témoignages et des promotions.
- Élaborer des campagnes axées sur la communauté.
- Collaborer avec les associations de hockey locales afin d'accroître la visibilité et de favoriser la participation au-delà du programme.

CLÉS DE LA RÉUSSITE

5. Séance d'accueil et séances hebdomadaires engageantes

- Commencer par une réunion de lancement pour expliquer les objectifs, la structure et les protocoles de sécurité.
- Incorporer des éléments amusants, tels que des jeux, des costumes et des certificats de participation, pour maintenir l'enthousiasme.
- Suivre les progrès par étapes (par exemple, quand on délaisse les outils d'aide au patinage pour glisser de façon autonome).

6. Soutien constant des bénévoles, instructeurs et instructrices

- Recruter des bénévoles au moyen de feuilles d'inscription ou de Doodle.
- S'assurer que tous les instructeurs et instructrices possèdent les certifications appropriées (par exemple, Entraîneur 1, Respect et sport, secourisme).
- Bâtir une culture de soutien et d'encouragement, tant pour les enfants que pour les bénévoles.

7. Évaluation et rétroaction

- Utiliser des sondages pour recueillir les commentaires des enfants et des parents pendant le programme et à la fin du programme.
- Faire le suivi de la progression des habiletés (exemple, « Avant : A besoin d'un outil d'aide au patinage. Après : Patine à reculons et freine sans la bande. »)

8. Durabilité et croissance

- Favoriser les liens avec la communauté en invitant les participants et participantes à s'inscrire aux associations de hockey locales.
- Introduire des certificats de participation pour reconnaître les réalisations et encourager les participants et participantes à poursuivre leur parcours.
- Favoriser l'amélioration continue du programme en fonction des commentaires reçus et de l'évolution des besoins dans la communauté.

QUESTIONS OU SOUTIEN

Pour toute question ou de l'aide, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Vous offrez un programme qui a un impact concret dans votre communauté?

Remplissez notre formulaire pour raconter votre histoire!

[CLIQUEZ ICI](#)

- **MEMBRE RÉGIONAL, PROVINCIAL OU TERRITORIAL :**

Communiquez avec un représentant ou une représentante de votre membre régional, provincial ou territorial pour obtenir des conseils et de l'aide sur votre programme à l'échelle locale.

- **HOCKEY CANADA :**

Pour d'autres informations, des ressources ou de l'aide d'ordre général, veuillez écrire à l'adresse gr@hockeycanada.ca.

Nous sommes là pour vous aider à faire de votre programme un succès!