



2021
CHAMPIONNAT
MONDIAL JUNIOR
CANADA
Edmonton - Red Deer

RAPPORT FINAL

CHAMPIONNAT MONDIAL JUNIOR 2021 DE L'IIHF | HOCKEY CANADA



TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	03	Activités de financement	16
Faits saillants	04	Tirage moitié-moitié en ligne	17
Camp de sélection	07	Concours de Hockey Canada	18
Matchs préparatoires	08	Vente aux enchères	19
Vente de billets	09	Partenariats	20
Programme des bénévoles	10	Engagement des commanditaires	21
Tests médicaux	11	HockeyCanada.ca	22
Hébergement et repas	12	Survol des médias sociaux.....	23
Partenaires de financement	13	Marketing par courriel et GRC	24
Survol de la diffusion	14	Retombées économiques	25
Survol des médias	15	Classement final.....	26

REMERCIEMENTS

Au nom de Hockey Canada et du comité hôte à Edmonton et Red Deer, nous vous remercions infiniment de votre soutien dans le cadre d'une édition sans précédent du Championnat mondial junior de l'IIHF.

Le Mondial junior se veut une tradition spéciale du temps des fêtes pour de nombreux Canadiens et, cette année, nous étions très fiers de collaborer avec des intervenants dévoués pour permettre la concrétisation d'un événement unique malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19.

Nous n'aurions jamais pu atteindre nos objectifs sans l'apport de nouveaux partenariats nés des circonstances exceptionnelles entourant l'événement et des partenariats existants qui se sont solidifiés au fil des sacrifices et des efforts en appui au hockey.

Le Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF a marqué à jamais le monde du hockey. L'impact du tournoi s'est fait ressentir dans les médias sociaux, en ligne et à la télévision, où des partisans de partout au Canada et d'ailleurs ont pu assister au premier événement sportif international d'envergure tenu en dépit des restrictions imposées par la pandémie.

Les efforts concertés de tous ont démontré à nouveau la capacité incomparable du hockey à rassembler notre pays et à créer des souvenirs impérissables. Nous tenons à remercier spécialement la Fédération internationale de hockey sur glace pour son soutien indéfectible et les fédérations participantes pour leur engagement envers le respect des lignes directrices mises de l'avant.

Nous avons hâte de mettre à profit nos réussites lorsque le Mondial junior sera de retour en 2022 devant, espérons-le, des gradins remplis à Edmonton et à Red Deer.

Merci encore pour un partenariat fort réussi. C'est avec plaisir que nous avons travaillé avec vous à la tenue du Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF, dans un contexte que nous souhaitons ne jamais voir se répéter.

Cordialement,



2021
CHAMPIONNAT
MONDIAL JUNIOR
CANADA
Edmonton - Red Deer



Michael Brind'Amour

Président du conseil d'administration
Hockey Canada



Tom Renney

Chef de la direction
Hockey Canada



Scott Smith

Président et chef de l'exploitation
Hockey Canada

FAITS SAILLANTS

« Au début, il y a deux ans, personne n'aurait pu prédire les hauts et les bas que nous avons vécus jusqu'à la fin de l'événement. Cette année, plus que jamais, le championnat représentait bien plus que 12 jours de hockey; c'étaient les efforts de plus de 1 000 personnes, à l'intérieur et à l'extérieur de la bulle, qui peuvent être fières de ce qu'elles ont accompli. »

Riley Wiwchar

Directeur administratif
Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF



Spectateur au Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF. Pandémie de COVID-19 oblige, les 28 matchs du tournoi ont été disputés sans spectateurs sur place.

FAITS SAILLANTS

4

Quarts de finale disputés à la Rogers Place le 2 janvier. Il s'agissait de la première fois où quatre matchs avaient lieu la même journée sur la même patinoire dans le cadre d'un championnat mondial de l'IIHF.

24

Jours passés dans la bulle par les équipes du carré d'as; les joueurs et les membres du personnel ont entamé leur quarantaine le 13 décembre et sont allés sur la glace pour leurs premiers entraînements le 18; les matchs préparatoires ont été disputés à compter du 22, et le 25, le tournoi était lancé.

30

Partenaires de Hockey Canada et du Championnat mondial junior de l'IIHF qui ont fait l'objet d'activations durant le tournoi, dont Tim Hortons, OK Pneus, Swiss Chalet, Janes, les Producteurs laitiers du Canada et Spikeball.

26

Officiels, tous canadiens, qui ont travaillé au Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF.

82

Membres du personnel dans la bulle pour permettre les diffusions de TSN et de RDS pour tous les matchs préparatoires, de la ronde préliminaire et de la ronde éliminatoire à Edmonton. Il s'agit de tous les intervenants, du descripteur Gord Miller aux assistants à la réalisation, en passant par les caméramans, les techniciens en fibre optique et les maquilleurs.

241

Joueurs en uniforme pour au moins un match, dont 43 joueurs qui ont été sélectionnés en première ronde du repêchage de la LNH (Canada – 19; États-Unis – 9; Suède – 6; Russie – 5; Finlande – 2; Autriche – 1; Allemagne – 1).

593

Personnes qui ont été dans la bulle en permanence dès le jour d'arrivée des équipes le 13 décembre. Ce nombre n'inclut pas les membres du personnel de la Rogers Place et des hôtels qui ont travaillé dans la bulle et ont été testés quotidiennement, mais qui ne l'ont pas habitée en permanence.





FAITS SAILLANTS

1 423

Accréditations remises pour tous les joueurs, membres du personnel des équipes, officiels, bénévoles et membres du personnel de Hockey Canada, de l'IIHF et des arénas à la Rogers Place.

8 720

Serviettes utilisées par les équipes et les officiels pendant le Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF. Afin de respecter les protocoles liés à la COVID-19, chaque serviette n'était utilisée qu'une fois avant d'être lavée.

10 476

Tests de dépistage de la COVID-19 subis par les joueurs, les membres du personnel des équipes, de Hockey Canada, de la Fédération internationale de hockey sur glace et de TSN et RDS, ainsi que les bénévoles, depuis le début de la quarantaine du 13 décembre au 4 janvier.

40 338

Photos prises par Matthew Murnaghan, le photographe de Hockey Canada Images, notamment de l'action sur la glace, des portraits des joueurs d'Équipe Canada, des scènes exclusives en coulisse et des activations des partenaires.

108 222

Abonnés à @HC_WJC sur Twitter, dont 13 602 (12,6 %) ont été ajoutés durant la période de quatre semaines du 9 décembre au 5 janvier. Le compte a eu 12 977 mentions, et les 552 gazouillis envoyés durant ces 28 jours ont généré 39 714 132 impressions.

2 593 940

Pages vues sur le HockeyCanada.ca le 5 janvier, le plus haut total pour une journée dans l'histoire du site Web. Au total, il y a eu 10 620 752 pages vues du 25 décembre au 5 janvier.

CAMP DE SÉLECTION

En raison de la pandémie de COVID-19, la ville de Red Deer n'a pas été en mesure d'accueillir de matchs pendant le Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF.

Cela dit, elle s'est assurée de jouer un rôle dans le Mondial junior en accueillant **46 joueurs** au camp de sélection Sport Chek de l'équipe nationale junior du Canada, un camp sans précédent de 28 jours qui s'est déroulé du 16 novembre au 13 décembre.

Le camp s'est avéré un succès dans les médias sociaux, attirant **14 088** nouveaux partisans et produisant **26 760 817** impressions et **1 067 863** engagements au total sur l'ensemble des plateformes de Hockey Canada, ce qui a permis à Red Deer de briller pendant les préparatifs en vue du tournoi.

Nous remercions la ville de Red Deer, Westerner Park, l'hôtel Cambridge et les Rebels de Red Deer pour leurs efforts. Hockey Canada a hâte d'être de retour pour le Mondial junior 2022.



CAMP DE SÉLECTION
ÉQUIPE NATIONALE JUNIOR
PRÉSENTÉ PAR **SPORTCHEK**

MATCHS PRÉPARATOIRES

Le plan initial proposait une approche inédite – 10 matchs préparatoires en quatre jours au même site. En raison des protocoles en réponse à la COVID-19, la version définitive du calendrier comprenait quatre matchs, qui ont servi de rodage pour les officiels du tournoi et le personnel responsable des activités sur le site en vue du Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF.

Comme le Mondial junior 2022 aura également lieu en Alberta, les matchs préparatoires seront disputés dans des communautés petites et grandes partout dans la province pour que tous les Albertains puissent vivre l'effervescence entourant le tournoi.

22 DÉCEMBRE 2020



23 DÉCEMBRE 2020



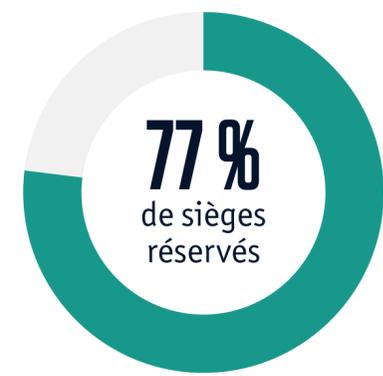


VENTE DE BILLETS

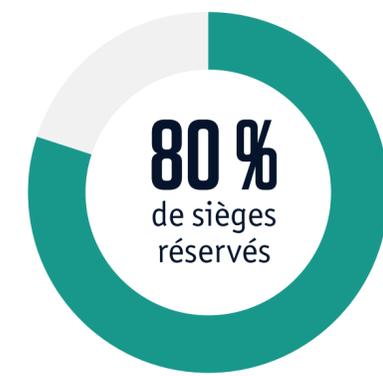
Les clients qui ont conservé leurs sièges pendant le processus de remboursement bénéficieront des mêmes places pour le Championnat mondial junior 2022 de l'IIHF, qui se tiendra à Edmonton et à Red Deer, en Alberta.

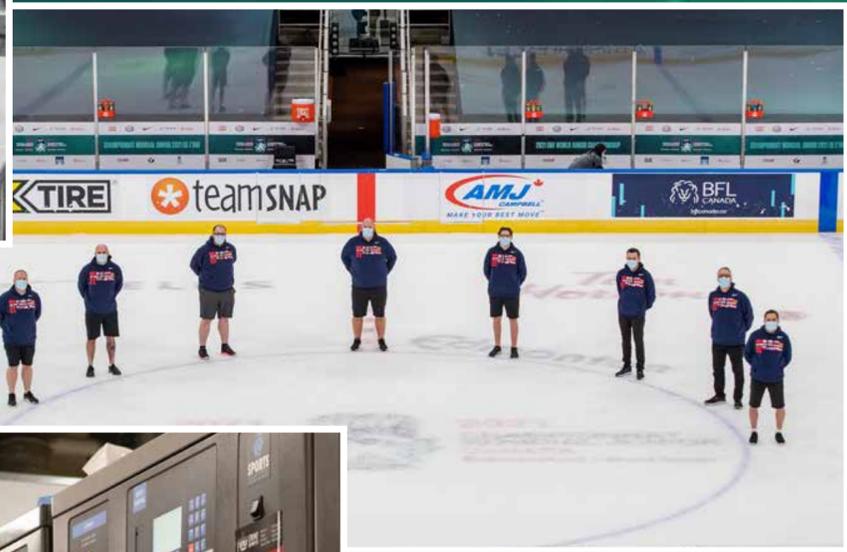
Merci à tous les partisans pour leur appui! Hockey Canada est ravie de revenir en Alberta pour le Mondial junior 2022.

EDMONTON



RED DEER





PROGRAMME DES BÉNÉVOLES

NOMBRE TOTAL DE BÉNÉVOLES : 44

20

DANS LA BULLE

24

À L'EXTÉRIEUR DE LA BULLE

ÂGE MOYEN : 53 ANS

80

ANS LE PLUS ÂGÉ

17

ANS LE PLUS JEUNE



5 962

HEURES DE BÉNÉVOLAT

PAR COMITÉ : Services aux équipes : 9 | Transports : 5
Officiels hors glace : 6 | Concierges : 5 | Statistiques : 19

TESTS MÉDICAUX

Merci à l'Agence de la santé publique du Canada, aux Services de santé de l'Alberta, à la D^{re} Deena Hinshaw et au Bureau de la médecin-hygiéniste en chef pour leur soutien envers le Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF.



593 Personnes testées dans la bulle



947 Personnes testées à l'extérieur de la bulle



22 334 Tests de dépistage de la COVID-19 au total au moyen de **DynaLIFE**



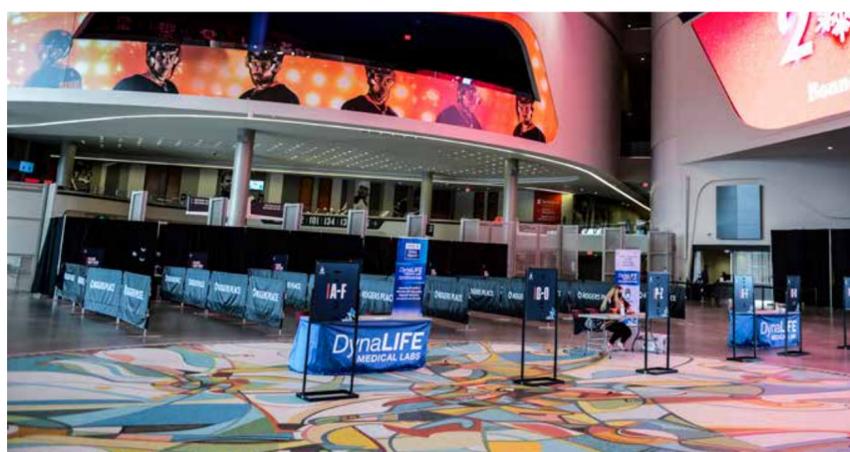
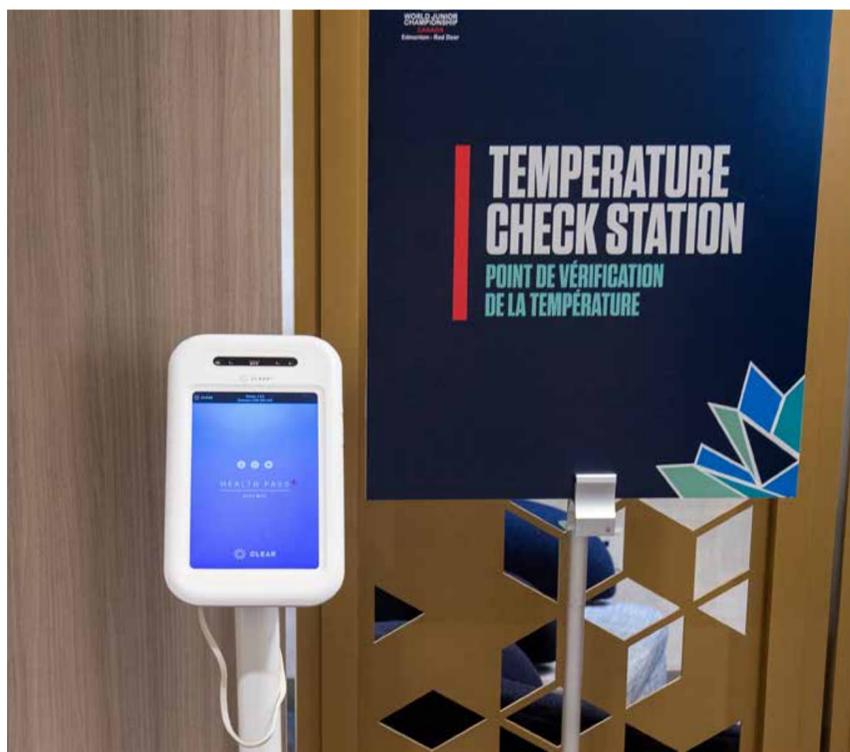
33 235 Questionnaires remplis au moyen de **Clear App**



2 448 Laissez-passer TraceSafe



671 861 Dossiers de recherche des contacts au moyen de **TraceSafe**



HÉBERGEMENT ET REPAS



CHAMBRES D'HÔTEL

CHAMBRES OCCUPÉES – 575

JW Marriott

291

Sutton Place Hotel

284



NUITÉES DANS UNE CHAMBRE

JW Marriott

6 792

Sutton Place Hotel

6 611



REPAS SERVIS

REPAS SERVIS EN QUARANTAINE – 7 653

JW Marriott

3 861

Sutton Place Hotel

3 792

54 432

REPAS SERVIS AU TOTAL

JW Marriott

27 168

Sutton Place Hotel

27 264



PARTENAIRES FINANCIERS

La cérémonie d'ouverture du Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF fut marquée par un silence inhabituel dans les gradins, mais elle a donné l'occasion de mettre en vitrine les belles qualités d'Edmonton auprès du monde entier grâce à une production conçue expressément pour la télévision.

Explore Edmonton a produit une vidéo qui a donné le coup d'envoi à la cérémonie en saluant les premiers intendants du territoire sur lequel s'est déroulé le Mondial junior et la promesse faite par nos ancêtres, de même qu'en réitérant à l'ensemble des Canadiens leur devoir de collaborer ainsi que de partager le territoire et les expériences.

Des mots de bienvenue ont été prononcés par :

Don Iveson, maire d'Edmonton

Leela Sharon Aheer, ministre de la Culture,
du Multiculturalisme et de la Condition féminine

Scott Smith, président et chef de l'exploitation,
Hockey Canada

Luc Tardif, coprésident du tournoi

Frank Gonzalez, coprésident du tournoi

Ces mots ont été suivis d'une interprétation de l'Ô Canada par Brett Kissel, une vedette country canadienne originaire d'Edmonton, qui avait enregistré sa prestation une semaine avant le début de la compétition.

Le Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF n'aurait jamais eu lieu sans les appuis suivants :

Canada

Alberta

Edmonton

THE CITY OF / VILLE DE
Red Deer

EXPLORE
EDMONTON



SURVOL DE LA DIFFUSION

12 PAYS ONT DIFFUSÉ AU MOINS UN MATCH



>100 M

Télespectateurs
à l'échelle
mondiale



3,7 M

Audience moyenne
du match pour la médaille



15 M

Audience pour le quart de
finale RUS-GER
sur la chaîne Channel One Russia



2,5 M

Audience moyenne
des matchs du Canada



14,1 M

Télespectateurs
canadiens
uniques



1,1 M

Audience moyenne
de tous les matchs



SURVOL DES MÉDIAS

 **265** Médias
accrédités

 **138** Médias
canadiens

 **32** Rencontres d'après-match
avec les médias sur Zoom

 **29** Rencontres des équipes
étrangères avec les médias
sur Zoom

 **17** Rencontres d'Équipe Canada
avec les médias sur Zoom

89 Détenteurs des droits de
diffusion accrédités

- Canada : 82
- Suède : 3
- Russie : 2
- Finlande : 1
- États-Unis : 1
- Médias sensibilisés : À DÉT.



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Grâce à un partenariat avec la Hockey Alberta Foundation, les partisans ont été invités à gagner plus que jamais en participant au tirage moitié-moitié en ligne, et ils ont répondu à l'appel. Le concours de Hockey Canada offrait une panoplie de prix uniques, et la vente aux enchères d'articles de collection comprenait notamment des chandails de l'équipe nationale junior du Canada portés lors de matchs.

Le soutien en Alberta et dans l'ensemble du pays, qui fut sans précédent, laissera un impressionnant legs financier.



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

TIRAGE MOITIÉ-MOITIÉ

38 027 690 \$ Ventes
totales

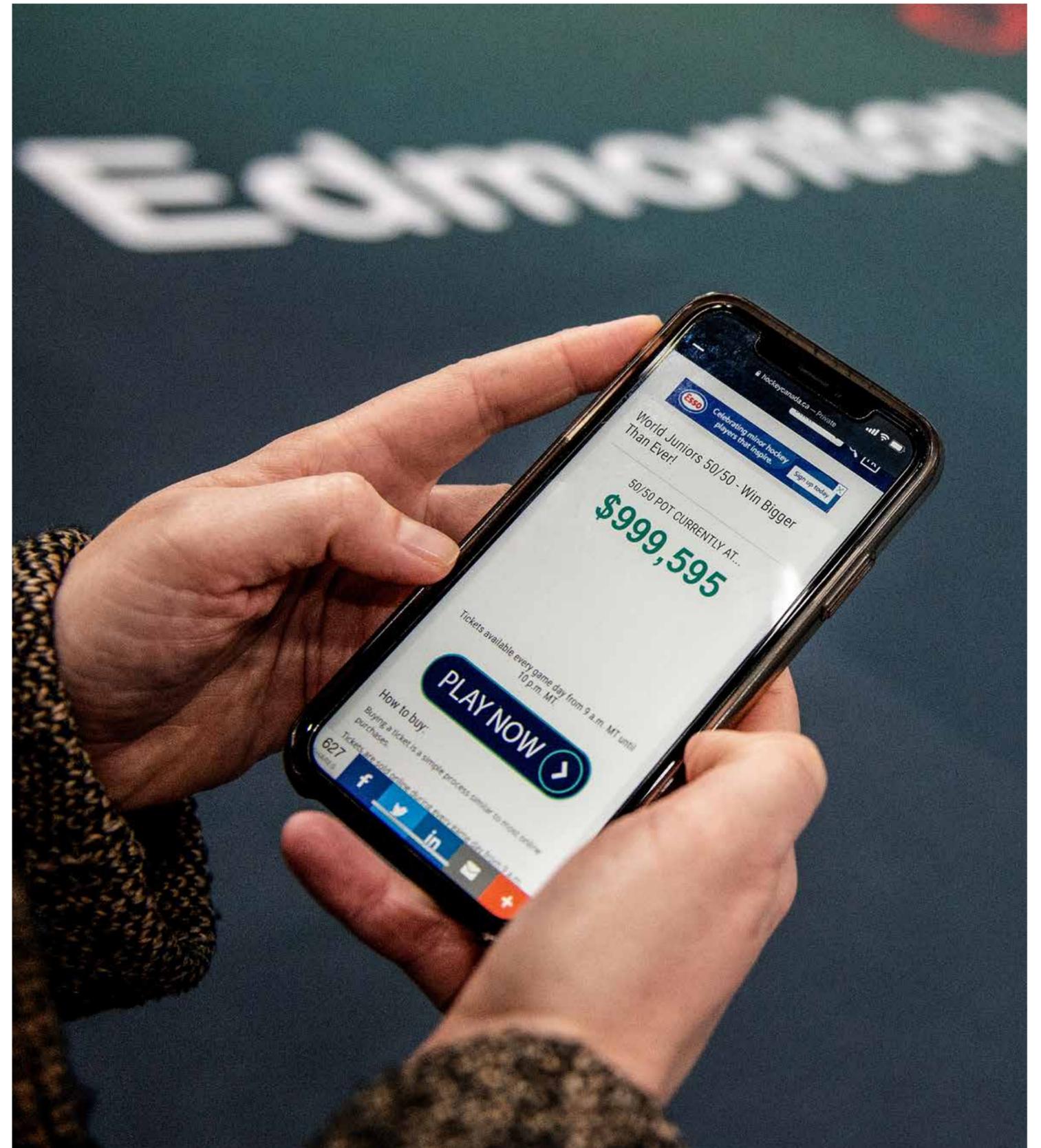
17 492 490 \$ Cagnotte
du 5 janv.

1 200 000 \$ Ventes
par heure

2 400 000 \$ Ventes
pendant

Le tirage moitié-moitié en ligne a aussi attiré des millions de partisans au **HockeyCanada.ca**. Le **5 janvier**, un record a été établi pour le nombre de pages vues en une journée, soit **2 507 064**, dont **1 863 958 (74,4 %)** constituaient des visites de la page du tirage moitié-moitié.

Le 27 décembre, un groupe d'infirmières de l'hôpital Lloydminster se sont partagé une cagnotte de **241 850 \$**, et leur vidéo de remerciement a fait fureur en ligne.



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

CONCOURS DE
HOCKEY CANADA199 185 \$
Ventes
totales

Grand prix

- Deux billets pour les dix prochaines éditions du Championnat mondial junior de l'IIHF

Gagnant : Carey Seminuk

Prix secondaires

- Hébergement et rondes de golf à Cabot Cape Breton
Gagnante : Jeannie Harnett
- Hébergement et rondes de golf à Predator Ridge
Gagnante : Nancy Orr

- Voyage aller-retour en avion n'importe où dans le monde
Gagnante : Jody Bielesch

Prix pour participants hâtifs

- Chandail autographié d'Équipe Canada
Gagnant : Colin Dere
- Essence gratuite pendant un an
Gagnant : Travis Mackey
- Équipement Bauer complet
Gagnant : Keith Dobbs



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

VENTE AUX ENCHÈRES

93 430 \$ Ventes
totales

66 897 \$ Chandails portés
lors de matchs
(25 articles)

26 533 \$ Articles de collection de
Hockey Canada
(50 articles)



**ENCHÈRE LA
PLUS ÉLEVÉE**

10 400 \$ Chandail porté lors de
matchs par Dylan Cozens



PARTENARIATS

Les partenaires ont joué un rôle clé dans la promotion et la tenue de l'événement. Des activités sur le site au tirage moitié-moitié, en passant par bien d'autres initiatives, leur aide fut essentielle à la réussite du Mondial junior.



ENGAGEMENT DES COMMANDITAIRES



22

Partenaires
de Hockey
Canada

8

Partenaires
de l'événement

17

Activations des
partenaires

Esso

Gagnez quand le Canada gagne

BDO

12 jours de cadeaux quotidiens

Janes

Programme TOUS ENSEMBLE avec
masques de gardien de but honorant
les pionnières de l'équipe nationale
féminine

TELUS

Cadeaux publicitaires dans les médias
sociaux et campagne d'influenceurs

Sport Chek et Producteurs laitiers du Canada

Tirages de trousse de partisans du
Mondial junior

Banque Scotia

Tirage d'un voyage au Championnat
mondial junior 2022 de l'IIHF

Lordco

Étoiles montantes (en collaboration
avec Hockey Alberta)

Chevrolet

Silhouettes des champions de la Coupe
des bonnes actions 2019-2020 dans
les gradins

Canadian Tire et

Sport Chek

Cadeaux pour les joueurs
d'Équipe Canada et leur famille

HOCKEYCANADA.CA

↑ 33,4 % **10 620 752** Pages vues
(hausse de 33,4 % comparativement à 2020)

↑ 20,4 % **7 741 447** Pages du Mondial junior 2021 vues
(hausse de 20,4 % comparativement à 2020)

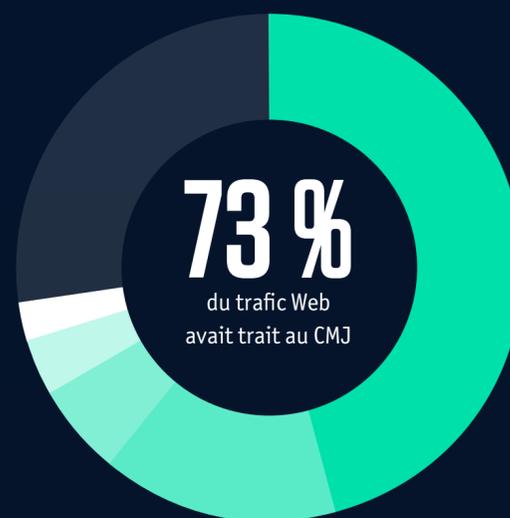
↑ 43,1 % **5 854 558** Visites du HockeyCanada.ca
(hausse de 43,1 % comparativement à 2020)

↑ 23,5 % **4 346 639** Visites du site du Mondial junior 2021
(hausse de 23,5 % comparativement à 2020)

1 **2 593 940** Pages vues le 5 janv.
(record pour une journée)

CINQ PAGES LES PLUS CONSULTÉES :

- 1 Tirage moitié-moitié en ligne – 46,0 %
- 2 Horaire du CMJ (2021) – 15,1 %
- 3 Page d'accueil du CMJ – 5,7 %
- 4 Horaire du CMJ (2020) – 3,7 %
- 5 Formations – 2,5 %



IIHF CHAMPIONNAT MONDIAL JUNIOR 2021 DE L'IIHF

MONDIAL JUNIOR CAMP DE SÉLECTION BLOGUE DE LA BULLE SUITE FAQ SUR LES BILLETS VITRINE DU MONDIAL JUN

IMAGE PAR IMAGE – LES COULISSES
Voyez ce qui s'est passé à l'extérieur de la surface glacée au Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF pour les équipes. Hockey Canada, l'IIHF et les bénévoles.
© Matthew Murnaghan/Hockey Canada Images

IMAGE PAR IMAGE – LES ENTRAÎNEMENTS
Découvrez Équipe Canada de l'intérieur, sur la glace et dans le vestiaire, par des images prises sur le vif au Mondial junior.

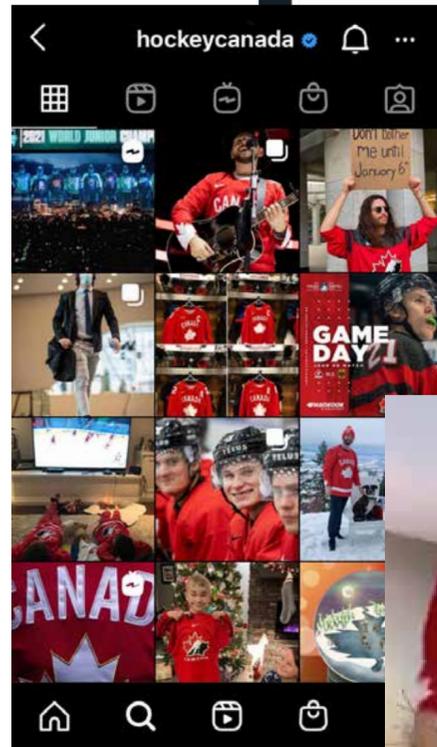
IMAGE PAR IMAGE – LES MATCHS
Du lendemain de Noël au match pour l'or, remémorez-vous les meilleurs moments du parcours du Canada au Mondial junior.

24 JOURS À EDMONTON
Bénévoles, médias sociaux, buts marqués et tests de dépistage : voici un portrait en chiffres du Mondial junior.

● MERCI POUR CE MONDIAL JUNIOR INOUBLIABLE
Hockey Canada dit merci pour ce Mondial junior mémorable.

Rapport d'après-match : USA 2, CAN 0

L'avant-match avec André Tourigny



SURVOL DES MÉDIAS SOCIAUX



PUBLICATION LA PLUS POPULAIRE SUR INSTAGRAM
35 k engagements



PUBLICATION LA PLUS POPULAIRE SUR TWITTER
2,4 M d'impressions



* Les données pour les médias sociaux couvrent la période du 25 déc. au 5 janv.
** Les données ont trait aux comptes de Hockey Canada et du Mondial junior (Instagram + Twitter + Facebook)

MARKETING PAR COURRIEL

 **22** Courriels rédigés
(11 déc.-8 janv.)

 **1 409 604** Courriels
expédiés

 **778 799** Courriels ouverts
(55,3 %)

 **406 522** Clics à partir
de courriels

 **GRC - LISTE
DES PARTISANS**

>250 000 Nouveaux
contacts

223 273 – Tirage moitié-moitié

5 400 – Concours de Hockey Canada

4 574 – Liste des partisans – billets du CMJ

200 – Ventes aux enchères par écrit

CERCLE DES INITIÉS CANADA 



MERCI

UN MERCI SPÉCIAL

C'était une année qui n'avait rien de traditionnel pour notre tradition de hockey des fêtes; nos partenaires, bénévoles et partisans passionnés ont rendu ce Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF mémorable.

[SUITE](#)

LES MEILLEURS VÊTEMENTS DANS LE MONDE DU HOCKEY  MAGASINEZ MAINTENANT

CERCLE DES INITIÉS CANADA 



FORMATION AU MONDIAL JUNIOR

Trois gardiens de but, huit défenseurs et quatorze avants provenant de neuf membres représenteront l'équipe nationale junior du Canada au Championnat mondial junior 2021 de l'IIHF à Edmonton.

[VOIR LA FORMATION](#)

TOUS UNIS PAR UN SYMBOLE  MAGASINEZ MAINTENANT

17 

CANADA **INSIDER** 



**50 WIN BIG 50
GIVE BIG 50**

WORLD JUNIORS ONLINE 50/50
BUY NOW AT [HOCKEYCANADA.CA/5050](https://HockeyCanada.ca/5050)

Winning Numbers

December 22, 2020 - #A-10039072 - Jackpot \$92,290 - Prize \$46,145
December 23, 2020 - #B-10434278 - Jackpot \$167,250 - Prize \$83,625
December 25, 2020 - #B-10293298 - Jackpot \$222,715 - Prize \$111,357.50
December 26, 2020 - #A-11217490 - Jackpot \$594,055 - Prize \$297,027.50

The World Juniors 50/50 jackpot was over half a million dollars on Boxing Day! Albertans have given big this holiday season – proceeds from the online 50/50 have surpassed \$530,000. That money will stay in Alberta and be invested into grassroots hockey initiatives.

As Canada gets its 2021 IIHF World Junior Championship started, Albertans have the chance to win big with the online 50/50 draw. Hockey Canada, in partnership with the Hockey Alberta Foundation, wants to ensure fans can be part of the World Juniors even if they can't be in the building, while at the same time leaving a meaningful legacy for grassroots hockey across the province.

CANADA **INSIDER** 



50/50
TODAY'S JACKPOT IS STARTING AT OVER
\$1.9 MILLION

Winning Numbers

January 4, 2021 - #A-22133645 - Jackpot \$10,583,345 - Prize \$5,291,672.50

One last time! The New Year's Eve jackpot went unclaimed, so the final World Juniors online 50/50 will open at more than \$1.9 million. Buy your tickets starting at 9 a.m. MT at HockeyCanada.ca/5050.

Yesterday's winning ticket is listed above – check your tickets and email 5050@hockeycanada.ca if you have the winning ticket.

Albertans continue to give big this holiday season – proceeds from the online 50/50 have surpassed \$11.1 million. That money will stay in Alberta and be invested into grassroots hockey initiatives.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Voici le total des dépenses combinées des participants, des parties prenantes et du comité organisateur local à Edmonton :

30 002 204 \$ Activité économique

16 324 695 \$ Dépenses combinées

16 251 816 \$ PIB total généré





CLASSEMENT FINAL

 **ÉTATS-UNIS** 

 **CANADA** 

 **FINLANDE** 

4. **RUSSIE** 

5. **SUÈDE** 

6. **ALLEMAGNE** 

7. **RÉPUBLIQUE TCHÈQUE** 

8. **SLOVAQUIE** 

9. **SUISSE** 

10. **AUTRICHE** 



MERCI

À L'ANNÉE PROCHAINE!